

RESERVATIONS A FIN MARS 2009

La saison 2009 permet à HOMAIR Vacances de commercialiser à ce jour des séjours de vacances dans environ 6 000 mobil-homes appartenant au Groupe, contre 5 280 pour la saison 2008 (soit une croissance du parc locatif d'environ 14%). Ceux-ci sont répartis sur 98 sites, dont 19 sont détenus en propre, avec une offre focalisée sur des sites de qualité, en France, Espagne, Italie, Croatie et Portugal.

A fin mars 2009, sur une période représentant traditionnellement légèrement plus de 50% des réservations d'une année (1er octobre au 30 septembre), HOMAIR Vacances a enregistré un chiffre d'affaires réservé de 27,7 millions d'euros (TTC), en hausse de 22% par rapport au cumul à fin mars 2008.

Au sein de ce chiffre d'affaires réservé total au 31 mars 2009, 5,5 millions d'euros euros sont générés par les joint-ventures en Italie et en Corse, dont le Groupe détient 51%.

Si la saisonnalité des cycles de réservation ne permet pas d'extrapoler directement ce résultat sur 12 mois, ce dernier conforte toutefois un rythme actuel supérieur aux objectifs d'HOMAIR Vacances, qui vise une croissance de 15% de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2009.

Les résultats semestriels seront pour leur part communiqués le 15 mai 2009. Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, ils seront en perte, Homair Vacances réalisant l'intégralité de son chiffre d'affaires au second semestre tandis que les coûts sont répartis sur l'ensemble de l'exercice.

Prochain communiqué financier :
Résultats semestriels : le 15 mai 2009 (après clôture de bourse)

Code ISIN : FR0010307322
Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 32,2 millions d'euros pour l'exercice 2008, en hausse de 24,5 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2009, le Groupe propose à ses clients des séjours de vacances dans environ 6 000 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 98 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à près de 90 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2008.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 24 % de son chiffre d'affaires en 2008. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1^{er} octobre n-1 au 30 septembre n

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémolières – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Coralie Vogt
Relations Presse
cvoigt@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 36 93
F : +33 (0) 1 53 67 36 37