



Nomination de Laurent Frayssinet au poste de Directeur Général Délégué

Le groupe MEDIA 6, spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, annonce l'arrivée de Laurent Frayssinet au poste de Directeur Général Délégué.

Laurent Frayssinet, 44 ans, diplômé de l'INSA Lyon et titulaire d'un MBA de l'ESCP Europe, démarre sa carrière en 1984 chez Renault Automobiles où il occupe différents postes au sein de la Direction de l'ingénierie et de la Direction des achats.

En 1996, il rejoint la filiale du Groupe AP Moeller, Roulunds (équipementier automobile danois de 1^{er} rang), où il est nommé Directeur Général de la Division automobile France. Puis, à partir de 2000, il occupe plusieurs fonctions de Direction Opérationnelle dans de grands groupes tels que ABB (Leader mondial en Energie et Automation) et Axorys (ex-Euraltech ; biens d'équipements pour l'automobile, l'aéronautique et le nucléaire).

Avant de rejoindre Media 6 au mois d'avril 2009, Laurent Frayssinet était Directeur du Centre d'expertise Européen peinture chez ABB, un poste qui lui a permis de démontrer son savoir-faire sur les points stratégiques que sont l'export, le développement de nouveaux marchés, la gestion de projets, le management international ou la gestion de comptes stratégiques.

Bernard Vasseur, Président Directeur Général et Fondateur du Groupe MEDIA 6, déclare : « je suis très heureux d'accueillir Laurent Frayssinet au sein de notre équipe. Son expérience, ses méthodes et son dynamisme sont autant d'atouts qui, dans un contexte économique délicat, contribueront au renforcement de notre place de leader sur le marché de la PLV (Publicité sur le Lieu de Vente) et au développement de nos positions sur le marché porteur de l'agencement d'espaces de vente. »

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espaces de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI:FP

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com et sur media6.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Nathalie BOUMENDIL Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93
--	---