



EXERCICE 2008/2009 :

Pour la 5^{ème} fois consécutive, des résultats bénéficiaires

Produits des activités : 192 M€

Excédent brut d'exploitation : 45,8 M€ soit 23,9% du C.A.

Résultat net part du Groupe : 5,1 M€ soit 2,7% du C.A.

Lyon, le 27 octobre 2009

L'exercice 2008/2009 démontre la pérennité du modèle économique d'OL Groupe. Les résultats restent bénéficiaires dans un contexte de crise économique mondiale avec une saison très homogène pour les équipes sur le plan sportif. Ce niveau de résultats confirme une nouvelle fois l'Olympique Lyonnais comme leader économique des clubs français et le positionne parmi les meilleurs au niveau européen.

Compte de résultat consolidé simplifié (du 1^{er} juillet au 30 juin)

En M€	2008/2009	2007/2008
Produits des activités	192,0	211,6
<i>dont Produits des activités hors joueurs</i>	<i>139,6</i>	<i>155,7</i>
<i>dont Trading de joueurs</i>	<i>52,4</i>	<i>55,9</i>
Excédent brut d'exploitation	45,8	59,8
Résultat opérationnel courant	7,5	27,1
Résultat financier	0,6	3,6
Résultat avant impôt	8,4	30,7
Résultat net	5,4	20,1
Résultat net part du Groupe	5,1	19,9

Les produits des activités hors contrats joueurs à 139,6 M€ intègrent une hausse de la billetterie (+3%) et des revenus de partenariats et publicité (+4%). A l'inverse, les droits TV sont en repli de 9,2% et les produits de la marque sous l'effet d'éléments non récurrents et de la morosité de la consommation sont en retrait de 27,7%.

Les produits de cessions de contrats joueurs confirment leur récurrence avec un montant de 52,4 M€ (245,1 M€ sur 5 ans). Cinq joueurs ont été transférés sur la saison, Coupet, Squillaci, Baros, Paillot et Benzema. Le transfert de Benzema, issu du centre de formation de l'OL, au Real Madrid pour 35,3 M€ (plus 6 M€ d'incentives) figure à la 4^{ème} place des plus gros transferts du mercato 2009. La plus-value réalisée sur l'ensemble de ces transferts s'élève à 42,3 M€, malgré les départs de Fred et



OL GROUPE

Santos laissés libres. Elle est en ligne avec la plus-value brute annuelle moyenne de 41,0 M€ dégagée ces 4 dernières années.

Sur le plan sportif, l'Olympique Lyonnais, 3^{ème} du Championnat de France, se place pour la 11^{ème} fois consécutive sur le podium en Championnat de France, ce que seul Manchester a réalisé en Europe dans un autre Championnat, et atteint les 1/8^{èmes} de finales de l'UEFA Champions League face au FC Barcelone, vainqueur de la compétition.

L'équipe féminine remporte pour la 3^{ème} fois consécutive le Championnat de France et atteint les demi-finales du Challenge de France et de la Coupe UEFA.

L'équipe CFA remporte le titre de Champion de France des réserves professionnelles. Et pour la 8^{ème} fois, dont 4 au cours des 5 dernières années, l'OL remporte le Challenge du meilleur club de jeunes.

Des résultats financiers préservés

L'excédent brut d'exploitation s'élève à 45,8 M€ et représente 23,9% du total des produits des activités (28,2% l'exercice précédent).

Le résultat opérationnel courant intègre des charges de personnel qui baissent de 4,9 M€ (95,1 M€ contre 100,0 M€ en n-1).

Le résultat net se traduit par un bénéfice de 5,4 M€ et démontre la bonne résistance de l'OL et une gestion active des équilibres financiers, dans un contexte économique particulièrement difficile qui se traduit pour le football français par un résultat cumulé déficitaire pour 2008/2009 (Information : L'Equipe).

Une structure financière solide, renforcée par les résultats 2008/2009

Les capitaux propres au 30 juin 2009 s'établissent à 167,8 M€ contre 164,8 M€ au 30 juin 2008. Les résultats opérationnels courants cumulés sur 5 ans atteignent un montant de 107,1 M€ et contribuent à la solidité financière du Groupe.

La trésorerie brute s'élève à 102,3 M€. La trésorerie nette d'endettement ressort à 62,3 M€ donnant au Groupe la sérénité et les moyens nécessaires pour poursuivre un développement ambitieux.

La créance nette sur contrats joueurs est de 26,6 M€ (dette nette de 12,7 M€ au 30 juin 2008).

La valeur de marché de l'effectif joueurs au 30 juin 2009 s'élevait à 148,8 M€ (source transfermarkt) pour une plus-value potentielle évaluée à 77,0 M€.

Dividende proposé à 0,14 € par action, identique à celui versé l'exercice précédent

Le Conseil d'Administration d'OL Groupe proposera à l'Assemblée Générale, qui se tiendra le 7 décembre 2009, la distribution d'un dividende de 0,14 € par action au titre de l'exercice 2008/2009, soit 1,8 M€.



OL GROUPE

Evénements importants intervenus depuis la clôture de l'exercice

- Partenariats

Umbro et l'Olympique Lyonnais confirment mettre un terme à leur partenariat à la fin de cette saison, après 8 années de collaboration qui ont permis aux deux marques de poursuivre leur développement de façon significative et d'être associées dans la conquête de 6 titres de Champion de France.

Le Club continuera de porter les couleurs d'Umbro jusqu'au terme de cette saison 2009/2010 et Umbro commercialisera les produits de la marque OL durant cette même période.

Au 3^{ème} trimestre 2009, l'Olympique Lyonnais a conclu avec adidas un protocole d'accord, qui pourrait représenter un montant global compris entre 80 et 100 M€ selon les résultats sportifs, aux termes duquel, pour une période de dix saisons sportives à compter de la saison 2010/2011, adidas deviendra le fournisseur exclusif d'équipements sportifs de l'Olympique Lyonnais.

Par ailleurs, l'OL a conclu un partenariat avec BetClic qui devient le nouveau partenaire majeur maillot Champions League et domicile Championnat pour une durée de 4 ans.

Le Club bénéficie également des partenaires Apicil et MDA sur le maillot de l'équipe professionnelle en Ligue 1 et d'autres partenariats « maillots » sont en cours.

- Projet OL Land

Le projet de Grand Stade s'est accéléré du fait notamment des dispositifs administratifs favorables adoptés durant l'été avec :

- La promulgation, le 22 juillet 2009, de la Loi de développement et de modernisation des services touristiques dont l'article 28 Chapitre VI reconnaît le caractère d'intérêt général des enceintes sportives ainsi que les équipements connexes permettant leur fonctionnement quelle que soit la propriété privée ou publique de ces installations. Cette loi favorise, notamment, la construction de grands stades dans le cadre de la candidature de la France à l'Euro 2016.
- Le vote favorable intervenu le 6 juillet 2009 au sein du Conseil Communautaire concernant l'arrêt de Projet du Plan Local d'Urbanisme n° 1.

Une mise en service du Grand Stade pourrait ainsi intervenir au deuxième semestre 2013.

De plus, un récent sondage IPSOS en octobre 2009 vient confirmer l'intérêt des habitants du Grand Lyon pour ce projet, exemplaire en matière de développement durable, d'esthétique et d'accessibilité, puisque 74% des sondés sont favorables ou très favorables à ce projet.

2009/2010 : Un exercice de forts investissements

Depuis le 1^{er} juillet 2009, l'OL a investi 76,5 M€ (normes IFRS) en nouveaux joueurs : Lopez (25,8 M€), Bastos (20,7 M€), Cissokho (15,8 M€), Gomis (14,2 M€) et a cédé Keita, Mounier (centre de formation OL) et Grosso pour 12,9 M€.



OL GROUPE

L'équipe professionnelle compte désormais 28 joueurs (30 pour la saison précédente) dont 26 internationaux. Elle laisse une large place aux jeunes avec 9 joueurs promotionnels contre 6 la saison dernière, conformément à la stratégie décidée par le Conseil d'Administration à l'arrivée de Claude Puel avec la création d'un groupe « Pro 2 ». Cette stratégie porte notamment sur l'intégration d'une part de plus en plus importante et progressive, en fonction de leur maturation, de jeunes du centre de formation au sein de l'équipe professionnelle.

L'OL s'est qualifié pour la 10^{ème} fois consécutive (égalant ainsi Arsenal, Manchester et Real Madrid) en UEFA Champions League et occupe la 10^{ème} place de l'indice UEFA devant Marseille (39^{ème}) et Bordeaux (49^{ème}) qui sont les deux autres clubs français qualifiés cette saison en Champions League.

Résultats sportifs à ce jour

L'Olympique Lyonnais occupe la 3^{ème} place du Championnat de la Ligue 1 après la 10^{ème} journée.

En UEFA Champions League, après 3 victoires en autant de matchs, l'OL est leader du groupe E avec 9 points.

L'Equipe de CFA est en tête du groupe B du Championnat.

L'Equipe féminine occupe la 1^{ère} place du Championnat devant le Paris Saint Germain et s'est qualifiée pour les 8^{èmes} de finales en Women's Champions League.

« OL Groupe est une société solide qui a su se hisser aux plans sportif et économique parmi les meilleurs aux niveaux national et européen en appliquant des règles de base qui démontrent leur efficacité : former et recruter des joueurs d'élite, bâtir des projets ambitieux qui permettent d'accroître et de diversifier nos revenus, gérer l'entreprise avec dynamisme et rigueur.

Des étapes importantes ont été aujourd'hui franchies, de nombreuses victoires ont été obtenues et nous bénéficions d'opportunités et d'axes de développement nouveaux qui porteront plus haut et plus loin le succès du Groupe OL. »

Jean Michel Aulas – Président Directeur Général

OL Groupe
Olivier Blanc
Tel : +33 4 26 29 67 33
Fax : +33 4 26 29 67 13
Email:
dirfin@olympiquelyonnais.com
www.olweb.fr

Marché des cotations : Euronext Paris - compartiment C
Indice CAC AllShares
Code ISIN : FR0010428771
Reuters : OLG.PA
Bloomberg : OLG FP
ICB : 5755 Services de loisirs

