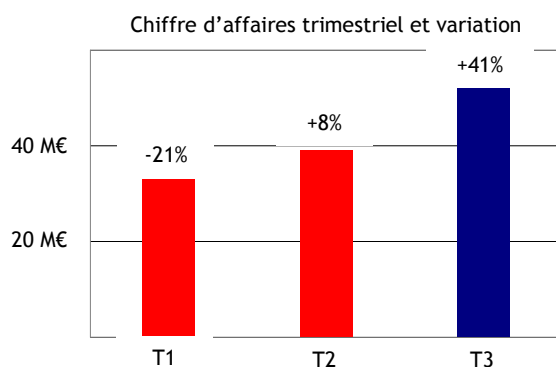


## Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 : Poursuite du redressement et préparation du lancement de nouveaux produits

DANE-ELEC Memory, fabricant et distributeur de produits numériques (mémoires Dram, produits de stockage et produits nomades) publie ses résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009.

Le groupe a enregistré, au cours de la période, une très forte croissance de ses ventes, tirée par le succès de ses nouvelles gammes de produits et une politique commerciale offensive. Cette stratégie, si elle pèse à court terme sur les marges, permet de préparer dans les meilleures conditions le lancement des nouveaux produits innovants développés par Dane-Elec Memory.

### Analyse du chiffre d'affaires



Au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009, Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,0 M€, en hausse de 41%. Il s'agit du plus important volume d'affaires trimestriel réalisé depuis plus de deux ans. A taux de change constants, les ventes ont progressé de 34%.

Le développement des ventes B2B, directement facturées depuis Taïwan, a permis de doper les facturations de la zone Asie / Proche-Orient. Sur ce segment, Dane-Elec Memory profite de sa capacité de sourcing, dans un contexte de pénurie de composants, et de l'avantage compétitif procuré par ses offres innovantes (notamment *NoLimit Memory*). Cette nouvelle orientation stratégique, mise en place depuis le début de l'année, permet ainsi de réduire l'exposition du groupe au marché du Retail, particulièrement concurrentiel, et de limiter la pression sur les marges.

En Europe, le déploiement de l'offre de produits multimédias (disques durs externes et baladeurs numériques) rencontre un large succès qui permet de compenser, en partie, le repli des autres

segments (mémoires Flash, Dram et distribution de produits nomades). Lancée il y a moins de deux ans, la gamme *So by Dane-Elec* s'est hissée, au cours des derniers mois, dans le Top 5 des ventes de disques durs multimédias en France.

Aux Etats-Unis, le groupe profite de la hausse de la demande en mémoires Flash et du succès de son offre sous licence de marque Duracell.

En M€ (données non auditées)	T1 2008	T2 2008	T3 2008	T1 2009	T2 2009	T3 2009
Produits de stockage	32,2	29,8	31,1	29,1	35,2	47,9
Dram	4,8	3,6	2,6	2,0	1,8	2,2
Distribution de produits nomades	4,6	3,1	3,2	1,9	2,0	1,9
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>41,6</b>	<b>36,5</b>	<b>36,9</b>	<b>33,0</b>	<b>39,0</b>	<b>52,0</b>
Europe	26,2	21,3	23,0	19,1	17,9	18,7
Etats-Unis	12,6	12,7	12,8	12,6	16,5	27,7
Asie / Proche-Orient	2,8	2,5	1,1	1,3	4,6	5,6

## Analyse des résultats

En M€ (données non auditées)	T3 2008*	T3 2009	Variation	9 mois 2008*	9 mois 2009	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>36,9</b>	<b>52,0</b>	<b>+41%</b>	<b>115,0</b>	<b>124,0</b>	<b>+8%</b>
Marge brute	4,1	4,7	+16%	14,1	14,5	+3%
% du chiffre d'affaires	11,1%	9,1%		12,2%	11,7%	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(3,5)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>+1,9</b>	<b>(7,2)</b>	<b>(4,6)</b>	<b>+2,6</b>
Résultat opérationnel	(3,7)	(1,7)	+2,0	(7,5)	(4,7)	+2,8
Coût de l'endettement financier net	(0,2)	(0,1)	+0,1	(0,6)	(0,2)	+0,4
Autres charges financières	0,0	(0,3)	(0,3)	(0,1)	(0,3)	(0,2)
Charge d'impôt	3,1	0,5	(2,6)	2,6	0,5	(2,1)
<b>Résultat net, part du groupe</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(1,6)</b>	<b>(0,8)</b>	<b>(5,5)</b>	<b>(4,7)</b>	<b>+0,8</b>

La forte croissance du chiffre d'affaires au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 est, en partie, le résultat d'une politique commerciale volontariste de Dane-Elec Memory qui pris la décision stratégique de maintenir ses prix de vente, notamment aux Etats-Unis, dans un contexte de hausse du prix d'achat des composants. Cette stratégie permet de maintenir des relations fortes avec les grands réseaux de distribution, indispensables à la réussite commerciale des futurs produits. La marge brute du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 ressort ainsi à 9,1% du chiffre d'affaires.

Les mesures de réduction des coûts, engagées depuis plusieurs mois, ont permis de réduire les charges opérationnelles de plus de 15% en un an alors même que les coûts de développement des nouvelles gammes de produits (R&D, marketing, etc.) sont en forte hausse. La perte opérationnelle courante du 3<sup>ème</sup> trimestre est ainsi ramenée à 1,7 M€ contre 3,7 M€ un an plus tôt.

Après prise en compte des frais financiers, compensés par un produit d'impôt, le résultat net, part du groupe, ressort à (1,6) M€. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008, Dane-Elec Memory avait provisionné un carry back d'impôt de 2,2 M€ qui avait permis de réduire la perte nette.

## Situation financière au 30 septembre 2009

Au 30 septembre 2009, les fonds propres de Dane-Elec Memory s'élevaient à 30,0 M€.

Dans un contexte de tension sur les approvisionnements en composants et afin de préparer au mieux le 4<sup>ème</sup> trimestre 2009, le groupe a accru ses niveaux de stock (32,8 M€ à fin septembre 2009

contre 24,4 M€ un an plus tôt). L'endettement financier net du groupe ressortait, à fin septembre, à 13,7 M€.

Dane-Elec Memory disposait, au 30 septembre 2009, de lignes de crédit disponibles et non utilisées pour un montant de 1,5 M€.

Dans le cadre du financement de sa politique d'innovation, Dane-Elec Memory a sollicité le soutien d'Oséo qui lui a accordé une avance remboursable de 0,3 M€ dont un peu plus d'un tiers a été versé en octobre.

## Point concernant la Class Action sur les modules DRAM

---

Dane-Elec Memory souhaite apporter les précisions suivantes concernant la class action « DRAM ANTITRUST LITIGATION » à laquelle le groupe a participé en tant que plaignant.

La procédure est désormais terminée et les délais de recours ont été épuisés fin octobre 2009.

Selon le site Internet officiel de la DRAM ANTITRUST LITIGATION\*\*, les plaignants recevront une somme égale à environ 11% des achats en dollar réalisés aux Etats-Unis durant la période de référence (1<sup>er</sup> avril 1999 au 30 juin 2002). Dane-Elec Memory (numéro d'enregistrement : 002697) devrait percevoir une somme égale à environ 5,651% du montant total de l'amende (325,997 M\$) avant frais d'avocat (estimés à 25%). Sur cette base, la quote-part revenant à Dane-Elec Memory peut aujourd'hui être estimée aux alentours de 13,8 M\$ (9,2 M€) avant autres frais de procédure (audit, etc.) et impôts.

Le versement est prévu pour fin novembre / début décembre 2009.

Conformément à ce qui a été précédemment annoncé, Dane-Elec Memory rendra public le montant exact des dédommagements dès que le versement effectif aura été réalisé.

## Stratégie & Perspectives

---

Tout en maintenant une politique de gestion rigoureuse (notamment par la poursuite de la réduction des frais fixes liées à son réseau commercial à l'international), Dane-Elec Memory prépare activement l'avenir en mettant en place une politique industrielle et commerciale offensive.

Dans le domaine des produits de stockage, Dane-Elec Memory finalise le lancement de sa solution *NLHD*. Le groupe devrait dévoiler cette nouvelle offre inédite et démarrer la commercialisation en janvier 2010 lors du salon américain *International CES* de Las Vegas. Après le lancement du stylo numérique *Z-Pen* et du service de stockage numérique *NoLimit Memory*, cette solution, sans équivalent à ce jour sur le marché, positionnera définitivement Dane-Elec Memory comme un acteur innovant dans le domaine de l'électronique.

En parallèle, Dane-Elec Memory a engagé une réflexion stratégique concernant son positionnement sur le marché, désormais mature, de la mémoire Flash. Le groupe souhaite profiter du repositionnement d'un certain nombre d'acteurs du secteur pour sécuriser, en amont, ses approvisionnements en microprocesseurs et développer, en aval, ses ventes B2B (modèle OEM - Original Equipment Manufacturer).

Enfin, le groupe va poursuivre sa politique de vente sous licences de marque afin d'augmenter la valeur des produits et les marges. Après *Duracell*, *Roadsign* et *HelloKitty*, le groupe a signé de nouveaux accords, avec notamment *Burton*, *Quicksilver* et *Rip Curl* dans l'univers des sports de glisse.

L'ensemble de cette stratégie devrait avoir un impact positif significatif sur l'activité et les marges du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 et plus encore en 2010.

(\*) Les comptes du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 et le cumul 9 mois 2008 n'avaient pas été publiés. Ils ont été reconstitués afin de servir de base de comparaison. Ces données n'ont pas été auditées.

(\*\*) [www.dramantitrustsettlement.com](http://www.dramantitrustsettlement.com)

**Prochain rendez-vous : mardi 26 janvier, après Bourse, pour le chiffre d'affaires de l'exercice 2009.**

#### A propos de DANE-ELEC Memory

Fondée en France en 1985 par David Haccoun et Nessim Bodokh, Dane-Elec Memory est une société d'envergure internationale dont le siège est basé en région parisienne. La société est spécialisée dans la fabrication et la distribution de produits numériques (mémoires Dram, produits de stockage et produits nomades).

Depuis sa création le groupe a connu une croissance régulière et figure parmi les leaders européens dans ce secteur. Acteur mondial, la société Dane-Elec Memory est implantée en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Proche-Orient. Le groupe dispose d'une unité de fabrication de modules mémoire en Irlande, de trois unités d'assemblage (Etats-Unis, Irlande et France) et de deux plateformes logistiques de conditionnement, aux Etats-Unis et en France, lui permettant une grande réactivité.

Dane-Elec Memory dispose également, en France, d'une filiale de distribution de produits nomades (Intervalle).

En 2008, Dane-Elec Memory a réalisé un chiffre d'affaires de 162 M€.

La société Dane-Elec Memory est cotée sur Euronext Paris, compartiment C.  
Code ISIN : FR000036774, Mnémo : DAN, REUTERS : DEMY.

**Retrouvez toute l'information financière sur [www.dane-elec.fr](http://www.dane-elec.fr) ou sur [www.actus-finance.com](http://www.actus-finance.com)**

#### ■ Contacts Actus Finance :

---

Actionnaires / Analystes / Investisseurs :

Jérôme Fabreguettes-Leib

Tél. : 01 77 35 04 36

[jfl@actus.fr](mailto:jfl@actus.fr)

Journalistes :

Nicolas Bouchez

Tél. : 01 77 35 04 37

[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)