

Un très bon quatrième trimestre 2009

M€	4 ^{ème} trimestre 2009	4 ^{ème} trimestre 2008	Var (en M€)	Var (en %)
CA Logiciels	11,7	10,4	+ 1,3	+ 13 %
CA Consulting	0,8	0,6	+ 0,2	+ 40 %
Chiffre d'Affaires	12,5	10,9	+ 1,6	+ 15 %

M€	2009 (12 mois)	2008 (12 mois)	Var (en M€)	Var %
CA Logiciels	24,8	26,1	- 1,3	- 5 %
CA Consulting	2,7	4,0	- 1,3	- 33 %
Chiffre d'Affaires	27,5	30,1	- 2,6	- 9 %

Paris, le 1er février 2010 - Dans un contexte économique toujours difficile, le chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2009 s'établit à 12,5 M€, en croissance de 15 % par rapport au T4 2008 sur l'activité Logiciels et de 40% sur l'activité Consulting qui confirme son redressement.

Ce 4^{ème} trimestre, commercialement très dynamique, a permis de conclure de nombreuses affaires d'importance et de gagner de nouvelles références prestigieuses telles ColaCola, Travelers, ou Nationwide. Toutes très visibles et synonymes de chiffre d'affaires récurrent pour l'avenir, ces affaires traduisent une fois de plus la forte pénétration du marché par CAST et sa position de leader de plus en plus incontestable.

Les intégrateurs ont également contribué à ce bon trimestre, avec des investissements importants de la part d'IGS (IBM Global Services) aux USA, et Steria et Atos en France, en UK et en Inde. Leurs objectifs restent une plus grande industrialisation de leurs centres de développement et l'amélioration de la qualité des produits livrés à leurs clients. Plusieurs SSII ont aussi commencé à déployer des offres de services très différenciées, basées sur la technologie d'analyse logicielle CAST. Au-delà des effets de levier et de croissance inhérents à ce genre de modèle de vente, la notoriété de CAST se trouve démultipliée par les services «Powered by CAST» vendus par un réseau de partenaires de plus en plus étoffé, en particulier sur le continent Nord Américain.

Enfin, conséquence d'une politique de dépenses et d'investissements prudente tout au long de 2009, la marge opérationnelle 2009, bien que non encore arrêtée, devrait être à l'équilibre, avec une situation de trésorerie s'améliorant via notamment un bon taux de renouvellement de maintenance.

L'exercice 2010 s'annonce bien : forte croissance aux USA, déploiement de nombreux partenariats, croissance retrouvée de l'activité Consulting, et retour, pour le groupe, à un bon niveau de marge opérationnelle.

A propos de la société CAST - CAST, pionnier et leader mondial des logiciels d'Application Intelligence, permet d'automatiquement mesurer et suivre la qualité logicielle des applications et la productivité des équipes de développement. Fondée en 1990, CAST a aidé plus de 650 grands entreprises internationales à améliorer la satisfaction utilisateur, réduire les risques et diminuer les coûts de maintenance des systèmes d'informations. La plupart des plus grands intégrateurs ont également adopté CAST dans le cadre de l'industrialisation des processus de développement et de l'amélioration continue de la communication avec leurs clients, et de la construction d'offres de services innovantes. CAST est cotée sur le compartiment C d'Eurolist Paris (Euronext : CAS) et commercialise ses produits au travers d'une force de vente directe solidement implantée dans les principaux pays Européen et aux Etats-Unis, ainsi qu'au travers d'un réseau de partenaires intégrateurs. Pour plus d'information: <http://www.castsoftware.com>

Codes ISIN : FR0000072894 - Mnémo : CAS - Reuters : CAS.PA - Bloomberg : CAS.FP

CAST Headquarters
North America : +1 212-871-8330
Corporate & Europe: +33 1 46 90 21 00

Contact presse CAST France :
François RUCHON Directeur Général adjoint -
Finances
f.ruchon@castsoftware.com
Vincent DELAROCHE Président Directeur Général
v.delaroche@castsoftware.com