

Quatrième trimestre 2009 en hausse de 11%

ARCHOS, leader technologique des baladeurs multimédia Internet, a réalisé au quatrième trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 16,2 M€ contre 14,6 M€ pour la même période en 2008, soit une augmentation de 11%. Le chiffre d'affaires annuel s'établit ainsi à 58 M€ en 2009 contre 73,9 M€ en 2008, soit une variation de -21,6 % sur l'année. Le quatrième trimestre est le premier à bénéficier de la stratégie de retournement du groupe ; cette progression est encourageante.

En M€ non audité	Q4 2009	Q4 2008	Var° en M€	Var en %
EUROPE	11,4	9,7	1,7	17%
Etats-Unis	4,2	3,9	0,2	6%
Asie	0,6	1,0	-0,3	-34%
TOTAL	16,2	14,6	1,6	11%

Sur cette période, l'ensemble des régions est en progression par rapport à l'an dernier, à l'exception de l'Asie. L'Europe présente une croissance de 17% sur le quatrième trimestre 2009 avec la France et l'Allemagne marquant un vrai retour à la croissance. La zone Etats Unis est en progression de 6% alors que les nouvelles enseignes Radio Shack et Best Buy ont subi des ruptures de stock importantes liées aux difficultés de financement de la production.

De manière générale, l'augmentation de capital ayant été réalisée en fin de trimestre (18 décembre 2009), la société n'a pas été en mesure de profiter pleinement en termes de chiffre d'affaires du bon accueil de la nouvelle gamme. Les ruptures de stock subies ne lui ont donc pas permis de facturer et livrer le carnet de commande de fin d'année. Le mois de Janvier 2010 sera également encore impacté par le manque de stocks, le temps de relancer la production.

Eléments marquants du 4^{ème} trimestre 2009

ARCHOS a finalisé le 18 décembre 2009 l'opération d'augmentation de capital lancée le 26 novembre portant sur un montant brut de 19,4 M€. Celle ci permet le renforcement des fonds propres du Groupe et lui donne les moyens financiers nécessaires à l'exécution de son plan stratégique. Depuis fin décembre tous les efforts sont concentrés sur la relance de la production, le déploiement de la nouvelle gamme dans le réseau et la mise en place d'une organisation en flux tendus.

L'ARCHOS 5 Internet Tablet lancé au quatrième trimestre a été très bien accueilli par le public et constitue une réelle alternative à l'ipod touch avec une surface d'écran de 5 pouces contre 3,5 pour le Ipod touch et un environnement libre sous Android.

ARCHOS travaille maintenant depuis plus d'une année dans l'environnement ANDROID et a développé l'Appslib Store une plateforme d'accès direct aux applications Android adaptées aux écrans à haute résolution. Cette plateforme propose déjà près de 1 000 applications et la société continuera de solliciter les meilleurs développeurs Android dans le monde afin d'enrichir son offre.



L'ARCHOS 9 PC Tablet a été lancé fin octobre 2009 ce produit au design exceptionnel est en pleine adéquation avec un nouveau segment en plein essor. Il a été présenté au Consumer Electronic Show (CES) par Steve Ballmer, président de Microsoft. Avec ses fonctionnalités étendues, il s'inscrit comme une réelle alternative à l'ipad d'Apple : un vrai PC livré avec Windows® 7, la gestion du multitâche, la lecture vidéo full HD (résolution 1080p) et 60 Go de mémoire pour une expérience unique de mobilité.

Calendrier financier

ARCHOS communiquera ses résultats 2009 la dernière semaine du mois de Mars 2010

A propos d'ARCHOS

En 2000, ARCHOS a été le premier à lancer un baladeur MP3 et disque dur avec le Jukebox 6000. Depuis, ARCHOS a perpétuellement révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public : baladeurs multimédia portables en 2003, enregistrement TV en 2004, connexion WiFi en 2006 et écrans tactiles en 2007. Dès 2008, ARCHOS a commercialisé les premières Tablettes Internet, qui offrent un accès sans concession à Internet, au meilleur du multimédia et à la TV dans la paume de la main. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Internet, des TablettesPCs, des Netbooks et des baladeurs MP3/MP4 pour satisfaire les besoins de chacun. Fondée en 1988, ARCHOS a des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est listée sur l'Euronext Paris, dans le Compartiment C, ISIN Code FR0000182479. Site Web : www.archos.com.

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Adjoint

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90

ACTUS

Nathalie BOUMENDIL

Relations Analystes Investisseurs

Email : nboumendil@actus.fr

Tél: 01 53 67 35 74