

eFront

Communiqué de presse
3 février 2009 – 08h30

Forte progression de l'activité en 2009 : +38% Succès de la stratégie internationale

Chiffre d'affaires - M€	2009	2008	Variation
1^{er} semestre	9,35	5,65	+66%
2^{ème} semestre	10,89	9,00	+21%
Annuel	20,24	14,65	+38%

eFront réalise en 2009 un chiffre d'affaires de 20,2M€, en forte croissance (+38%) par rapport à 2008 où le chiffre d'affaires s'élevait à 14,7M€. A périmètre et à taux de change constant par rapport à 2008, la hausse est de 36,8% sur l'ensemble de l'année.

Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans une conjoncture à contre-courant et dans un contexte d'évolution des taux de change globalement instable. De nouvelles références majeures pour FrontInvest au Moyen-Orient, en Amérique du Nord et en Grande-Bretagne, conjuguées à la forte augmentation des activités de maintenance et de services valident la pertinence de la stratégie du Groupe.

Une stratégie d'investissement et d'internationalisation qui porte ses fruits

La forte croissance enregistrée en 2009 résulte directement des efforts importants et constants d'investissements réalisés depuis 2008 par la société, visant au développement de ses activités internationales, notamment au Moyen-Orient et en Amérique du Nord. Ces nouvelles zones d'activité très dynamiques constituent désormais un relais de croissance stratégique par rapport aux marchés historiques d'eFront que sont la France et l'Europe continentale.

Cette stratégie d'internationalisation se traduit par un nouvel équilibre des activités entre les différentes zones géographiques couvertes par eFront.

En 2009, la France connaît une légère croissance par rapport à 2008 et voit sa part diminuer par rapport au chiffre d'affaires global d'eFront, passant ainsi de 47% en 2008 à 37% en 2009. La part de la Grande Bretagne croit de 8% en 2008 à 10% en 2009, grâce notamment à une activité très soutenue au 4^{ème} trimestre 2009.

A l'inverse, la contribution des autres zones géographiques dans l'activité de la société devient de plus en plus importante : la part du Moyen-Orient passe ainsi de 3% en 2008 à 15% en 2009, et l'Amérique du Nord voit sa contribution évoluer de 11% à 16% en une année.

Une forte dynamique autour de FrontInvest

La suite FrontInvest dédiée à la gestion alternative est la ligne de produits d'eFront ayant connu la croissance la plus importante en 2009, grâce notamment à la signature de contrats significatifs au Moyen-Orient, aux Etats-Unis et au Canada, mais également à une activité de services et de maintenance très soutenue, en relation avec des contrats FrontInvest signés en 2008.

Ainsi, les revenus générés autour de FrontInvest (licences+services) ressortent en hausse de 58%, à 15,0M€ en 2009 contre 9,5M€ un an plus tôt.

FrontGRC, la suite logicielle d'eFront dédiée à la gestion des risques, de la gouvernance et de la conformité a également contribué de manière significative à la croissance de l'activité en 2009, grâce à des contrats majeurs remportés en France et en Afrique francophone. En 2009, l'activité FrontGRC a été portée par des exigences réglementaires et par la nécessité, pour les institutions financières internationales, de se doter d'outils performants de maîtrise des risques. FrontGRC a connu en 2009 une augmentation de 26% de son chiffre d'affaires (licences+services), qui s'établit à 3,6M€ en 2009 contre 2,9M€ en 2008.

Les ventes autour de la plateforme et des outils ont, quant à elles, légèrement reculé.

A fin 2009, FrontInvest (licences+services) représente désormais 74% du chiffres d'affaires de la société contre 65% en 2008, FrontGRC (licences+services) 18% contre 20% et la plateforme et les outils (licences+services) 8% contre 15% .

Perspectives

Grâce aux performances commerciales enregistrées en 2009 et tout en maintenant sa politique de développement, eFront anticipe pour l'exercice 2009 un résultat d'exploitation consolidé à l'équilibre. Néanmoins, le résultat net restera négatif en raison de la provision sur les titres financiers enregistrée au premier semestre.

En outre, la bonne dynamique actuelle d'eFront permet à la société d'envisager ce début d'année 2010 avec confiance et de poursuivre sa stratégie d'investissement, avec notamment des projets de renforcement de sa présence locale avec l'ouverture de bureaux complémentaires en Asie et en Amérique du Nord.

Parallèlement, l'innovation produit, soutenue par la R&D, reste au cœur de la stratégie d'acquisition de parts de marché d'eFront.

Prochaine publication

Résultats annuels 2009 : 1^{er} avril 2010

Ces résultats sont basés sur des informations financières non auditées et des informations préliminaires revues à ce jour par la Direction générale. Ces résultats restent sujets à la finalisation des travaux d'audit des comptes et à l'approbation du Conseil d'Administration.

A propos d'eFront

Fondé en 1999, eFront édite des solutions logicielles dédiées aux métiers de la Finance. Fort d'une expertise reconnue dans les domaines de la Gestion Alternative et de la Gestion des Risques, eFront sert aujourd'hui plus de 200 clients répartis dans 28 pays, dont des références majeures du Private Equity, de l'Investissement Immobilier, de la Banque et de l'Assurance. Implanté à Paris, Londres, New York, Dubaï, Bonn et Jersey, eFront est coté sur Alternext by NYSE Euronext.

Contacts



Olivier Dellenbach, *Président Directeur Général*
Matthieu Plessis, *Directeur Financier*
relations-investisseurs@efront.com - 01 49 96 40 60
www.efront.com

Gilles Broquelet, Olivier Paria
Communication Financière
gbroquelet@capvalue.fr - 01 80 81 5000
www.capvalue.fr