

RÉSISTANCE DE L'ACTIVITÉ AU PREMIER TRIMESTRE

Information financière trimestrielle au titre du premier trimestre de l'exercice 2009/2010

ANOVO, leader paneuropéen du service après-vente des technologies numériques, a réalisé, au 1^{er} trimestre 2009/2010 (octobre - décembre 2009), un chiffre d'affaires en repli de 3,7% à 94,1 M€. A taux de change constants et hors effet du retrait sur 2009 des activités *On Site* en France¹, le chiffre d'affaires est quasiment stable (-0,8%).

Le groupe prouve ainsi sa capacité de résistance dans un environnement économique toujours complexe confirmant l'impact positif des nouvelles offres (Hub Logistique / Régénération / Extension de garanties) qui affichent une croissance globale de 32% par rapport au dernier trimestre de l'exercice précédent et représentent désormais 13% du chiffre d'affaires total.

Compte tenu de la convergence croissante des technologies, le groupe ne présente plus son activité par domaine d'activité mais uniquement par région.

Analyse par région

<i>en M€ (non audité)</i>	<i>T1 2009/2010</i>	<i>T1 2008/2009</i>	<i>Variation en données publiées</i>
<i>Région France²</i>	33,4	37,9	-11,9%
<i>Royaume-Uni</i>	28,0	27,8	+0,9%
<i>Pays nordiques³</i>	13,6	13,3	+2,8%
<i>Italie</i>	8,5	8,0	+5,6%
<i>Espagne</i>	7,2	7,6	-4,5%
<i>Amérique du Sud⁴</i>	3,4	3,2	+4,9%
TOTAL	94,1	97,8	-3,7%

¹ Le chiffre d'affaires des activités *On Site* en France -cédées sur l'exercice précédent- s'élevait sur le premier trimestre 2008/2009 à 1,2 M€.

² France, Suisse, Belgique et Pologne.

³ Suède et Norvège.

⁴ Chili et Pérou.

L'Espagne, la France et le Royaume-Uni sont impactés par la pression sur les prix exercée par les fabricants, en particulier les grands acteurs de la téléphonie mobile. Sur la région France, le groupe enregistre également une baisse de volume avec certains opérateurs de télévision à péage.

La croissance constatée au Royaume-Uni, dans les pays nordiques et en Italie provient principalement des nouvelles offres déployées en priorité dans ces pays, en particulier les activités de Régénération (offre Love2Recycle portant sur la téléphonie mobile au Royaume-Uni) et de Hub Logistique.

Résultats

Grâce aux efforts de productivité réalisés, la rentabilité⁵ au premier trimestre 2009/2010 s'inscrit dans la tendance annoncée pour l'exercice en cours.

Bilan et trésorerie

Le ratio de dette financière nette / fonds propres, ramené à 1 à la suite de la restructuration financière du 30 septembre 2009, est maintenu à ce niveau à l'issue du premier trimestre.

Prochain rendez-vous : résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010, le 26 mai 2010, après Bourse.

A propos d'ANOVO : Avec un Chiffre d'Affaires de 365 M€ et 6.000 collaborateurs (2008/2009), ANOVO est leader paneuropéen du service après-vente des technologies numériques dans le cadre de l'offre Triple Play des grands Opérateurs des Télécommunications et du Multimédia (Voix/Données/Images). ANOVO dispose ainsi de 21 Centres d'Excellence Européens, gérant des volumes importants de produits avec un niveau de qualité reconnu. Pour plus d'informations, visitez notre site www.anovo.fr.

Compartiment C d'Euronext Paris

MNEMO : NOV, ISIN : FR0010698217 (actions regroupées),

FR0004152593 (actions non regroupées), FR0000181174 (obligations convertibles OCEANE)

Bloomberg : NOV:FP, Reuters : ANOV.PA

ANOVO

Myriam SEGURA
Directeur Financier
Tél. : 01 58 17 00 82
msegura@anovo.com

ACTUS FINANCE

Jérôme FABREGUETTES-LEIB
Relations Investisseurs / Actionnaires
Tél. : 01 77 35 04 36
jfl@actus.fr

Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

⁵ Résultat opérationnel en pourcentage du chiffre d'affaires.