



Villeneuve-sur-Lot, le 08 février 2010, 17h45

RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL AU 31 DECEMBRE 2009

CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITE

Chiffre d'affaires HT consolidé en M€	2009/2010	2008/2009	Variation
1 ^{er} trimestre (01/10-31/12)	204,7	203,6	+ 0,5%

Chiffres provisoires non audités

Activité du trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/2010 s'élève à 204,7 M€ contre 203,6 M€ pour la même période de l'exercice précédent, en progression de 0,5%.

La répartition des ventes par zone géographique et par circuit de distribution au 31 décembre 2009 est la suivante :

En M€	au 31/12/2009	au 31/12/2008	Variation
France	192,5	191,4	+ 0,5%
Belgique	5,3	5,6	- 5,6%
Espagne	1,2	1,2	- 2,6%
Italie	0,3	0,4	- 5,4%
Total ventes au détail	199,3	198,6	+ 0,3%
Vente en gros et services annexes	5,4	5,0	+ 9,0%
Total chiffre d'affaires	204,7	203,6	+ 0,5%

Les magasins Cash Affaires, acquis en avril 2009, ont généré un chiffre d'affaires additionnel de 2,3 M€ sur ce trimestre.

Comme annoncé lors de la présentation des résultats annuels 2008/2009 en décembre 2009, l'évolution à réseau constant a été négative au 1^{er} trimestre du fait d'un effet de base très défavorable (hausse de 9,5% à réseau constant au 1^{er} trimestre de l'exercice 2008/2009).

Ce phénomène a été amplifié par la météo très défavorable du dernier week-end avant Noël, où les intempéries neigeuses ont profondément affecté la consommation du plus important week-end de l'année en terme de chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires à réseau constant sur le 1^{er} trimestre s'inscrit à - 3,3%, légèrement inférieur aux objectifs du Groupe.

Toutefois, compte tenu du rythme des ouvertures, le chiffre d'affaires du Groupe ne recule pas sur le trimestre et affiche une légère hausse de 0,5% à 204,7 M€.

Le panier moyen sur le trimestre s'élève à 21,86 €, en légère progression de 1,4%.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS INTERVENUS AU COURS DE LA PERIODE

Sur le trimestre, le Groupe a ouvert 4 magasins en France :

Bailleul (59), Paimpol (22 - ex Cash Affaires), Raismes-Valenciennes (59) et Vitry-sur-Seine (94).

2 magasins ont été transférés et agrandis :

Albi-Fontabour (81), Saintes (17).

1 magasin intégré a été ouvert en Espagne, à Parla, près de Madrid, début décembre 2009.

DESCRIPTION GENERALE DE LA SITUATION FINANCIERE ET DES RESULTATS DU GROUPE DURANT LE 1^{er} TRIMESTRE

La légère croissance du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une amélioration de la marge brute sur ce 1^{er} trimestre.

La part du chiffre d'affaires importé et le niveau bas du dollar ont favorisé cette hausse de la marge.

Dans le même temps et conformément aux objectifs, le Groupe a poursuivi sa politique d'optimisation des dépenses de marketing et de réduction des frais généraux.

A cet égard, les reporting de gestion du Groupe indiquent une progression significative attendue de la rentabilité sur le trimestre.

PERSPECTIVES GENERALES

L'effet de base étant plus favorable sur les trois prochains trimestres, GIFI anticipe un accroissement de la progression de son chiffre d'affaires sur les prochaines périodes.

L'objectif d'une croissance à réseau constant positive sur l'ensemble de l'année est maintenu ; les performances, en amélioration sur les prochains trimestres, devraient ramener progressivement la croissance à réseau constant proche de zéro, puis positive en fin d'année, en cumul sur 12 mois.

L'objectif d'ouvrir une trentaine de nouveaux magasins à l'enseigne GIFI (dont 7 magasins actuellement à l'enseigne Cash Affaires) sur l'exercice reste, lui aussi, d'actualité.

Ces ouvertures généreront un accroissement plus important du chiffre d'affaires sur les prochains trimestres.

Enfin, les très bons résultats obtenus en terme de rentabilité sur les trois premiers mois permettent de confirmer l'objectif annoncé d'amélioration significative de la rentabilité opérationnelle pour cet exercice 2009/2010.

*
* *
*

Cotation : Euronext Paris, Compartiment B
Indice : CAC Allshares- Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFP.PA - Bloomberg : IGF FP



CONTACTS :

Jean-Dominique DEPELLEY – Secrétaire Général
Stéphane NETTO – Directeur Comptable et Financier
contactfinances@gifi.fr
Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64
Site Internet : www.gifi.fr

GIFI, S.A. au capital de 44.761.516,80 euros – 347.410.011 RCS Agen, Siège social : ZI La Boulbène, BP 40, 47300 Villeneuve sur Lot