



Croissance du chiffre d'affaires 2009 : +14%

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2009	2008	Var. n/n-1
4ème trimestre	5,00	4,39	+ 14%
Annuel	18,44	16,12	+ 14%

« Après une nouvelle année de croissance à deux chiffres, KEYYO confirme la pertinence de son business model. Nos solutions Plug and call (Branchez, Téléphonnez), simples à mettre en oeuvre et facilement paramétrables par Internet auprès d'une large cible de clients TPE et Particuliers, rencontrent un succès croissant trimestre après trimestre. Nous avons atteint nos objectifs et posé de nouvelles bases stratégiques pour notre développement futur ». déclare Philippe Houdouin, PDG de KEYYO.

KEYYO, 1^{er} e-opérateur français de téléphonie sur IP, enregistre en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 18,44 M€ en croissance de 14% par rapport à 2008. Sur le 4ème trimestre, le chiffre d'affaires consolidé ressort également en croissance de 14%.

Croissance soutenue des activités à forte valeur ajoutée

La concentration des efforts sur le développement des activités à forte valeur ajoutée permet à KEYYO d'améliorer le mix de son portefeuille d'activités.

Au 31 décembre 2009, le pôle Entreprise représente dorénavant 41% de l'activité contre 35% en 2008. Le pôle Particuliers qui regroupe dorénavant les ventes d'abonnement VoIP aux particuliers (10%) et les callshops (43%) contribue à hauteur de 53% du chiffre d'affaires annuel contre 60% en 2008. L'activité « Opérateurs Grands Comptes » progresse et s'élève à 6% du chiffre d'affaires annuel.

L'activité dédiée aux TPE et PME confirme ses performances. Sur l'année 2009, son chiffre d'affaires s'élève à 7,60 M€ contre 5,56 M€ soit une progression de 37% par rapport à 2008, avec une accélération en fin d'année (+40% au 4ème trimestre).

Les ventes d'abonnement VoIP aux particuliers, activité à fort potentiel de croissance et forte marge, progressent de 13% par rapport à 2008. Elles compensent la très légère baisse des callshops et permettent ainsi au Pôle Particuliers d'afficher une activité stable par rapport à 2008.

L'activité complémentaire « Opérateurs et Grands Comptes » connaît une croissance soutenue sur l'année (+28%) avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 1,10 M€ contre 0,84 M€ en 2008.

Des perspectives d'activité favorables portées par de nombreux projets en 2010

La croissance des activités à forte marge devrait avoir un impact favorable sur les résultats du Groupe en 2009.

Doté d'une plate-forme technologique puissante et performante, Keyyo entend accélérer le développement de son offre en France et à l'International. Porté par ses projets et par la bonne orientation de son activité sur un marché en plein essor, Keyyo affiche sa confiance dans ses perspectives à court et moyen terme.

Prochaine publication : résultats annuels 2009 : le 14 avril 2010

A propos de KEYYO

KEYYO est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires,

transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché. KEYYO est coté sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris (Code ISIN : FR0000185621 - KEYYO).



Contacts

Philippe HOUDOUIN / Président Directeur Général
Laurent Lermechain / Directeur administratif et financier
01 72 38 77 00
phoudouin@keyyo.com / llermechain@keyyo.com
www.keyyo.com



Communication financière

Gilles BROQUELET / Olivier PARIA
Communication financière
01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr / oparia@capvalue.fr
www.capvalue.fr

