

Informations sur la procédure de redressement judiciaire

Paris, le 10 février 2010 – La procédure de redressement judiciaire ouverte à l'égard des sociétés du Groupe Lamarthe se poursuit dans le cadre de la période d'observation de quatre mois fixée par le Tribunal de Commerce de Paris le 20 octobre dernier (période prorogeable par décision du Tribunal).

Courant décembre 2009, l'Administrateur Judiciaire a organisé un processus d'appel d'offres de reprise ou de partenariat auprès de candidats susceptibles d'accompagner le redressement du Groupe. Afin de mener à bien ce processus, plusieurs candidats repreneurs ont eu accès à diverses informations financières et opérationnelles relatives au Groupe Lamarthe, rendant nécessaire la suspension de cotation des actions Lamarthe S.A. sur Alternext.

La date limite de remise des offres était fixée au lundi 25 janvier 2010. Les offres reçues sont donc en cours d'examen et, pendant cette période, la cotation du titre Lamarthe restera suspendue. A ce jour, seuls des projets de plan de redressement par voie de cession d'actifs ont été déposés. En cas de validation par le Tribunal de Commerce d'une telle offre, les actions de Lamarthe SA perdraient toute valeur.

Parallèlement, le 14 janvier dernier, Lamarthe SA ainsi que ses filiales italienne et espagnole ont conclu avec un partenaire industriel italien un accord relatif au financement et à la distribution de la collection printemps/été 2010. Cet accord permet de sécuriser à court terme l'activité opérationnelle et le réseau de distribution.

Dans ce contexte délicat, la clientèle et les partenaires commerciaux du Groupe ont démontré leur fidélité et leur attachement à Lamarthe qui reste une marque emblématique de la maroquinerie haut de gamme.

A propos de Lamarthe :

Créée en 1930, Lamarthe propose des lignes d'articles et accessoires de maroquinerie créatifs et modernes, positionnées sur le segment du « luxe accessible » à destination d'une clientèle essentiellement féminine.

Dotée d'une vocation résolument internationale, la société est présente dans plus de 25 pays, ses deux premiers marchés étant la France et l'Espagne. Le Groupe possède un bureau de style en Italie et une filiale en Espagne.

Lamarthe distribue ses produits au travers de boutiques exclusives en France et en Espagne, et s'appuie à l'international sur des points de vente sélectifs dans les Grands Magasins et les détaillants multimarques.

Plus d'informations sur le site www.lamarthe-finance.com

Contacts :

LAMARTHE
Mario Gardini
Président Directeur Général

Diane Lepel Cointet
Directrice marketing et communication

ACTUS Finance
Relations Analystes / Investisseurs
Nathalie Boumendil
01 53 67 35 74 / nboumendil@actus.fr

Relations Presse
Caroline Guilhaume
01 53 67 35 79 / cguilhaume@actus.fr