



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires ⁽¹⁾ consolidé (en M€)	2009 / 2010 ⁽²⁾	2008 / 2009	Var. %
1 ^{er} trimestre	13,6	18,3	-25,7%
Production	8,1	10,6	-23,6%
Services	5,5	7,7	-28,6%

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires non audité

⁽²⁾ Le chiffre d'affaires 2009/2010 intègre la société Media 6 Asia Production Ltd

Comme attendu, le premier trimestre de l'exercice 2009/2010 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2009) s'inscrit dans la continuité du trimestre précédent. Ainsi, le Groupe MEDIA 6 enregistre sur cette période un chiffre d'affaires consolidé de 13,6 M€, en diminution de 25,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre constant, le chiffre d'affaires s'est élevé à 12,8 M€.

L'activité de ce début d'exercice reflète la dégradation générale du marché observée depuis la rentrée de septembre 2009. MEDIA 6 confirme ne pas anticiper de reprise sur ses marchés européens avant 2011. Le Groupe continue donc de mener une stratégie prudente avec pour objectif d'abaisser son point mort.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2009/2010, le 10 mai 2010.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

<p>MEDIA 6</p> <p>Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;">ACTUS</p> <p style="text-align: right;">Nathalie BOUMENDIL Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74</p> <p style="text-align: right;">Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
---	---