



## Chiffre d'affaires 2009 : +11,3%

### Activité au quatrième trimestre 2009 : +14,8%

Chiffre d'affaires en M€ – IFRS Au 31 décembre	2009	2008	Var.
<b>France</b>	<b>34,53</b>	32,03	+7,8%
<b>Europe du Sud</b>	<b>5,45</b>	2,91	+87,1%
<b>USA</b>	<b>16,05</b>	15,42	+4,1%
<b>TOTAL</b>	<b>56,03</b>	50,36	+11,3%

Sur l'ensemble de l'exercice 2009, PASSAT a enregistré un chiffre d'affaires de 56,03 M€ contre 50,36 M€, soit une croissance de 11,3 %. A taux de change constant, la croissance ressort à 10,1 %.

Au quatrième trimestre 2009, l'activité s'élève à 15,96 M€, en progression de 14,8% par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent. Sur la période, l'activité a notamment été portée par les performances des filiales européennes et par le démarrage de la nouvelle campagne américaine.

#### **Succès des nouveaux produits en France**

Dans un contexte de consommation morose en France, les succès commerciaux des nouveaux produits lancés tout au long de l'année grâce à un sourcing efficace permettent à Passat de réaliser une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 7,8%. L'activité représente 62% du chiffre d'affaires global contre 64% en 2008.

Sur le quatrième trimestre, les ventes en France s'élèvent à 8,10 M€ contre 8,08 M€, soit un niveau quasi-stable par rapport à 2008.

#### **Amélioration significative des performances des filiales européennes**

En Europe du Sud, PASSAT a enregistré en 2009 quatre trimestres consécutifs de hausse de son activité. Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2009 s'établit à 1,53 M€ en hausse de près de 250% par rapport à 2008.

Ces performances, qui portent le chiffre d'affaires annuel à près de 10% de chiffre d'affaires du Groupe contre 5,7% en 2008, valident la réussite de la restructuration.

#### **Démarrage de la nouvelle campagne américaine**

Aux Etats-Unis, l'activité au quatrième trimestre 2009 ressort à 6,33 M€, en hausse de 17,6% par rapport à 2008. En dollar, la progression s'établit à 32%. Toutefois, il s'agit en grande partie d'un rattrapage du retard observé sur le trimestre précédent en raison d'un démarrage plus tardif.

Les ventes de la nouvelle campagne qui a démarré début octobre 2009 ont bénéficié d'un contexte météorologique favorable à la bûche d'entretien. En revanche, le niveau des stocks de gants anti-

chaleur constitués par les revendeurs américains devra être surveillé, leur stagnation pouvant réduire nos ventes sur la période à venir.

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires qui progresse de 4,1% par rapport à 2008 représente plus de 28% du chiffre d'affaires global.

## Perspectives

La bonne orientation des ventes de PASSAT sur l'ensemble de ses zones d'activité devraient avoir un impact favorable sur les résultats 2009.

Le lancement de nouveaux produits conjugué aux bonnes performances des best-sellers dote PASSAT de solides atouts pour affronter une année 2010 toujours aussi incertaine économiquement.

**Prochaine communication** : Résultats annuels 2009 : le 30 AVRIL 2010 après bourse.

---

### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

*Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



---

### VOS CONTACTS



Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)