



Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009-2010

Retour de la croissance

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2008-2009 réalisé	2008-2009 retraité	2009-2010 réalisé
Distribution traditionnelle	53,0	49,5	45,2
e-Commerce	4,0	4,0	8,1
CA 1^{er} trimestre	57,0	53,5	53,3
Distribution traditionnelle	57,0	53,1	49,8
e-Commerce	5,8	5,8	8,2
CA 2^{ème} trimestre	62,8	58,9	58,0
Distribution traditionnelle	59,8	57,0	57,4
e-Commerce	5,8	5,8	10,2
CA 3^{ème} trimestre	65,6	62,8	67,6
Distribution traditionnelle	169,8	159,6	152,4
e-Commerce	15,6	15,6	26,5
CA 9 mois	185,4	175,2	178,9

Le chiffre d'affaires 2008-2009 a été retraité pour tenir compte de la fermeture d'un magasin en Guyane (novembre 2008) et de la cession d'un autre en Guadeloupe (mai 2009).

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, a réalisé, au troisième trimestre de son exercice 2009-2010 (octobre à décembre), un chiffre d'affaires consolidé de 67,6 M€. Par rapport à la même période de l'exercice précédent, le groupe enregistre une croissance de 3% en données publiées et de près de 8% en tenant compte de la fermeture d'un magasin en Guyane et de la cession d'un établissement en Guadeloupe.

Dans le pôle « distribution traditionnelle », la tendance de consommation reste peu porteuse, nécessitant de poursuivre les efforts de réduction des coûts fixes. En outre, la stratégie de repositionnement de l'offre continue à peser sur le chiffre d'affaires, notamment en fin d'année. Mais cette politique de réduction de l'espace réservé aux produits à faible marge (informatique, produits bruns, etc.) a un impact favorable sur la marge brute.

En parallèle, le pôle « e-commerce » enregistre une croissance toujours soutenue de ses ventes, porté notamment par l'accélération de la croissance du site Internet espagnol de mobilier www.venta-unica.com.

Confirmation des objectifs

A l'issue des 9 premiers mois, Cafom enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 178,9 M€, en baisse de 4% en données publiées mais en hausse de 2% en données retraitées. Le groupe est ainsi en mesure de confirmer son objectif d'un chiffre d'affaires annuel consolidé supérieur à 220 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2009-2010.

Dans le même temps, l'amélioration progressive de la situation dans le pôle « distribution traditionnelle », la part croissante du pôle « e-commerce » (15% du chiffre d'affaires) et les premières économies liées de la mutualisation des achats avec BUT doivent permettre un retour à un niveau normatif de rentabilité.

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel au 31 mars 2010, avant le 15 mai 2010.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37