



CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE 2009 : 15,7 M€

MISE EN ŒUVRE D'UNE POLITIQUE DE RELANCE DE L'ACTIVITE

Diagnostic Medical Systems (DMS) a réalisé un chiffre d'affaires de 15,7 M€ au titre de l'exercice 2009, contre 19,8 M€^(*) en 2008. Au cours du 2nd semestre, la société s'est efforcée de rattraper le retard significatif constaté à l'issue du 1^{er} semestre, tant en terme de commandes que de livraisons. Toutefois, l'attentisme marqué des clients, surtout en France, a persisté en fin d'année pénalisant le redressement commercial du groupe. Le chiffre d'affaires annuel s'inscrit ainsi en deçà de l'objectif annuel visé, notamment pour les raisons suivantes :

- L'expédition reportée, en 2010, d'une importante commande de systèmes de radiologie de type Baccara (1,7 M€ de chiffre d'affaires) en Europe de l'Est, initialement prévue au 4^{ème} trimestre 2009. Cette commande bénéficie de financements de la Banque Mondiale.
- Les retards de livraison d'un fournisseur du groupe qui n'ont pas permis de finaliser l'assemblage d'équipements de tables de radiologie et donc leur remise aux clients avant la fin de l'année 2009. Les pièces alternatives ont néanmoins été livrées mi-janvier et les livraisons des commandes (0,4 M€) seront comptabilisées au 1^{er} trimestre 2010.

Compte tenu de ce niveau de chiffre d'affaires, de dépréciations opérées sur certains actifs et des coûts liés à la mise en œuvre du plan de réorganisation au 4^{ème} trimestre 2009 (lire ci-dessous), DMS estime que sa perte annuelle nette devrait être comprise entre 5 M€ et 6 M€. DMS publiera ses comptes annuels audités dans le courant du mois de mars 2010.

Mise en œuvre d'un plan de réduction des coûts au 4^{ème} trimestre 2009

Comme annoncé dans le communiqué de presse du 13 octobre 2009, la nouvelle direction de DMS a mis en œuvre un plan de réduction des coûts au cours du 4^{ème} trimestre 2009 afin de réduire les besoins de trésorerie du groupe et abaisser sensiblement son point mort par la réalisation d'économies annuelles supérieures à 3 M€ dès 2010. Ces mesures visent à assurer l'avenir de DMS et permettre le retour d'une croissance régulière et pérenne. Les principales mesures de ce plan d'économies sont :

- Une réduction significative, de l'ordre de 25%, des effectifs du Groupe qui s'élevaient à 90 collaborateurs en janvier 2010 contre 121 fin 2008. Ces départs concernent essentiellement les fonctions supports et administratives, les forces commerciales du groupe n'étant pas concernées par ces réductions. En outre, DMS a enregistré les départs, au 4^{ème} trimestre 2009, de Mr. Jean-Luc Dumas, Directeur Général Délégué, et de Mr. Frédéric Haméon, Directeur Administratif et Financier.
- Une révision globale de la politique d'achats et des coûts de production auprès des différents fournisseurs du groupe. DMS a ainsi mis en place une meilleure gestion globale de ses ressources et de son fonctionnement. Parallèlement, afin de sécuriser ses approvisionnements, le groupe met également en place une politique de diversification de ses fournisseurs.
- Une diminution des frais de structure à travers le regroupement des équipes du groupe en un lieu unique, contre deux sites jusqu'à présent (Nîmes et Montpellier), au plus tard au second semestre 2010. La société quittera notamment ses locaux de Montpellier le 30 juin 2010.

(*) chiffre d'affaires 2008 recalculé selon la nouvelle méthode comptable de reconnaissance du chiffre d'affaires annoncée le 13 octobre 2009. Pour mémoire, DMS rappelle que le chiffre d'affaires 2008 publié s'était établi à 19,5 M€.

Simplification de la gamme et commercialisation en 2010 de la Baccara Platinum et du Stratos DR

Sur le volet stratégique, la nouvelle direction de DMS a initié une simplification de la gamme de systèmes d'imagerie du groupe afin de concentrer l'ensemble de ses efforts commerciaux sur la sortie, en 2010, de deux nouveaux équipements prometteurs.

En radiologie, DMS présentera lors du prochain Congrès Européen de Radiologie, qui se déroulera à Vienne du 4 au 8 mars 2010, sa nouvelle table de radiologie baptisée Baccara Platinum. Cette nouvelle table, considérée comme le système le plus innovant développé par DMS en radiologie, permettra au groupe de se replacer parmi les acteurs majeurs de ce marché.

Cette nouvelle table, disponible en version 100% numérique mais également analogique, permettra au groupe de se positionner non seulement sur les marchés matures des pays développés mais aussi sur les principaux marchés émergents en version conventionnelle, zones où historiquement le groupe DMS est très présent.

En ostéodensitométrie, le groupe commercialisera, au second semestre 2010, le futur produit phare de sa gamme, le Stratos DR. Le Stratos DR utilisera une technologie développée par DMS baptisée « 2D Fan Beam » avec détecteur bi-dimensionnel (2D) permettant un temps d'examen réduit à seulement 30 secondes. Le Stratos DR adressera le marché du moyen/haut de gamme, qui représente la majeure partie du marché de l'ostéodensitométrie aujourd'hui encore non adressé par DMS.

En outre, le Stratos DR utilisera une base mécanique et électronique commune avec l'ostéodensitomètre d'entrée de gamme Stratos lancé fin 2007 permettant ainsi des économies d'échelle industrielles importantes.

Etudes de partenariats industriels et mise en œuvre d'une politique de diversification de l'activité

Parallèlement, le groupe annonce avoir engagé des discussions préliminaires avec différents acteurs du monde de l'imagerie médicale afin d'envisager des partenariats industriels et commerciaux. Ces discussions pourraient déboucher sur la signature d'accords OEM (Original Equipment Manufacturer), DMS devenant fabricant et assembleur de systèmes d'imagerie médicale sous marque blanche pour un ou plusieurs grands acteurs internationaux.

Enfin, toujours dans le cadre de cette politique de relance de l'activité, DMS souhaite diversifier son activité en se positionnant sur des marchés porteurs. Le groupe envisage notamment de tirer partie de son savoir-faire technologique historique pour développer une gamme d'équipements à destination du secteur médical et paramédical en matière de santé, de bien-être et de beauté en particulier à destination des femmes. Des discussions relativement avancées sont actuellement en cours et le groupe étudie différents types d'opportunités.

Jean-Paul Ansel, Directeur Général de DMS déclare :

« DMS a connu une année 2009 particulièrement agitée, notamment sur le plan de la gouvernance avec la mise en place d'une nouvelle équipe de management. Nous avons entrepris dès les premiers mois un important travail de revue de la société, sur les plans opérationnel, comptable et stratégique. Dès le 4^{ème} trimestre, nous avons initié la mise en place d'un certain nombre de mesures correctives - réduction des coûts d'achats, simplification de la gamme, réduction des effectifs et de la masse salariale, etc. - afin d'assurer l'avenir de DMS. Ces mesures vont se poursuivre en 2010, année de transition afin de structurer adéquatement la société, assurer sa croissance et la rendre profitable de manière pérenne. »

A propos de Diagnostic Medical Systems

Spécialisé dans la haute technologie au service du diagnostic médical, le Groupe DMS se positionne aujourd'hui comme le leader Français dans le développement, la conception et la fabrication de systèmes d'imagerie dédiés à la radiologie numérique et conventionnelle ainsi qu'à l'ostéodensitométrie.

La stratégie du groupe, principalement axée sur l'innovation technologique, lui permet d'offrir une gamme complète de systèmes d'imagerie médicale. Sa présence sur l'ensemble des continents grâce à un réseau de plus de 80 distributeurs nationaux, de filiales et de joint venture, apporte au Groupe DMS une dimension internationale à la qualité de ses produits.

Les produits de DMS s'adressent aux hôpitaux, aux cliniques, aux radiologues et aux médecins spécialistes utilisant des outils de diagnostic (rhumatologues, orthopédistes, gynécologues, etc.).

DMS est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext - Code ISIN : FR 0000063224 - Code mnémonique : DGM

Contacts

DMS

Jean-Paul ANSEL Directeur Général 04 67 50 49 00

ACTUS FINANCE

Mathieu OMNES Relations Investisseurs 01 72 74 81 87
Nicolas BOUCHEZ Relations Presse 01 77 35 04 37