

**1<sup>er</sup> SEMESTRE 2009/2010****Total produits des activités : 89,9 M€ (-10,5% / N-1)****Excédent brut d'exploitation : 13,6 M€****Résultat net : – 8,7 M€ (-2,4 M€ au 31/12/08)****Solidité financière : 157,3 M€ de fonds propres****Lyon, le 17 février 2010**

Le Conseil d'Administration d'OL Groupe, réuni le 17 février 2010, a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009/2010, qui reflètent à la fois :

- une conjoncture économique incertaine se traduisant par une baisse de la consommation et du sponsoring dans un secteur du football très affecté par une image dégradée,
- une augmentation forte des amortissements liée à une prise de risque plus importante dans la stratégie d'acquisitions de joueurs de haut niveau,

et sur le plan exceptionnel :

- des résultats sportifs moins élevés qui impactent les revenus des droits TV nationaux et internationaux,
- la rupture anticipée du contrat Umbro provisionnée en totalité et les reports successifs de la loi sur les jeux et paris en ligne qui pénalisent le premier semestre.

Dans ce contexte très défavorable, OL Groupe a cependant, grâce à une bonne optimisation des charges, pu maintenir un niveau d'Excédent Brut d'Exploitation proche de celui du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent (13,6 M€ contre 15,2 M€) et une structure financière solide.



ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE

Produits des activités du 1<sup>er</sup> semestre  
(1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre)

Chiffres en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2009/2010	1 <sup>er</sup> semestre 2008/2009	
Billetterie	11,4	11,8	
Partenariats-Publicité	7,8	10,3	
Droits TV	38,4	45,1	
Produits de la marque	17,8	18,8	
<b>Produits des activités hors contrats joueurs</b>	<b>75,4</b>	<b>86,0</b>	
Produits des cessions de contrats joueurs	14,5	14,4	
<b>Total des produits des activités</b>	<b>89,9</b>	<b>100,4</b>	<b>-10,5%</b>

Les produits des activités hors contrats joueurs s'élèvent à 75,4 M€ en repli de 12,4%.

- Les revenus de billetterie, avec un match de plus par rapport à N-1 (tour préliminaire Champions League), s'élèvent à 11,4 M€, en léger repli, du fait notamment des conditions d'accès au stade pénalisées par les importants travaux du métro à Gerland.
- Les produits de partenariats et publicité s'inscrivent à 7,8 M€, en retrait de 2,5 M€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. Les reports successifs du vote de la loi sur les jeux et paris en ligne n'ont pas permis l'affichage du sponsor BetClic sur les maillots des joueurs lors des matchs en France. Le marché du sponsoring a, en outre, subi de façon significative les effets de la crise économique.
- Les droits TV (LFP, FFF, UEFA) s'élèvent à 38,4 M€. La 6<sup>ème</sup> place provisoire du Championnat engendre une baisse estimée de 4,4 M€ des droits TV nationaux par rapport au 31 décembre 2008. Les droits TV internationaux s'élèvent à 18,2 M€, contre 20,6 M€ au 31 décembre 2008, consécutivement à la place de 3<sup>ème</sup> du Championnat au 30 juin 2009.
- Les produits de la marque s'établissent à 17,8 M€, contre 18,8 M€ au 31 décembre 2008. Seul le segment des produits dérivés subit les effets de la morosité de la consommation dans un climat de crise économique, les autres activités sont en ligne avec la saison dernière.

Les produits des cessions de contrats joueurs sont stables et représentent 14,5 M€ (14,4 M€ au 31 décembre 2008). Ils concernent les joueurs : Keita, Grosso et Mounier ainsi que des incentives. Par ailleurs, les joueurs Mensah et Piquionne ont été prêtés respectivement à Sunderland et à Portsmouth avec des options d'achat de 7,5 M€ et 5 M€.

## RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE

Compte de résultat consolidé simplifié du 1<sup>er</sup> semestre  
(1<sup>er</sup> juillet au 31 décembre)

Chiffres en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2009/2010	1 <sup>er</sup> semestre 2008/2009
<b>Total des produits des activités</b>	<b>89,9</b>	<b>100,4</b>
<b>Excédent brut d'exploitation</b>	<b>13,6</b>	<b>15,2</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>- 12,8</b>	<b>-4,7</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>- 8,7</b>	<b>-2,4</b>

Malgré la baisse des produits des activités, OL Groupe a su maintenir un bon niveau d'EBE du fait principalement d'une diminution des charges de personnel de 6,9 M€.

Le résultat opérationnel courant qui s'élève à -12,8 M€, est impacté par :

- des dotations aux amortissements sur contrats joueurs en hausse de 2,9 M€ consécutives aux investissements importants réalisés en début d'exercice,
- une charge non récurrente de 4 M€ liée à l'indemnité de rupture du contrat Umbro. A compter de la saison 2010/2011, adidas devient fournisseur exclusif d'équipements sportifs de l'OL,
- une marge sur cessions de contrats joueurs pour le premier semestre de l'exercice, inférieure de 3,4 M€ par rapport à N-1.

Le résultat net part du groupe s'établit à -8,7 M€.

## **Investissements joueurs**

Les investissements joueurs se sont élevés à 76,5 M€ pour le premier semestre de l'exercice (28,0 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009).

En janvier 2010, le club a acquis le jeune international croate Dejan Lovren pour 9,4 M€ au Dinamo Zagreb et aucune cession significative n'a été réalisée.



## OL GROUPE

### **Une structure financière solide**

Au 31 décembre 2009, les capitaux propres part du groupe s'élèvent à 154,3 M€.

Les actifs incorporels (contrats joueurs) représentent 124,7 M€ contre 71,8 M€ au 30 juin 2009. Au 31 décembre 2009, la plus-value potentielle sur cessions de joueurs est estimée à 84,8 M€ (source transfermarkt.de).

Au 31 décembre 2009, la trésorerie placée s'élève à 75,7 M€. Le Groupe n'a aucun endettement financier net et dispose d'une trésorerie nette d'endettement de 19,7 M€.

### **Avancement du projet « Grand Stade »**

En date du 6 juillet 2009, l'arrêté de projet de PLU de Décines a été approuvé par un vote favorable du Conseil Communautaire.

Le 20 juillet 2009, la promulgation de la loi de développement et de modernisation des services touristiques a permis de déclarer d'intérêt général les grandes enceintes sportives.

Le 11 janvier 2010, la Communauté Urbaine de Lyon s'est à nouveau prononcée favorablement, à une très large majorité, pour la révision du PLU. Les différentes discussions n'interfèrent pas, selon le Grand Lyon, sur les délais de réalisation qui restent fixés avant la fin de l'année 2013.

Le développement de ce projet s'inscrit dans la stratégie d'accroissement de toutes les activités du Groupe au travers de la construction d'un stade référent en matière de développement durable. Le projet du Grand Stade permettra de contribuer au succès de l'Euro 2016 et de donner au football lyonnais et régional une dimension internationale de premier plan.

### **Rapport annuel LFP de la saison 2008/2009 : OL position de leader**

Le rapport annuel de la saison 2008/2009 de la LFP, publié le 22 janvier 2010, constate la position de leader de l'Olympique Lyonnais au sein de la Ligue 1, notamment pour les produits des activités hors joueurs, le résultat net et les fonds propres, classements dans lesquels l'Olympique Lyonnais est 1<sup>er</sup>.

### **Perspectives**

OL Groupe, au travers de sa structure financière, sa stratégie d'investissement tant pour l'équipement structurant du Grand Stade, du nouveau centre de formation, que pour ses actifs joueurs, dispose de nombreux atouts pour continuer de jouer un rôle de premier plan en France, et rattraper dans un contexte de crise économique du football international, ses concurrents étrangers qui pour la plupart sont en difficulté, du fait de leur endettement net et du manque de moyens financiers.



## OL GROUPE

Les mois à venir devraient confirmer plusieurs éléments favorables :

- la mise en application de la visibilité maillot du sponsor BetClic dès le vote de la loi sur les jeux et paris en ligne,
- l'amélioration attendue de l'environnement économique avec la relance du marché publicitaire et la perspective de nouveaux annonceurs,
- la mise en oeuvre en juillet prochain du partenariat avec adidas (80 à 100 M€ sur 10 ans), qui devrait contribuer à un accroissement significatif des revenus de merchandising, grâce à la puissance des circuits de distribution de ce partenaire tant en France qu'à l'international.

*Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010, le 5 mai 2010, après bourse*

OL Groupe  
Olivier Blanc  
Tel : +33 4 26 29 67 33  
Fax : +33 4 26 29 67 13  
Email:  
dirfin@olympiquelyonnais.com  
www.olweb.fr

Marché des cotations : Euronext Paris - compartiment C  
Indice CAC AllShares  
Code ISIN : FR0010428771  
Reuters : OLG.PA  
Bloomberg : OLG FP  
ICB : 5755 Services de loisirs

