

## 2009 : Résultat opérationnel positif en dépit d'une conjoncture très dure

M€	2009 (12 mois)	2008 (12 mois)
CA Logiciels	24,8	26,1
CA Consulting	2,7	4,0
<b>Chiffre d'Affaires total</b>	<b>27,5</b>	<b>30,1</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>
Résultat financier	0,0	-0,0
Résultat net	-0,1	1,6

**Paris, le 2 mars 2010** - Dans un contexte économique très difficile, le chiffre d'affaires Logiciels ne recule que de 5%, et le résultat opérationnel est légèrement positif. Cette performance traduit la solidité de l'entreprise et sa capacité à traverser les crises les plus graves.

Après un exercice particulièrement difficile marqué par l'attentisme des grands donneurs d'ordre, le groupe a remporté de nombreuses nouvelles références prestigieuses telles CocaCola, Travelers, American Express, Deutsche Bank, Vodafone, Sanofi ou Nationwide. Tous très visibles et synonymes de chiffre d'affaires récurrent pour l'avenir, ces nouveaux grands comptes traduisent une fois de plus la forte pénétration du marché par CAST et sa position de leader de plus en plus incontestable.

Succès également grandissant chez les intégrateurs avec des investissements importants de la part d'IGS (IBM Global Services) aux USA, et de Steria, d'Atos et de Capgemini en France, en UK et en Inde, toujours dans l'optique d'industrialiser leurs centres de développement et d'améliorer la qualité des produits livrés à leurs clients. Plusieurs SSII ont aussi commencé à déployer des offres de services très différenciées, basées sur la technologie d'analyse logicielle CAST. Au-delà des effets de levier et de croissance inhérents à ce genre de modèle de vente, la notoriété de CAST se trouve renforcée par les services «*Powered by CAST*» vendus par un réseau de partenaires de plus en plus étoffé, en particulier sur le continent Nord Américain.

**Rentabilité 2009** : Conséquence d'une politique de maîtrise des coûts et des investissements tout au long de 2009 et de la bonne performance commerciale du 4<sup>ème</sup> trimestre (croissance séquentielle de +13% sur le logiciel et de +40% sur le consulting), le résultat opérationnel 2009 ressort à 0,3 M€.

**Perspectives 2010** : L'exercice 2010 s'annonce bien avec une croissance de 10 à 20% et une amélioration de la marge opérationnelle.

**A propos de la société CAST** - CAST, pionnier et leader mondial des logiciels d'Application Intelligence, permet d'automatiquement mesurer et suivre la qualité logicielle des applications et la productivité des équipes de développement. Fondée en 1990, CAST a aidé plus de 650 grands entreprises internationales à améliorer la satisfaction utilisateur, réduire les risques et diminuer les coûts de maintenance des systèmes d'informations. La plupart des plus grands intégrateurs ont également adopté CAST dans le cadre de l'industrialisation des processus de développement et de l'amélioration continue de la communication avec leurs clients, et de la construction d'offres de services innovantes. CAST est cotée sur le compartiment C d'Eurolist Paris (Euronext : CAS) et commercialise ses produits au travers d'une force de vente directe solidement implantée dans les principaux pays Européen et aux Etats-Unis, ainsi qu'au travers d'un réseau de partenaires intégrateurs. Pour plus d'information: <http://www.castsoftware.com>

Codes ISIN : FR0000072894 - Mnémo : CAS - Reuters : CAS.PA - Bloomberg : CAS.FP

CAST Headquarters  
North America : +1 212-871-8330  
Corporate & Europe: +33 1 46 90 21 00

Contact presse CAST France :  
François RUCHON Directeur Général adjoint -  
Finances  
[f.ruchon@castsoftware.com](mailto:f.ruchon@castsoftware.com)  
Vincent DELAROCHE Président Directeur Général  
[v.delaroche@castsoftware.com](mailto:v.delaroche@castsoftware.com)