

Compte-rendu de l'Assemblée Générale Mixte du 29 mars 2010

Réunie le 29 mars dernier sous la présidence de Bernard Vasseur, Président du Conseil d'Administration, l'Assemblée Générale Mixte des actionnaires du Groupe MEDIA 6 a adopté à l'unanimité toutes les résolutions qui lui étaient proposées.

Elle a en particulier approuvé les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2008-2009.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste de la Communication sur le Lieu de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multimatériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espaces de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN: FR0000064404 - Code Reuters: EDI.PA, Code Bloomberg EDI

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com et sur media6.com

Prochaine communication: Chiffre d'affaires 2ème trimestre 2009/2010, le 10 mai 2010.

 MEDIA6
 ACTUS

 Jean-François Fozzani
 Relations Analystes / Investisseurs

 Directeur Financier
 Tél.: 01 53 67 35 74

 Tél.: 01 78 78 32 71
 Anne-Catherine BONJOUR

 Relations Presse
 Tél.: 01 53 67 36 93