

RESERVATIONS A FIN MARS 2010

La saison 2010 permet à HOMAIR Vacances de commercialiser à ce jour des séjours de vacances dans environ 6 500 mobil-homes appartenant au Groupe, contre 6 100 pour la saison 2009 (soit une croissance du parc locatif d'environ 7%). Ceux-ci sont répartis sur 100 sites, dont 21 sont détenus en propre, avec une offre focalisée sur des sites de qualité, en France, Espagne, Italie, Croatie et Portugal.

A fin mars 2010, sur une période représentant traditionnellement légèrement plus de 50% des réservations d'une année fiscale (1^{er} octobre au 30 septembre), HOMAIR Vacances a enregistré un chiffre d'affaires locatif réservé de 30,6 millions d'euros (TTC), en hausse de 10,5% par rapport au cumul à fin mars 2009.

Si la saisonnalité des cycles de réservation ne permet pas d'extrapoler directement ce résultat sur 12 mois, ce dernier est toutefois en ligne avec les objectifs d'HOMAIR Vacances, qui vise une croissance d'environ 10% de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2010.

Les résultats semestriels seront pour leur part communiqués le 12 mai 2010. Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, ils seront en perte, Homair Vacances réalisant l'intégralité de son chiffre d'affaires au second semestre tandis que les coûts sont répartis sur l'ensemble de l'exercice.

Prochain communiqué financier :

Résultats semestriels : le 12 mai 2010 (après clôture de bourse)

Code ISIN : FR0010307322
Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : www.homair-finance.com
Site marchand : www.homair.com

Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 42,7 millions d'euros pour l'exercice 2009, en hausse de 33 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2009, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans 6 100 mobil-homes dont il est propriétaire, sur 102 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à 92 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2009.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 25 % de son chiffre d'affaires locatif en 2009. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1^{er} octobre n-1 au 30 septembre n.

CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier
info@homair-finance.com
T : +33 (0) 4 42 59 14 32
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury
Relations Analystes/Investisseurs
chaury@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 07 65
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Anne Catherine Bonjour
Relations Presse
acbonjour@actus.fr
T : +33 (0) 1 53 67 36 93
F : +33 (0) 1 53 67 36 37