



Rentabilité en forte hausse

- Résultat d'exploitation à son plus haut historique
- Perspectives renforcées

M€ - Consolidé non audité	2009	2008	Var.
Chiffre d'affaires	10,50	11,66	- 9,9%
Résultat d'exploitation	0,83	0,04	x 21
Résultat courant avant impôts	0,78	(0,07)	n.s.
Résultat net	0,43	(0,16)	n.s.

« ATV a enregistré de solides performances dans un environnement exceptionnellement difficile. Nous avons significativement amélioré nos niveaux de rentabilité en faisant des choix stratégiques payants. La robustesse de notre modèle économique, notre politique de rigueur de gestion et la fidélité de notre portefeuille clients nous permettent aujourd'hui de renforcer notre leadership sur le marché de la course urgente. » déclare Julien Cohen, Président directeur général d'A Toute Vitesse.

Résistance de l'activité dans un contexte difficile

Le groupe ATV a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 10,50 M€, en baisse de 9,9% par rapport à 2008.

L'évolution de l'activité en 2009 prend en compte :

- Un environnement de marché dégradé qui a particulièrement touché le secteur de la course,
- Une rationalisation du portefeuille clients de la filiale TZF,
- Une baisse de la facturation moyenne par client.

Au cours de l'exercice, ATV a pu contenir les effets de la crise grâce à sa base solide de clients et à une politique commerciale agressive qui lui permet de recruter en moyenne 20 nouveaux clients par mois, compensant ainsi la baisse constatée sur la facturation moyenne par client.

Une gestion opérationnelle rigoureuse qui porte ses fruits

La politique de vente sélective conjuguée au plan de rigueur visant à réduire les coûts, avec notamment un ajustement des effectifs et une gestion rigoureuse des processus opérationnels, a engendré une amélioration sensible de la rentabilité.

Les charges d'exploitation baissent de 15,4 % grâce à une hausse des gains de productivité et à des négociations tarifaires avec les principaux fournisseurs.

L'ensemble de ces mesures qui apportent leur plein effet sur l'exercice permettent à ATV d'enregistrer en 2009 un résultat d'exploitation de 0,83 M€, en forte hausse par rapport à 2008. Il ressort à 7,9% du chiffre d'affaires, un niveau jamais atteint par le Groupe depuis sa création.

Le résultat net, qui intègre une perte sur client et irrécouvrable de 0,21 M€, s'élève à 0,43 M€ contre une perte de (0,16) M€ en 2008. Hors provision, le résultat net s'élèverait à 0,64 M€.

La filiale TZF, acquise en 2008 à la Poste, est aujourd'hui parfaitement intégrée. Le résultat net ressort en 2009 à l'équilibre.

La situation financière s'améliore. Le ratio d'endettement net/fonds propre passe de 51,8% au 31 décembre 2008 à 24,7% en 2009.

Perspectives

Après un exercice consacré à l'amélioration de ses niveaux de rentabilité et malgré un premier trimestre en retrait à 2,47 M€ contre 2,90 M€ en 2009, ATV se fixe pour objectif de stabiliser son activité en 2010, hors opération de croissance externe.

Le groupe maintiendra ses efforts pour gagner de nouvelles parts de marché tout en poursuivant le développement de sa rentabilité.

La bonne orientation de la stratégie amène le Groupe à envisager son transfert sur Alternext à moyen terme.

Prochaine publication : CA T2 2010 : 5 juillet 2010

A propos d'ATV

A Toute Vitesse, leader français de la course urgente est un guichet unique auprès de ses clients pour les activités de course à course, de tournée régulière ainsi que pour la messagerie express nationale et internationale.

Créée en 1991 et cotée en bourse depuis 2004, le groupe emploie 215 salariés et compte près de 2 800 clients dont 50% des sociétés du CAC 40. Doté d'enseignes de proximité à forte image (Neuilly Course, H24, ATV et TZF) et d'un système d'information propriétaire novateur, le groupe dispose d'une couverture optimale de la région parisienne qui représente 95% du marché français.

ATV entend être un des acteurs clés lors de la libéralisation du marché postal prévue en 2011.

Marché Libre, Code ISIN : FR0010050773 Code MNEMO : MLATV

www.coursiers.com

Contacts

ATV Julien Cohen Président Directeur Général Tel : 01 70 39 29 11	CapValue Gilles Broquelet Relations investisseurs et relations presse Tél. : 01 80 81 50 00
---	---