

## Synthèse de l'activité et résultats 2009

Le recentrage de nos activités amorcé en 2004 nous a permis de mobiliser toutes nos capacités afin de devenir la première marque en France dans la catégorie des produits d'entretien « verts ». Cette première position est acquise grâce à notre largeur de gamme et malgré notre absence dans quelques enseignes encore réticentes à nous référencer en 2009.

L'ARBRE VERT est leader tant en terme de pénétration de marché (10.7%) que de part de marché en valeur (15%) sur le segment de l'entretien « vert ». Dans un contexte de crise avec toutes les difficultés économiques du moment, seules les marques vertes ont progressé en 2009 de près de 16% quand les marques « traditionnelles » ont régressé de plus de 2%.

A enseignes constantes entre 2009 et 2008, en grande distribution, notre progression en volume est de 21% avec plus de 10,5 millions d'unités vendues.

Certes, cette croissance ne se voit pas dans les comparatifs de chiffre d'affaires compte tenu d'une part des modifications tarifaires induites par la nouvelle loi LME et d'autre part par la baisse significative des ventes de produits jardin à CAUSSADE. Elle se matérialise, par contre, dans les résultats avec un excédent brut d'exploitation en croissance de plus de 58% et un résultat d'exploitation en hausse de +55%.

### PRINCIPAUX CHIFFRES DES COMPTES CONSOLIDÉS AU 31 DECEMBRE 2009

#### Ventilation du Chiffre d'affaires

Etabli en Euros	31 décembre 2008	31 décembre 2009	% Evolution
<b>Ventes de produits ARBRE VERT grand public</b>	20 118 855	20 451 151	+1.7%
<b>Ventes de produits ARBRE VERT professionnel</b>	558 507	677 896	+21.4%
<b>Ventes de produits ARBRE VERT export</b>	1 318 332	1 526 937	+15.8%
<b>Ventes de produits à Marques des Distributeurs</b>	5 082 938	5 892 877	+15.9%
<b>Ventes à confrères industriels</b>	2 329 602	2 196 216	-5.7%
<b>Ventes de produits Jardin à CAUSSADE</b>	4 684 449	2 932 510	-37.4%
<b>Ventes diverses</b>	224 102	52 687	NS
<b>TOTAL Chiffre d'affaires</b>	<b>34 316 785</b>	<b>33 730 274</b>	<b>-1.7%</b>

## Soldes intermédiaires de gestion

Etabli en Euros	31 décembre 2008	31 décembre 2009	% Evolution
Marge brute	17 908 216	17 607 809	-1.7%
Valeur ajoutée	6 631 934	8 335 302	+25.7%
Rémunération charges incluses*	4 219 667	4 897 575	+16.1%
Excédent brut d'exploitation	1 581 813	2 501 821	+58.2%
Résultat d'exploitation	1 388 731	2 155 341	+55.2%
Résultat courant	1 782 196	1 997 770	+12.1%
Résultat exceptionnel	-229 122	+317 784	NS
Résultat Net	<b>1 495 920</b>	<b>1 773 901</b>	<b>+18.6%</b>
Marge brute d'autofinancement	1 871 271	1 798 948	-3.9%

\* Le poste rémunération charges incluses tient compte d'un intéressement et d'une participation d'un montant de 423 977 € (à comparer aux 126 575 € de l'exercice précédent).

### Excédent brut d'exploitation

La croissance des ventes en volume combinée à une meilleure rentabilité de production nous a permis d'accroître significativement notre E.B.E.

### Résultat d'exploitation

Les dotations aux amortissements de l'exercice s'élèvent à 494 937 € contre 384 098 € au titre de l'exercice précédent. Au cours de l'exercice 2009, nous avons engagé des investissements industriels pour 1 114 k€ (à rapprocher des investissements de 2008 pour 1 372 k€).

### Résultat courant

Le résultat financier s'établit à – 157 571 € contre +393 465 € l'exercice précédent.

Cette année, notre filiale CAUSSADE n'a pas procédé à une distribution de dividendes alors que l'année dernière nous avons perçu 574 041 €.

Les intérêts d'emprunt, escomptes et agios bancaires du groupe ont représenté **160 041 €** (contre 195 998 € l'exercice précédent).

L'impact de la loi LME relative aux délais de règlement fournisseurs (français) a généré un besoin supplémentaire en trésorerie de plus de 2.8 millions d'€. Au global l'augmentation du BFR est de 1 052 k€ grâce à une meilleure gestion des stocks, entre autre.

Au 31 décembre 2009, le montant des créances mobilisées était de 1 312 K€ contre 2 369 K€ au 31 décembre 2008 et nos disponibilités bancaires étaient de 82 K€ contre 229 K€ au 31 décembre 2008.

### **Résultat exceptionnel**

Notre filiale QUADRIPACK a cédé deux chaînes complètes de production totalement amorties suite à l'arrêt de nos activités aérosols. La plus value de cession s'élève à 530 k€.

### **Résultat net consolidé**

La charge d'impôts sur le résultat est de 541 653 € (contre 56 101 € l'exercice précédent) compte tenu de crédits d'impôts recherche, apprentissage et mécénat pour 265 451 €.

### **Structure d'actionariat**

Au 31 décembre 2009 NOVAMEX est détenue à 87 % par la holding (INVENTIA SAS) de son fondateur et PDG Michel LEUTHY et de son DG Bruno CARNEVALI. Le public détient 13 % du capital de NOVAMEX.