

**Rectificatif : Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 ressort à 3,4 millions d'euros et non à 3,2 millions d'euros comme indiqué dans le précédent communiqué diffusé le 9 avril 2010 à 9h00.**



**Lyon, le 9 avril 2010** – Le groupe **MEDICREA**, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants chirurgicaux pour la colonne vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

## **POURSUITE D'UNE SOLIDE CROISSANCE DES VENTES**

→ Progression du chiffre d'affaires de **21 %** par rapport à la même période en 2009 (+ 25 % à taux de change constant) :

<b>Chiffre d'affaires en M€</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>Variation</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	2,8	3,4	+ 21%

La croissance des ventes devrait s'accélérer fortement sur la deuxième partie de l'année 2010 grâce à la montée en puissance de l'ensemble des filiales de distribution du Groupe et aux lancements commerciaux des nouveaux produits en Europe et aux Etats Unis. A ce titre, le pré lancement de la prothèse de disque cervical GRANVIA® depuis le début de l'exercice 2010 auprès de certains centres hospitaliers sélectionnés en France et à l'étranger, et l'intérêt qu'elle suscite auprès des praticiens, confirme tout le potentiel de cette technique développée par MEDICREA. Le lancement général de l'implant GRANVIA® dans toute l'Europe sera réalisé dès le 1<sup>er</sup> juillet 2010.

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre de nouvelles homologations de la FDA ont été obtenues, pour des produits innovants qui seront prochainement lancés sur le marché américain et qui feront l'objet d'une communication dans les semaines à venir. Le Groupe étoffe également sa gamme autour du système de fixation thoraco-lombaire PASS-LP®, avec des implants permettant de traiter la colonne vertébrale par voie antérieure. Une première opération vient d'être réalisée avec succès dans un centre hospitalier français très réputé. Le développement de cette pratique opératoire va permettre au Groupe de compléter son offre sur le segment des chirurgies complexes et de prendre pied sur des marchés, notamment l'Allemagne, déjà rompus à ces techniques.

### **PROCHAINS RENDEZ-VOUS**

Les résultats de l'exercice 2009 seront publiés le 26 avril prochain après bourse, suivis, le 8 juillet, de la publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010.

### **A PROPOS DE MEDICREA**

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 8 milliards de dollars en croissance

de 10 à 15 % par an, MEDICREA est une PME de 90 personnes qui se distingue par son dynamisme et sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une notoriété croissante et elle entretient des relations privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA.

Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le groupe a installé son siège à Lyon, possède sa propre unité de fabrication à La Rochelle ainsi que de trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

**Code ISIN : FR 0004178572**

**Code MNEMO : ALMED**

*Plus d'informations sur [www.medicrea.com](http://www.medicrea.com)*

**Contacts :**

**MEDICREA**

**Denys Sournac, Président et Directeur Général**

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com

**Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier**

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com