

Communiqué de Presse Levallois-Perret, le 15 avril 2010

RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2009 THE MARKETINGGROUP SA

The Marketinggroup SA, groupe de Marketing Services spécialisé en Relations Clients, coté sur Alternext (ISIN : FR0000044679, MNEMO : ALTMG), publie aujourd'hui ses comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2009. L'année 2009 a été un exercice très contrasté avec un premier semestre difficile pour les centres d'appels, en raison essentiellement d'une sous-occupation des sites de Marseille mais surtout de Lyon, et un second semestre marqué par la reprise de l'activité et le retour à la rentabilité.

I - LES COMPTES CONSOLIDÉS 2009

(en milliers d'euros)	31 décembre 2009 (12 mois)	31 décembre 2008 (12 mois)	Variation %
Total chiffre d'affaires	33 950	34 476	-1,5%
CA Centres d'Appels	25 883	26 070	-0,7%
CA Marketing Communication	8 067	8 406	-4%
Résultat d'exploitation	493	415	+18,7%
Résultat financier	(141)	(180)	-21,7%
Résultat courant	352	235	+49,7%
Résultat exceptionnel	(342)	(68)	
Résultat net consolidé part du groupe	(202)	(43)	

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79
mgladysz@themarketinggroup.com

Euroland Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com

Sur l'exercice 2009, le chiffre d'affaires du groupe est resté stable à 33 950 K€ contre 34 476 K€ en 2008. Pénalisé par un contexte difficile au premier semestre, le groupe a su mettre en place les moyens nécessaires pour un retour à la rentabilité au second semestre et affiche un résultat d'exploitation de 493K€ contre 415K€ un an plus tôt.

Le groupe démontre ainsi sa capacité à retrouver la rentabilité avec un résultat d'exploitation en amélioration de près de 19 % sur l'année 2009 par rapport à l'année précédente, et surtout un résultat d'exploitation de 913 K€ sur le second semestre 2009, soit 5,4 % du chiffres d'affaires.

Les mesures prises pour améliorer la rentabilité sur les centres d'appels dès 2008 ont vraiment produit leurs effets sur le second semestre 2009, grâce à un contrôle de gestion renforcé, une augmentation de la volumétrie sur les clients existants et l'arrivée de nouveaux clients, rendue possible par l'ouverture d'un établissement secondaire à Dreux, d'une capacité de 250 à 300 positions.

Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 15 avril 2010

(Suite)

L'activité de Marketing Communication, représentant 23,8 % du chiffre d'affaires consolidé a plutôt bien résisté au contexte économique ambiant en maintenant le même niveau de marge brute que l'année précédente, mais la politique d'investissements ambitieuse du groupe en termes de créations de postes a été contrariée par les effets de la crise.

II - ÉVOLUTION PRÉVISIBLE ET PERSPECTIVES POUR 2010 :

L'évolution de l'activité de centres d'appels sera marquée par la montée en puissance de la production sur le site de Dreux. Le groupe prévoit également d'accroître les mesures destinées à améliorer la rentabilité des opérations tout en développant l'activité commerciale dont le potentiel se trouve ainsi accru. The Marketinggroup vise donc pour 2010 un chiffre d'affaires de 30 M€, soit une progression de l'activité de 16 %.

Sur l'activité de Marketing Communication, la rentabilité sera dorénavant privilégiée à la croissance. Dans cette optique, un plan d'économies de coûts est envisagé afin de retrouver une bonne rentabilité à partir d'un chiffre d'affaires de 7,5 M€.

Sur un horizon de trois ans, le groupe se fixe un objectif de croissance moyenne annuelle de 10 % avec un résultat d'exploitation d'environ 7 % du chiffre d'affaires.

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79

mgladysz@themarketinggroup.com

Euroland Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84

jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com