

Paris – le 12 avril 2010

Communiqué de Presse

Netbooster Agency démarre l'année à un rythme soutenu de new business.

Netbooster Agency conforte sa dynamique de développement avec le gain de budgets majeurs au premier trimestre 2010.

L'offre singulière de Netbooster Agency parmi les agences interactive et son positionnement de 'business booster' séduisent des annonceurs majeurs sur Internet.

Au cours des trois derniers mois, c'est l'ensemble des métiers de Netbooster qui ont bénéficié de cet apport de nouveaux clients :

- **lastminute.com** pour la gestion des campagnes de marketing online
- **TF1** en e-CRM
- Le **Groupe Clarins** pour ses marques **Clarins** et **Thierry Mugler** avec l'ensemble des leviers d'acquisition e-commerce (Référencement naturel, Search Engine Marketing, Affiliation)
- **Télémarket** en acquisition (SEM, Affiliation), études consommateurs et e-CRM,
- **Corsica Ferries** pour le monitoring de son e-réputation (Netbooster Prism) et la gestion de l'e-CRM
- **Intersport** en e-CRM
- **Laboratoires Merck** pour le référencement naturel.

La poursuite de ce développement s'accompagne de recrutements de nouveaux talents au sein de l'Agence pour continuer de délivrer une prestation sans faille dont la qualité est particulièrement reconnue.

Pour Philippe Seignol et Pierre Calmard – Directeur Généraux de Netbooster Agency France :

« Nous sommes particulièrement heureux de la confiance que ces nouveaux clients prestigieux nous témoignent. La philosophie de NetBooster Agency France, dans le droit fil de la stratégie du Groupe, est de miser sur l'excellence de son offre. En clair, pouvoir proposer aux annonceurs les plus exigeants une approche orientée business, grâce à des outils de dernière génération, et des équipes expertes ».

Créée en 1998, NetBooster, **groupe indépendant de communication interactive**, met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : média, référencement, liens sponsorisés, affiliation, génération de trafic, médias online, création et conseil stratégique. Avec près de **550 collaborateurs**, NetBooster est présent en France, Italie, Royaume Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil. Pour l'exercice 2009, Netbooster Group a réalisé un **chiffre d'affaires cumulé de 55 M€** (31 M€ pour NetBooster, 24 M€ pour GUAVA AS). Certifiée "**Entreprise Innovante**" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext Code ISIN : FR0000079683 Code MNEMO : ALNBT

Contact Netbooster :

Christophe MORVANT

cmorvant@netbooster.com