

ARCHOS : Résultat de l'exercice 2009

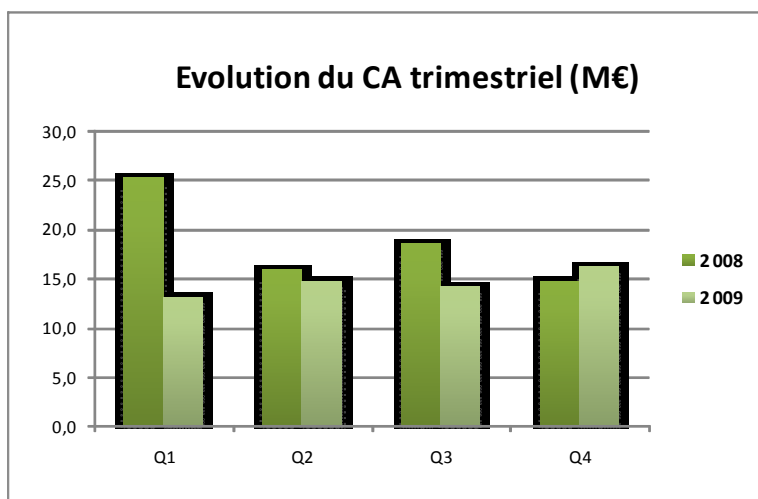
Le Conseil d'administration s'est réuni le 14 avril 2010 et a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2009 suivant les normes IFRS et audités par les commissaires aux comptes¹.

I. Compte de résultat consolidé simplifié pour l'exercice 2009

(Données auditées)

Compte de Résultat (en M€)	2009	2008
Chiffre d'affaires	57,9	73,9
Marge brute	7,8	10,1
<i>Marge brute en % du CA</i>		
	13,5%	13,7%
Charges d'exploitation	18,7	24,3
Résultat opérationnel courant	-10,9	-14,1
Charges et produits non récurrents	-6,3	
Résultat opérationnel	-17,2	-14,1
Résultat financier	-1,3	-3,5
Impôt sur les résultats	-0,1	-0,1
Résultat net	-18,6	-17,7

Sur l'exercice 2009, le Groupe a réalisé un **chiffre d'affaires** de 57,9 millions d'euros contre 73,9 millions d'euros pour la même période en 2008, soit une baisse de 21,7 %. La majeure partie de cette baisse a pesé sur le premier semestre. Le dernier trimestre 2009 s'est traduit par une progression de plus de 10 % par rapport au dernier trimestre 2008.



La mise en œuvre de la nouvelle stratégie d'élargissement de la gamme sur les MP3/MP4 et les Netbooks a essentiellement porté sur le second semestre 2009, période qui a été également marquée fortement par une conjoncture économique défavorable et par les contraintes financières subies jusqu'à l'augmentation de capital réalisée en toute fin d'année. Ces contraintes ont fortement pénalisé la performance sur la période des fêtes de fin d'année avec des ruptures de stocks qui n'ont pas permis de livrer et facturer le carnet de commandes.

¹ Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Les rapports sont en cours d'émission

Sur le plan de la **répartition géographique des ventes**, l'ensemble des régions a subi une régression, avec un effet plus marqué cependant sur les Etats-Unis qui ont enregistré une baisse globale de 33% sur l'année mais avec cependant une progression de 5 % sur le seul dernier trimestre.

En M€	Du 1er janvier au 31 décembre 2009	Du 1er janvier au 31 décembre 2008	Var°en M€	Var en %
Europe & autres zones	43,5	51,5	-8,0	-15,6%
Etats-Unis	11,7	17,6	-5,9	-33,3%
Asie	2,7	4,8	-2,1	-44,3%
TOTAL	57,9	73,9	-16,0	-21,7%

La marge brute s'élève à 7,8 millions d'euros, contre 10,1 millions d'euros en 2008. Le taux de marge brute s'élève à 13,5 %, fortement impacté par :

- les baisses de tarifs très importantes sur les produits de Génération 6 et antérieures consenties sur le second semestre 2009 en raison de la situation financière du Groupe ;
- un niveau de marge plus bas que celui des activités traditionnelles sur le segment des Netbooks.

Globalement, les **charges opérationnelles courantes** ont baissé de 5,5 millions d'euros entre 2008 et 2009, soit - 22,8 %.

Le résultat opérationnel courant est négatif de -10,9 millions d'euros contre -14,1 millions d'euros pour la même période en 2008.

Impact des produits et charges non récurrents

Le changement stratégique mis en place par ARCHOS dès le second semestre 2009 repose notamment sur l'évolution du modèle industriel vers un modèle « clés en main ». Ce modèle consiste à acquérir auprès des fournisseurs des produits finis et non plus des composants à assembler. Ce changement stratégique implique la fin de la gestion par ARCHOS des stocks de composants (matières et en-cours de production). ARCHOS ne doit ainsi plus avoir en stock que des produits finis directement commercialisables et le Groupe a ainsi cédé début avril 2010 à ses prestataires les composants des produits de la Génération 7.

Pour les composants des générations antérieures à la Génération 7, la mise en place du nouveau modèle stratégique et son efficacité ne permettant pas le maintien de la gestion de ces composants, ils ont donc été traités en conséquence c'est-à-dire évalués sur leur valeur probable de revente. Il en résulte un impact de charges non récurrentes de 6,3 millions d'euros dont 5,9 millions d'euros de dépréciations exceptionnelles sur le stock.

Il n'y avait pas eu de reclassements en « Autres charges ou produits opérationnels ou non récurrents » en 2008.

Après prise en compte des éléments courants et non courants, **le résultat opérationnel consolidé** est négatif de -17,2 millions d'euros contre -14,1 millions d'euros en 2008.

Le résultat financier consolidé s'est amélioré et présente en 2009 un solde net négatif de -1,3 millions d'euros contre -3,5 millions d'euros en 2008. L'évolution provient essentiellement de l'impact du résultat de change qui s'améliore de 3,0 millions d'euros.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le Groupe enregistre un **résultat net consolidé** négatif de -18,6 millions d'euros, contre un résultat net négatif de -17,7 millions d'euros en 2008, sur la même période.

II. Principaux éléments bilanciaux consolidés

en M€	31/12/2009	31/12/2008
Capitaux propres	30,2	30,4
Impôts différés actifs	14,9	14,9
Passifs non courants	8,9	10,8
Stocks	11,4	26,5
Clients et autres créances	20,6	22,5
Fournisseurs	11,3	20,1
Dettes financières courantes hors découverts	4,6	3,4
Autres provisions et dettes courantes	14,2	13,1
Trésorerie nette	15,7	6,3

Des efforts très significatifs ont été faits pour diminuer les stocks qui s'élèvent en valeur nette à 11,4 M€ au 31 décembre 2009 contre 26,5 M€ au 31 décembre 2008.

Au 31 décembre 2009, le montant des dettes financières non courantes incluses dans les « Passifs non courants » s'élève à 7,9 M€ dont 6,4 M€ d'emprunts obligataires et 1,4 M€ de dettes liées au refinancement du crédit d'impôt recherche.

La trésorerie nette au 31 décembre 2009 est en amélioration de 9,4 M€ et s'établit à 15,7 M€. La variation sur l'exercice provient essentiellement des fonds nets issus de l'augmentation de capital réalisée fin décembre 2009 (+ 18,1 M€), minorés de l'impact des pertes de l'exercice (capacité d'autofinancement de -13 M€) et des investissements (-3,6 M€) qui sont compensés par l'amélioration du BFR (+10 M€). Au 31 décembre 2009, ARCHOS dispose de lignes de découvert autorisé pour 1,9 M€ qui ne sont pas utilisées.

III. Perspectives

La stratégie commerciale du Groupe a été revue en profondeur pour réduire les risques inhérents à son activité.

Le Groupe s'est ainsi mobilisé autour des axes suivants : élargissement de la gamme, poursuite de l'innovation, diversification des réseaux de distribution et nouveau schéma industriel avec un recours plus important aux partenaires en Asie.

Sur le plan de la gamme de produits, ARCHOS commercialise désormais quatre lignes de produits couvrant des segments de marché beaucoup plus larges (de 30 euros à 500 euros) et poursuit sa politique d'innovation en proposant notamment des « home tablets » avec l'ARCHOS 7 home tablet et l'ARCHOS 8 home tablet, deux nouvelles tablettes Android conçues pour un usage familial à des tarifs très compétitifs, développées en partenariat tout en gardant la conduite du projet et du design sous la responsabilité d'ARCHOS. Cette nouvelle ligne de home tablets, à prix très attractifs, s'inscrit en parallèle des internet tablets, plus avancées et performantes, dont la conception et le développement continuent d'être menés en interne, visant à la sortie prochaine de la Génération 8 dans une ligne élargie comprenant six nouvelles tablettes Android de 100€ à 350€ en prix public.

Compte tenu des incertitudes pesant actuellement sur les perspectives commerciales ARCHOS ne souhaite pas fournir de prévisions de chiffre d'affaires.

Pour les mêmes raisons, ARCHOS ne souhaite pas communiquer de prévisions en termes de marge brute. Les objectifs actuellement visés sont cependant de tendre vers le niveau moyen de son secteur, c'est-à-dire un niveau de marge brute situé entre 20 % et 25 %.

Sur le plan des dépenses d'exploitation, le Groupe poursuit son plan de contrôle des dépenses.

ARCHOS

A propos d'ARCHOS

*En 2000, ARCHOS a été le premier à lancer un baladeur MP3 et disque dur avec le Jukebox 6000. Depuis, ARCHOS a perpétuellement révolutionné le marché des produits Electroniques Grand Public : baladeurs multimédia portables en 2003, enregistrement TV en 2004, connexion WiFi en 2006 et écrans tactiles en 2007. Dès 2008, ARCHOS a commercialisé les premières Tablettes Internet, qui offrent un accès sans concession à Internet, au meilleur du multimédia et à la TV dans la paume de la main. Aujourd'hui, ARCHOS propose des Tablettes Internet, des TablettesPCs, des Netbooks et des baladeurs MP3/MP4 pour satisfaire les besoins de chacun. Fondée en 1988, ARCHOS a des bureaux aux Etats-Unis, en Europe et en Asie. ARCHOS est listée sur l'Euronext Paris, dans le Compartiment C, ISIN Code FR0000182479.
Site Web : www.archos.com.*

ARCHOS

Loïc POIRIER

Directeur Général Adjoint

Email : poirier@archos.com

Tél. : 01 69 33 16 90

ACTUS

Nathalie BOUMENDIL

Relations Analystes Investisseurs

Email : nboumendil@actus.fr

Tél: 01 53 67 35 74