



**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre : 9,9 M€  
Un second semestre attendu en forte croissance**

Le conseil d'administration réuni ce jour a arrêté le chiffre d'affaires du premier semestre 2009/2010.

**Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010**

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière, a enregistré un chiffre d'affaires de 9,9 millions d'euros pour le premier semestre de l'année 2009/2010 (du 1<sup>er</sup> septembre 2009 au 28 février 2010), en repli de 2,9 millions d'euros par rapport à la même période sur l'exercice précédent.

Le premier semestre traditionnellement peu représentatif de l'activité compte tenu de l'effet de saisonnalité, a été notamment impacté par l'absence de livraison sur le segment professionnel. Néanmoins, la livraison du premier Taïti 80 en avril contribuera au chiffre d'affaires de ce segment au deuxième semestre.

Par ailleurs, les livraisons du segment « Flagship Class » interviendront essentiellement dans la deuxième partie de l'exercice avec notamment la livraison du premier Queensland 55.

Surtout, le segment Cœur de gamme, entièrement renouvelé, affiche un niveau d'activité stable, dans un marché globalement en repli.

Afin de préserver ses fondamentaux, Fountaine Pajot a, notamment, consacré ce premier semestre au désendettement et à la maîtrise de sa trésorerie, par une baisse sensible du BFR et le retour à un niveau d'investissement normatif.

**Forte hausse des prises de commandes +76%**

A ce jour, le portefeuille de commandes<sup>1</sup> s'élève à 18,6 millions d'euros. Le rythme de prises de commandes<sup>2</sup> est en accélération par rapport à l'an passé, avec un gain net de +76%, signe d'une excellente dynamique du réseau commercial.

Certaines zones d'activité affichent un redémarrage sensible comme la France, l'Europe du Nord et l'hémisphère sud alors que le marché nord américain reste encore dégradé.

## Perspectives

Dans un contexte de marché manquant encore de visibilité, le chiffre d'affaires de l'exercice en cours devrait être stable.

Cependant, conforté par une dynamique commerciale forte, une gamme récente, et la stabilisation du marché de la plaisance, FOUNTAINE PAJOT est prêt à bénéficier pleinement des effets d'une reprise économique dès cet automne.

<sup>1</sup>*Carnet de commandes : commandes restant à livrer à fin août 2010*

<sup>2</sup>*Prises de commandes : ensemble des commandes obtenues sur la période*

### Calendrier

**FONTAINE PAJOT communiquera ses résultats semestriels 2009/2010  
le lundi 14 juin 2010 avant Bourse.**

---

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 27 modèles et déjà livré près de 2 000 catamarans dans le monde entier.

En 2009, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Lipari 41, Orana 44, Salina 48, Eleuthera 60 et Galathea 65) et à moteur (Queensland 55, Cumberland 46, Summerland 40 et Highland 35 Pilot).

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé d'importants investissements depuis 2005 afin de renouveler la gamme, d'industrialiser la production et développer l'offre haut de gamme. Sur l'exercice 2008/2009 (au 31 août 2009), FOUNTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 33,8 M€.

---

#### **Contacts :**

Hélène de FONTAINIEU  
Directrice de la communication  
Tel : 05 46 35 70 40  
Email : helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com

Corinne PUISSANT  
Relations analystes / investisseurs / presse  
Tel : 01 53 67 36 57  
Email : cpuissant@actus.fr