

Exercice 2009/2010
Chiffre d'affaires 12 mois à 39,2 M€
Inflexion de tendance amorcée au 4^{ème} trimestre

Faits marquants de l'exercice :

- 1^{ers} signaux de reprise dans un environnement économique toujours incertain
- Amélioration du carnet de commandes à 7,1 M€
- Plan de redéploiement achevé, conformément aux engagements

Chiffre d'affaires consolidé annuel

En M€ (estimé)	Exercice : 1 ^{er} avril 2009 – 31 mars 2010				Q4 : 1 ^{er} jan 2010 – 31 mars 2010			
	12 Mois	12 Mois	Var M€	Var. %	3 Mois	3 Mois	Var M€	Var. %
Activité impression	22,16	24,37	-2,21	-9,1%	5,99	5,80	0,18	3,2%
Activité cadres	17,08	28,55	-11,47	-40,2%	4,93	4,21	0,72	17,2%
Total de la période	39,23	52,92	-13,69	-25,9%	10,92	10,01	0,91	9,1%
Total à devises constantes	38,94	52,92	-13,98	-26,4%	10,65	10,01	0,64	6,4%

Un 4^{ème} trimestre en croissance de 9%

Au quatrième trimestre, le Groupe réalise un chiffre d'affaires en croissance de 9% comparé à N-1. Sur le second semestre, le repli du chiffre d'affaires se limite à 13%, grâce à l'amélioration de l'activité cadres. Sur cette même période, Prismaflex International devrait renouer avec la profitabilité opérationnelle ; les résultats de S1 ne permettent toutefois pas de respecter, sur l'exercice, les ratios du crédit structuré et ce malgré un endettement stable.

Sur 12 mois, hors décoration intérieure, **l'activité d'impression** à 18,1 M€ est en retrait de seulement 2,8%. Le Groupe gagne des parts de marché dans l'activité impression non dédiée aux afficheurs.

Les ventes de **décoration intérieure** s'inscrivent à 6,8 M€ (-29%) avec des différences de comportement d'achat en fonction des enseignes et une volonté toujours marquée de réduction des stocks et du nombre de références. Les ventes du Q4 sont cependant mieux orientées que sur les trimestres précédents.

Comme attendu, l'ensemble des produits de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure) à 14,3 M€ reste en recul marqué (-42%). Néanmoins, le 4^{ème} trimestre à 4,1 M€ est en nette amélioration par rapport aux trois premiers trimestres de l'exercice. Les ventes de produits déroulants se redressent au 4^{ème} trimestre tandis que l'activité trivision reste atone.

Tendances observées

Au 31 mars 2010, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », est en forte amélioration à 7,1 M€. Cette progression est soutenue par des commandes PRISMATRONIC (solution LED) bien orientées.

L'objectif d'abaissement du point mort étant atteint, il aura un plein effet dès avril 2010.

Prochain communiqué : Résultats annuels le 22 juin 2010 après Bourse – Réunion SFAF le 23 juin 2010 à 11h30

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
 Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr
 Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr