

Bondoufle, le 28 avril 2010



Chiffre d'affaires annuel 2009-2010 : +18%

(avril 2009-mars 2010)

Croissance forte et niveau d'activité record

Données non auditées	USD (millions)			EURO (millions)		
	2008-2009	2009-2010	Variation	2008-2009	2009-2010	Variation
Chiffre d'affaires						
4^{ème} trimestre (janvier-mars)	14,1	19,6	+40%	10,8	14,2	+31%
Annuel (avril-mars)	60,5	70,7	+17%	42,7	50,5	+18%

Parité moyenne dollar / euro avril 2008 – mars 2009 : 1,4233

Parité moyenne dollar / euro avril 2009 – mars 2010 : 1,4137

Faits marquants

Cybergun, leader mondial du tir de loisir, a réalisé un 4^{ème} trimestre (période de janvier à mars 2010) extrêmement dynamique marqué par un record historique de chiffre d'affaires trimestriel. A 14,2 MEUR, les facturations sont en hausse de 31% sur un an (+33% en organique).

Les salons professionnels, notamment le SHOT Show de Las Vegas et le salon du jouet de Hong Kong qui se sont tenus en janvier dernier, et plus récemment le Salon IWA en Allemagne, ont confirmé la tendance de fond particulièrement favorable pour le secteur et ont donné lieu à d'importantes prises de commande qui soutiendront la croissance des prochains mois dans toutes les zones géographiques sur le même tempo. Depuis son introduction en Bourse en 1999, Cybergun progresse sur un rythme historique de croissance pérenne de l'ordre de 20% par an et compte bien s'y maintenir.

L'activité de Cybergun a également été légèrement portée en mars par le démarrage de l'accord de distribution exclusive en Europe d'une gamme complète d'articles de paint-ball. Cybergun renforce ainsi son catalogue pour s'imposer durablement comme le leader du tir de loisir. Cette nouvelle activité pourrait apporter un surplus de croissance de 10 points cette année en Europe.

Analyse du chiffre d'affaires

Sur l'ensemble de l'exercice avril 2009 – mars 2010, Cybergun enregistre un niveau d'activité annuel record. Le chiffre d'affaires consolidé atteint 50,5 MEUR, en hausse de 18%. Les variations de change et l'intégration du distributeur danois depuis le 1^{er} avril 2009 ont apporté 3 points de croissance sur l'ensemble de l'exercice.

Au cours de l'année, Cybergun a réalisé 55% de ses ventes aux Etats-Unis, en croissance organique solide de 3% dans un contexte de consommation déprimée. En Europe, zone de développement prioritaire l'année dernière, la croissance organique a atteint 42% (38% des facturations totales). Le reste du monde a progressé de 14% (7% des facturations).

Tendances de résultats

Grâce aux économies d'échelle réalisées et au contrôle des charges opérationnelles, Cybergun prévoit, pour l'ensemble de l'exercice, une marge opérationnelle (EBIT / CA) en ligne avec celle du premier semestre (11,1%) contre 7,2% lors de l'exercice 2008/2009.

De plus, Cybergun confirme la poursuite de l'amélioration du ratio d'endettement financier sur fonds propres par rapport à son niveau de mars 2009 (98%) et de septembre 2009 (85%).

Enfin, parmi les projets de croissance externe à l'étude, certains pourraient être concrétisés dans les prochaines semaines avec toujours pour objectif de renforcer la croissance rentable du groupe Cybergun. Les acquisitions seront principalement financées en titres auto-détenus (un peu plus de 7% du capital) afin de ne pas dégrader la situation financière.

Le groupe Cybergun publiera ses résultats annuels de l'exercice avril 2009 – mars 2010 le 28 juin 2010, après Bourse.

Cybergun

Leader mondial du tir de loisir

Qualification OSEO innovation « Entreprise Innovante »

Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0004031839 – Mnémono : CYB

Contacts Actus Finance

Analystes – Investisseurs : Jérôme Fabreguettes-Leib au 01 77 35 04 36

Journalistes : Nicolas Bouchez au 01 77 35 04 37

www.cybergun.com