



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010

Le groupe eBizcuss.com enregistre au 1^{er} trimestre de son exercice 2010, un chiffre d'affaires consolidé de 13,0 M€ contre 13,6 M€ au 1^{er} trimestre 2009, soit une baisse de 4,6%.

Ce chiffre s'explique en grande partie par l'attentisme de la période inhérente aux annonces des nouvelles gammes de produits Apple. Cependant, eBizcuss.com a pu contenir cette attente dans un environnement économique toujours incertain grâce à son portefeuille diversifié de gammes de produits et de services qui ont permis de maintenir le taux de marge brute à 18%.

Les décalages de sortie de nouveaux produits comme la tablette iPad qui bénéficie outre-Atlantique d'une demande plus forte qu'attendue devrait accélérer l'activité à partir du second semestre.

Des perspectives portées par le lancement de nouveaux produits

Le lancement des nouveaux produits phares dont notamment l'iPad et le nouvel iPhone augurent de bonnes perspectives à partir du second semestre 2010 tant sur les activités Grand Public que sur les activités Entreprise, segment sur lequel le groupe a investi début 2010.

eBizcuss.com entend profiter de la dynamique créée autour de ces nouveaux produits Apple pour accélérer le développement de ses gammes d'accessoires en propre Energy. Le prochain salon Medpi prévu en mai 2010 - rendez vous de professionnels du numérique - sera l'occasion pour le Groupe de présenter les nouvelles gammes d'accessoires iPad dont le design a été confié à une styliste. Les ventes de ces gammes de produits à forte valeur ajoutée devraient croître significativement grâce aux nouveaux référencements obtenus par le Groupe auprès de grandes chaînes de la GMS.

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : le 22 juillet 2010

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.

eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,

KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com>

Espace actionnaires

CONTACTS :

EBIZCUSS.COM

François PRUDENT

Président Directeur Général

Tél. 01 44 43 16 00

Mail : f.prudent@ebizcuss.com

CAP VALUE

Gilles BROQUELET

Relations investisseurs/presse

Tél. : 01 80 81 50 01

gbroquelet@capvalue.fr