

Communiqué de Presse

5 mai 2010



Chiffre d'affaires T1 2010

Un Chiffre d'affaires en hausse de 5,7% au 1^{er} trimestre 2010 : 29,3 M€

Chiffre d'affaires consolidé en K€	2010	2009
Premier trimestre	29.264	27.681

Levallois, le 5 mai 2010 : Le Groupe Keyrus a réalisé un chiffre d'affaires de 29,3 millions d'euros sur le premier trimestre 2010, en hausse de 5,7 % par rapport au premier trimestre 2009.

Cette croissance organique est tirée par les activités Grands Comptes : +10,8%, alors que les activités Middle Market marquent un repli de 3,5%.

Après retraitement de l'effet de change favorable sur les devises canadienne et brésilienne, la croissance des activités Grands Comptes est ramenée à + 8% et la croissance globale à + 3,9%.

Concernant les activités Grands Comptes, ce trimestre se situe dans la continuité du deuxième semestre 2009, avec une progression amorcée au troisième trimestre 2009 et qui s'accélère depuis. Cet accroissement des ventes, qui est le fruit de nos investissements continus en innovation et du lancement de nouveaux services et offres, devrait se poursuivre sur le deuxième trimestre.

A l'international, la tendance est positive sur l'ensemble des géographies du Groupe, à l'exception de l'Espagne dont la tendance pourrait s'améliorer sur le second semestre.

En parallèle, les activités Middle Market ont vu leur chiffre d'affaires diminuer de 3,5% au premier trimestre, là aussi dans la continuité de la baisse rencontrée au deuxième semestre 2009 et en raison du décalage de « l'effet crise » par rapport au marché des Grands Comptes. Le rythme des prises de commandes a cependant retrouvé un meilleur niveau en milieu de premier trimestre 2010, ce qui devrait permettre de ne pas accentuer le recul de ces activités pour le second trimestre.

Pour la suite de l'exercice 2010, Eric **Cohen**, Président-Directeur Général, commente :

« Fidèle à notre stratégie, nous poursuivons de façon volontariste nos investissements en innovation, acquisition de nouvelles compétences et lancements de nouveaux services. Notre objectif est de gagner des parts de marché et d'accroître notre présence auprès de nos clients en qualité de Conseil et Expert de la mise en œuvre de dispositifs de pilotage de la performance. Ces investissements de croissance organique construisent le futur de notre Groupe mais pourront peser à court terme sur sa rentabilité, dont le niveau ne sera pas automatiquement corrélé à la croissance du chiffre d'affaires.

Notre ambition s'inscrit sur le moyen terme avec une amélioration progressive de notre rentabilité et la construction d'une marque forte de Conseil et Technologies au service de l'efficacité et de la performance des organisations ».

Keyrus tiendra son Assemblée Générale le 10 juin 2010 et publiera son chiffre d'affaires du deuxième trimestre le 29 juillet 2010, après clôture du marché.

A PROPOS DE KEYRUS

Acteur majeur du conseil et de l'intégration de solutions de Business Intelligence et d'e-Business pour les grands comptes et de solutions ERP/CRM pour le Mid Market, **Keyrus** emploie à ce jour plus de 1300 collaborateurs dans 10 pays et accompagne ses clients dans l'optimisation de leur performance en leur offrant une gamme complète de prestations dans les domaines suivants :

- Business Intelligence - Performance Management
- E-Business – Performance Web
- Solutions de Gestion pour l'Entreprise (ERP/CRM)

Le Groupe **Keyrus** est coté à l'Eurolist d'Euronext Paris (Compartiment C/Small caps - Code ISIN : FR0004029411 – Reuters : KEYR.LN – Bloomberg : KEYP FP)

Plus d'informations sur : www.keyrus.fr