

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Rousset, le 05 mai 2010 à 18h30



### Chiffre d'Affaires premier trimestre : 15,3 M€ Marge opérationnelle supérieure à 20% attendue au S1

DreamNex, leader européen de l'Internet de charme, annonce son chiffre d'affaires au 31/03/2010.

<i>en milliers d'euros (IFRS)</i>	<b>Q1 2010</b>	<b>Q1 2009</b>	<b>Variation Q1 2010 vs Q1 2009</b>	<b>Q4 2009</b>	<b>Variation Q1 2010 vs Q4 2009</b>
<b>Divertissements</b> <small>(Photos, VOD, Webcams)</small>	<b>11 383</b>	13 523	<b>- 15,8 %</b>	13 077	<b>- 13,0%</b>
<b>Produits</b>	<b>2 139</b>	2 037	<b>+ 5,0 %</b>	1 983	<b>+ 7,8%</b>
<b>Rencontre</b>	<b>1 765</b>	1 934	<b>- 8,8 %</b>	1 489	<b>+ 18,5%</b>
<b>CA TOTAL</b>	<b>15 287</b>	<b>17 495</b>	<b>- 12,6 %</b>	<b>16 549</b>	<b>- 7,6 %</b>

**L'activité Divertissements** totalise près de 13,4 M€ au premier trimestre 2010, en recul de 15,8% par rapport à 2009. Comme attendu et annoncé dès la publication des résultats 2009, l'activité a été impactée par un brutal renforcement de l'agressivité commerciale de certains concurrents, qui a réduit les possibilités d'acquisition de trafic du Groupe, et a entraîné la perte de deux importants partenaires affiliés. Disposant d'une grande marge de manœuvre (28,1% de marge opérationnelle au deuxième semestre 2009), le Groupe a réagi rapidement en lançant des mesures fortes pour retrouver une meilleure visibilité sur les supports publicitaires ainsi qu'auprès des affiliés, pour relancer sa dynamique de conquête de clients. Cette stratégie offensive est conduite également en matière de contenus : l'offre VOD a ainsi été enrichie fin mars par l'intégration progressive des meilleures productions européennes, dont Marc Dorcel. Cet enrichissement se traduit déjà positivement sur les rachats de crédits en complément des abonnements.

**L'activité vente de Produits** retrouve une dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires de près de 2,2 M€ au premier trimestre, en progression de 5% par rapport à la même période de 2009. Le site SexyAvenue a établi un record historique quelques jours avant la Saint Valentin, avec plus de 2000 commandes en une journée. Le succès des produits en marque propre, fortement contributifs, se confirme, tant sur la gamme sextoys (enrichie de trois nouvelles références) que sur le catalogue de lingerie.

**L'activité Rencontre** atteint 1,8 M€, en progression de 18,5% par rapport au dernier trimestre 2009. Cette forte progression en séquentiel s'est accélérée au fil du trimestre avec des progressions mensuelles de 6% en janvier, 10,5% en février et de 18,8% en mars.

Le repli par rapport au premier trimestre 2009 intègre un effet de base négatif lié à une décision stratégique prise en 2009 pour améliorer la rentabilité sur cette activité, à savoir l'abandon d'un support publicitaire à fort volume mais à faible rentabilité, qui avait été exploité en période de lancement de l'activité.

Patrice Macar, PDG, déclare : « *Les efforts mis en œuvre dans le Divertissement commencent à porter leur fruits, et l'activité du deuxième trimestre, qui sera riche en nouveautés, devrait déjà progressivement s'améliorer. Nos équipes belges terminent la mise au point d'une nouvelle technologie pour le service de webcams, qui va transformer l'expérience utilisateur et renforcer l'interactivité qui fait la force de ce service. Nous nous apprêtons parallèlement à lancer une toute nouvelle version du site de rencontre EdenFlirt, avant d'entamer son déploiement à l'international avec son lancement au Royaume-Uni.* »

Prochaine publication : CA 1<sup>er</sup> semestre 2010  
29 juillet 2010

---

### **Dreamnex : le leader européen de l'Internet de charme**

En février 2000, Patrice Macar l'actuel PDG de DreamNex lance SexyAvenue.com, le premier site au positionnement haut de gamme, sobre et qualitatif, réservé aux adultes. Le site propose une boutique de lingerie et de sextoys, un service de diffusion de photos et vidéos, et un service de rencontre. DreamNex est rapidement devenu le leader en France du secteur. En janvier 2008 DreamNex rachète le groupe belge Enjoy, le plus important réseau de webcams érotiques d'Europe, et devient le leader européen de l'Internet de charme, avec un chiffre d'affaires de plus de 67 millions d'euros en 2009.

Code MNEMO : DNX

CODE ISIN : FR0010436584

Site corporate : [www.dreamnex.com](http://www.dreamnex.com)

Site marchand : [www.sexyavenue.com](http://www.sexyavenue.com)

---

### **CONTACTS**

---

#### **DREAMNEX**

Patrice Macar – Président Directeur Général

Maxence Bessonnaud – Directeur Financier

Tél : 04 42 53 83 83 / [corporate@dreamnex.com](mailto:corporate@dreamnex.com)

#### **ACTIFIN**

Charlène Masson - Relations presse

Tél : 01 56 88 11 28 / [cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)

Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs

Tél : 01 56 88 11 11 / [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)