



## Chiffre d'affaires au 31 mars 2010 : -22,1%

Le groupe MEDIA 6 publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2009/2010.

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2009 / 2010	2008 / 2009	Var. %
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>13,5</b>	18,3	-26,2%
Production	8,1	10,6	-23,6%
Services	5,4	7,7	-29,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	<b>16,1</b>	19,7	-18,3%
Production	13,3	16,1 <sup>(2)</sup>	-17,4%
Services	2,8	3,6 <sup>(2)</sup>	-22,2%
<b>TOTAL</b>	<b>29,6<sup>(1)</sup></b>	<b>38,0</b>	<b>-22,1%</b>
Production	21,4	26,7	-19,9%
Services	8,2	11,3	-27,4%

(1) Chiffre d'affaires non audité qui intègre la société Media 6 Asia Production Ltd depuis le 1<sup>er</sup> mai 2009.

(2) Données retraitées pour permettre la comparabilité

A la fin du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2009/2010 (1<sup>er</sup> octobre 2009 au 31 mars 2010), le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,6 M€, en repli de 22,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre constant le chiffre d'affaires s'est élevé à 28,0 M€.

Comme indiqué précédemment, cette première partie de l'exercice reste caractérisée par la poursuite de la dégradation conjoncturelle d'activité, qui s'est accentuée depuis le mois de septembre 2009 et qui impacte tous les domaines d'activité du Groupe. Ainsi, compte tenu du repli significatif du chiffre d'affaires et en dépit des efforts consentis par MEDIA 6 pour abaisser son point mort, le Groupe devrait afficher une perte opérationnelle courante pour le 1<sup>er</sup> semestre 2009-2010 de l'ordre de 4,2 M€ avant provisions pour restructuration, mais incluant des coûts et frais non récurrents supérieurs à 1,2 M€. Le groupe MEDIA 6 préserve toutefois une position de trésorerie favorable et une structure financière saine à l'issue de ce 1<sup>er</sup> semestre.

Le groupe MEDIA 6 continuera au cours du 2<sup>nd</sup> semestre de procéder aux ajustements nécessaires à la nouvelle configuration de marché, tout en préservant sa capacité de rebond dès la sortie de crise. A ce jour, le niveau de carnet de commandes, en avance de 15% sur l'exercice précédent, permet d'envisager la seconde partie de l'année de façon plus favorable.

### A propos de MEDIA 6

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication : Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010, le 4 juin 2010.**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b> <b>Jean-François FOZZANI</b> <b>Directeur Financier</b> <b>Tél. : 01 78 78 32 71</b>	<b>ACTUS</b> <b>Nathalie BOUMENDIL</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--