

## Communiqué de presse

**Dynamisme de l'activité au T1 2010 confirmé : CA +15% (26 M€)**

**Prise d'ordres record en avril avec 4 000 produits**

**Réitération des objectifs 2010 / 2011**

**Easydentic devient SafeTIC**

**Aix-en-Provence, le 11 mai 2010 :**

Le Groupe Easydentic (FR001000016 - ALEGR), un des leaders européens des technologies innovantes pour la protection des accès, des biens et des personnes, annonce aujourd'hui la confirmation de la forte reprise de son activité avec un chiffre d'affaires T1 2010 en croissance de 15% ainsi que son projet de changement de dénomination sociale.

### **Chiffre d'affaires T1 2010 en croissance de +15%**

Le chiffre d'affaires<sup>1</sup> du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 s'établit à 26,0 M€, en progression de +15% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, en ligne avec l'estimation de 25,9 M€, donnée à l'occasion des résultats annuels 2009.

La reprise solide et durable de la dynamique de croissance se confirme donc avec une **croissance de l'activité de +14% entre le 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 et le 1<sup>er</sup> trimestre 2010**.

<i>En millions d'euros</i>	<b>T1 2010</b>	T1 2009	$\Delta$
<b>International</b>	<b>16,6</b>	14,6	+14%
<b>France</b>	<b>9,4</b>	8,0	+18%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>26,0</b>	<b>22,6</b>	+15%

**En France, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre est en hausse de +18%** par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009 et de +6% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009<sup>2</sup>, notamment grâce à la bonne orientation des ventes de Biovein. Ce dynamisme démontre une reprise structurelle et durable des ventes de l'ensemble des produits Easydentic en France.

<sup>1</sup> Non audité

<sup>2</sup> Pour mémoire, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009 était déjà en hausse de +107% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008.



Après une phase de consolidation au 4<sup>ème</sup> trimestre, l'activité internationale connaît une reprise de la progression de ses ventes de +14% au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 par rapport à la même période 2009 et de +19% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009.

(M€)	Espagne	Portugal	Irlande	Royaume-Uni	Suisse	Benelux	Allemagne	TOTAL
CA T1 2009	4,1	1,5	1,5	1,2	0,8	3,3	2,1	14,6
CA T1 2010	4,0	2,3	1,3	1,9	0,9	3,5	2,7	16,6
Var. (M€)	-0,1	+0,8	-0,2	+0,7	+0,1	+0,2	+0,6	+2,0
Var. (%)	-4%	+51%	-14%	+60%	+4%	+8%	+28%	+14%

Le Portugal et le Royaume-Uni continuent d'enregistrer des taux de progression particulièrement soutenus à plus de 50%.

En Allemagne, le passage en mode de distribution indirect porte ses fruits avec une progression de +28% du chiffre d'affaires sur le trimestre.

Au Benelux, la réorganisation opérée a permis une reprise de la dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de +8%.

En Espagne et en Irlande, l'activité affiche une légère baisse liée à un taux d'acceptation du leaser toujours sous pression.

**Cette tendance forte et pérenne se confirme sur le 2<sup>ème</sup> trimestre**, où la dynamique de croissance s'accélère. Au mois d'avril, Easydentic enregistre un record en termes de prise d'ordres produits, avec 3 800 prises de commandes sur les produits historiques du Groupe (Biométrie et Visiomobilité), auxquels s'ajoutent 200 DOC<sup>®</sup> après seulement deux mois de commercialisation. Ainsi, au total, Easydentic bat ses précédents records de commandes mensuelles avec 4 000 produits commandés.

### Easydentic devient SafeTIC

# SafeTIC

Afin de mieux représenter ses métiers, son expertise internationale et sa valeur ajoutée, Easydentic changera de dénomination pour devenir SafeTIC (sous réserve d'approbation par l'Assemblée générale des actionnaires du 17 mai prochain).

« **Safe** » représentant le métier de la Société, la protection des biens, des accès et des personnes ainsi que la dimension internationale du Groupe (présent dans 12 pays européens et, désormais, aux Etats-Unis) ;

« **TIC** » signifiant « Technologies Innovantes Connectées » et représentant la capacité d'innovation, l'utilisation de technologies d'avant-garde et la connectivité de l'ensemble des produits du Groupe.

Ce changement de nom reflète la nouvelle organisation de la Société en 3 pôles d'activité :

- Protection des accès (Biométrie) avec les marques Easydentic, Easyvein et Oytech ;
- Protection des biens (Visiomobilité) avec les marques Innovatys et VisioMobile<sup>®</sup> ;
- Protection des personnes avec la marque DOC<sup>®</sup>.

Bénéficiant d'un réseau de distribution international puissant avec 87 plateformes en Europe, de produits uniques, issus de technologies de pointe, de partenariats avec des leaders mondiaux dans leur domaine, SafeTIC s'impose comme un acteur incontournable de la protection en Europe.

Les changements graphiques et légaux se feront progressivement d'ici mi-juin.



## Confirmation des objectifs 2010/2011

L'accord avec Sagem Sécurité aux Etats-Unis annoncé le 10 mai 2010 et la poursuite de la très bonne dynamique des ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre sur les 3 activités du Groupe confortent encore plus Easydentic dans ses objectifs de retour à une croissance soutenue et rentable pour 2010 et 2011. Le Groupe réitère donc, avec sérénité, ses objectifs :

- pour 2010, une croissance de 33% de son chiffre d'affaires à plus de 115 M€, dont 10 M€ réalisés sur l'activité DOC<sup>®</sup>, et un résultat courant avant impôt supérieur à 2 M€ ;
- pour 2011, une croissance de 39% de son chiffre d'affaires (soit une multiplication par 2 du chiffre d'affaires en 2 ans) à 160 M€, dont 40 M€ pour DOC<sup>®</sup>, et un résultat courant avant impôt de l'ordre de 15 M€.

**Patrick Fornas, Président Directeur Général, conclut :** « Les performances du 1<sup>er</sup> trimestre démontrent l'efficacité des mesures prises en 2009 dans la réorganisation de la force commerciale et dans l'innovation avec le lancement de produits uniques à forte valeur ajoutée dans les 3 activités d'Easydentic. La poursuite de cette dynamique de croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre permet au Groupe d'être confiant dans ses objectifs de doublement du chiffre d'affaires en 2 ans et de retour à la rentabilité dès 2010. »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010, le 28 juillet 2010**

A propos d'Easydentic ([www.easydentic.com](http://www.easydentic.com)) :

Easydentic est un des leaders européens des technologies innovantes pour la protection des accès, des biens et des personnes. Le Groupe est présent dans 12 pays européens (France, Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, République Tchèque, Portugal, Irlande, Italie, Suisse et Luxembourg) et aux Etats-Unis avec 7 marques (EASYVEIN, EASYDENTIC et OYTECH pour le contrôle d'accès biométrique, INNOVATYS et UNIWAYS pour la surveillance par caméra sous IP, DOC<sup>®</sup> pour la protection des personnes et EDEN pour la R&D de logiciels de gestion d'accès et de systèmes de contrôle d'accès).



Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext  
ISIN : FR001000016 - Mnémonique : ALEGR

### Contacts :

**NewCap.**  
Relations Investisseurs  
Steve Grobet / Dusan Oresansky  
Tél. : 01 44 71 94 94  
[easydentic@newcap.fr](mailto:easydentic@newcap.fr)

**Easydentic**  
Marc Lignesche  
Secrétaire Général  
Tél. : 04 42 90 85 60  
[financial@easydentic.fr](mailto:financial@easydentic.fr)



Ne pas diffuser aux Etats-Unis d'Amérique, au Canada, au Japon ou en Australie.

Ce communiqué de presse contient des informations de nature prospective. Bien qu'Easydentic considère que ses projections sont basées sur des hypothèses raisonnables, ces déclarations prospectives peuvent être remises en cause par un certain nombre d'aléas et d'incertitudes, de sorte que les résultats effectifs pourraient différer significativement de ceux anticipés dans lesdites déclarations prospectives. Ces données de nature prospective ne constituent en aucun cas une garantie de performance future. Easydentic ne prend donc pas d'engagement ferme sur la réalisation des objectifs figurant dans le présent document. Easydentic et ses filiales, dirigeants, représentants, employés et conseils respectifs n'acceptent aucune responsabilité de quelque nature que ce soit au titre de ces informations prospectives. Ce communiqué ne constitue pas et ne saurait être considéré comme constituant une offre au public, une offre de souscription ou comme destiné à solliciter l'intérêt du public en vue d'une opération par offre au public dans un quelconque pays.

