



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 : 10,87 M€

Chiffre d'affaires en M€ – IFRS Au 31 mars	T1 2010	T1 2009	Var.
<b>France</b>	<b>9,05</b>	8,83	+2,4%
<b>Europe du Sud</b>	<b>1,20</b>	1,00	+20,5%
<b>USA</b>	<b>0,59</b>	1,74	-65,8%
<b>TOTAL</b>	<b>10,84</b>	11,57	-6,3%

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2010, le groupe PASSAT a enregistré un chiffre d'affaires de 10,84 M€ contre 11,57 M€ en 2009, soit une baisse de 6,3 %. A taux de change constant, la baisse ressort à 5,9 %.

### Bonne orientation des ventes en France et en Europe

L'activité en France, qui représente sur la période trimestrielle 83% du chiffre d'affaires global, reste orientée à la hausse. Dans un environnement de consommation toujours tendu, les performances de la gamme de produits conjuguées à la dynamique de la force de vente permettent à PASSAT d'enregistrer un chiffre d'affaires trimestriel de 9,05 M€, en croissance de 2,4% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

En Europe du Sud, dans un environnement économique particulièrement difficile, les efforts commerciaux et l'augmentation de la diffusion numérique sur les lieux de vente ont permis aux filiales du Groupe d'enregistrer un 5<sup>ème</sup> trimestre consécutif de hausse de leur activité. Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à 1,20 M€, en hausse de 20,5% par rapport à 2009.

### Impact des ventes américaines sur l'activité du Groupe

Aux Etats-Unis, ce 1<sup>er</sup> trimestre est marqué comme chaque année par la fin de la saison de commercialisation des produits de la gamme. Le volume des ventes reste traditionnellement faible sur la période.

Grâce à une météo très favorable, les performances commerciales de la bûche d'entretien ont provoqué l'épuisement prématuré des stocks à l'issue du quatrième trimestre 2009. En conséquence, ce produit-phare n'a pu engendrer de chiffre d'affaires significatif sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

Par ailleurs, les ventes du gant anti-chaaleur ont subi les impacts ponctuels d'un sur-stockage du produit de la part des grandes centrales américaines.

Sur la zone américaine, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 ressort ainsi en baisse de 65,8% à 0,59 M€ contre 1,74 M€ en 2009. A taux de change constant, la baisse est de 63,7%.

### Perspectives

Les bons résultats enregistrés en France et en Europe du Sud incitent PASSAT à poursuivre sur 2010 ses efforts commerciaux tout en maintenant un niveau de rentabilité performant.

La notoriété installée des produits du Groupe aux Etats-Unis permet au Groupe de préparer dans de bonnes conditions le redémarrage de la prochaine saison prévue en septembre prochain.

**Prochaine communication** : Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2010 : le 29 juillet 2010.

---

**Le groupe PASSAT, en bref...**

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



---

**VOS CONTACTS**



Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jlajasse@passat.fr](mailto:jlajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)