



Précisions sur le calendrier de communication

La société MFG informe ses actionnaires que le retard constaté sur la publication des comptes consolidés 2009 est principalement lié à la réalisation d'un audit de gestion effectué à la demande de la nouvelle équipe dirigeante.

Cet audit, qui a nécessité une analyse approfondie des actifs et des principaux postes de charge, a conduit Montaigne Fashion Group à décaler à nouveau la publication de ses comptes consolidés initialement prévue courant avril 2010.

Après arrêté des comptes par les commissaires aux comptes le 17 mai 2010, Montaigne Fashion Group tiendra son Conseil d'Administration fin mai 2010 et sera en mesure de publier son rapport annuel 2009 et son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 début juin.

Montaigne Fashion Group convoquera ensuite ses actionnaires pour une assemblée générale qui se tiendra courant juin.

Comme annoncé dans le précédent communiqué, l'apport financier de l'actionnaire de référence, Krief Group, a permis de préserver la pérennité de l'entreprise. Grâce à l'implication des équipes - créateurs, stylistes et commerciaux - et aux premières synergies opérationnelles entre MFG et Krief Group, MFG enregistre sur le 1^{er} trimestre une hausse de ses commandes sur la collection Hiver 2010 en France et à l'international.

Depuis sa mise en place en février dernier, la nouvelle équipe dirigeante concentre ses efforts sur l'acceptation d'un plan de continuation et de développement à court terme.

La finalisation prochaine de l'audit de gestion va permettre au Groupe d'accélérer la mise en œuvre de son plan de redressement. Soucieux de maintenir les critères de transparence requis par la communauté financière, le Groupe annoncera fin mai son calendrier de communication financière 2010.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Regina Rubens et Irène van Ryb. Montaigne Fashion Group détient par ailleurs une participation de 34% dans le capital de la maison de couture française Franck Sorbier et 51% de la société de street wear Stereo Panda.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT
Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS

MONTAIGNE FASHION GROUP
Rodolphe BIOCHE
Président Directeur Général
01.44.54.32.32

CAP VALUE
Gilles BROQUELET
Communication financière
01.80.81.50.01