

17/05/2010



Chiffre d'affaires 2009-2010 : 239,2 M€ Perspectives favorables

en M€ - normes IFRS (données non auditées)	2008-2009 réalisé	2008-2009 retraité	2009-2010 réalisé	Variation retraitée
Distribution traditionnelle	207,0	195,3	196,4	+0,6%
e-commerce	25,0	25,0	42,8	+71,2%
CA annuel	232,0	220,3	239,2	+8,6%

Le chiffre d'affaires 2008-2009 a été retraité pour tenir compte de la fermeture d'un magasin en Guyane (novembre 2008) et de la cession d'un autre en Guadeloupe (mai 2009). DirectLowCost, dont Cafom détient 70% du capital et 25% des droits de vote, est consolidé dans l'activité e-commerce en intégration globale.

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison en Outre-mer et de la vente de mobilier sur Internet en France, a réalisé un bon exercice 2009-2010. Le chiffre d'affaires atteint 239,2 M€, en hausse de 8,6% en tenant compte de la fermeture d'un magasin en Guyane et de la cession d'un établissement en Guadeloupe.

« Distribution traditionnelle » : priorité à la rentabilité

Le pôle « distribution traditionnelle » a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 196,4 M€, en légère hausse sur un an à périmètre comparable grâce à un fort rebond de l'activité en Guadeloupe et Martinique au cours du dernier trimestre de l'exercice 2009-2010, qui bénéficiait notamment d'un effet de base favorable. Au quatrième trimestre de l'exercice 2008-2009, l'activité avait en effet été fortement pénalisée par les mouvements sociaux aux Antilles qui ont affecté la consommation des ménages durant tout l'exercice.

Au cours de l'exercice, Cafom a lancé un programme d'amélioration de la rentabilité de ses magasins Outre-Mer. Des mesures indispensables de réduction des coûts ont été mises en œuvre progressivement (diminution des charges courantes et de la masse salariale notamment). Ce travail va se poursuivre au cours des prochains mois. En parallèle, le groupe poursuit l'optimisation de sa rentabilité au m² en remplaçant les produits à faible marge (informatique, audio-vidéo) par des produits plus rentables (décoration, meubles).

« e-commerce » : croissance toujours forte

Le pôle « e-commerce » a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 42,8 M€, en hausse de 71%. Ce pôle représente désormais plus de 18% des facturations totales du groupe sur l'année et plus de 25% sur le seul quatrième trimestre.

En France, le site vente-unique.com connaît une nouvelle année de forte croissance grâce à une augmentation de ses parts de marché et à l'élargissement permanent de sa gamme vers des articles de loisir (fitness, nautisme, piscines gonflables, etc.) et le second œuvre du bâtiment (sanitaire, robinetterie, revêtements de sol).

A l'international, venta-unica.com fait une percée significative dans un marché espagnol pourtant en crise et s'impose déjà comme le site de référence dans le pays, alors que directlowcost.com, e-fournisseur dédié aux professionnels de l'ameublement, poursuit sa montée en puissance avec déjà 32 pays livrés sur les 5 continents.

Le déploiement international va se poursuivre au cours de l'exercice 2010-2011 afin d'imposer rapidement vente-unique.com comme le leader européen du e-commerce d'aménagement de la maison et maintenir un rythme de forte croissance. La prochaine étape majeure sera l'ouverture, dans le courant de l'année, d'une déclinaison du site en Allemagne.

Perspectives : forte hausse du résultat opérationnel courant

Compte tenu de la solide croissance des ventes du pôle « e-commerce », et des mesures prises pour retrouver un niveau normatif de rentabilité dans le pôle « distribution traditionnelle », Cafom prévoit, pour l'exercice 2009-2010, un résultat opérationnel courant supérieur à 11 M€ contre 6,2 M€ en 2008-2009.

Prochaine publication : résultats annuels 2009-2010, avant le 31 juillet 2010.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37