

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 mai 2010

RESULTATS TRIMESTRIELS DE GUAVA Forte progression de l'Ebitda et du taux de marge brute

GUAVA (DK0060074144 – NORDIC_EQ), filiale à 68,26% de NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), 1^{er} réseau européen indépendant de communication interactive, publie aujourd'hui ses comptes trimestriels à fin mars 2010.

en Millions d'Euros (comptes non audités – normes IFRS)	JANV- MARS 2010	JANV- MARS 2009
CHIFFRE AFFAIRES	4,7	6,6
MARGE BRUTE	2,3	2,8
	<i>Taux de MB</i>	<i>48,9%</i>
		<i>42,4%</i>
EBITDA (*)	0,0	-0,7
	<i>Var (en m€)</i>	<i>+0,7</i>
RESULTAT D'EXPLOITATION	-0,3	-1,7
RESULTAT NET	-0,3	-1,2

(*) Résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements

Afin d'assurer une lecture comparative des comptes de GUAVA et de NETBOOSTER, seul les chiffres du 1^{er} janvier au 31 mars 2010 sont présentés. GUAVA a de son côté présenté des comptes intermédiaires pour la période 1^{er} juillet 2009 - 31 mars 2010.

L'Assemblée Générale Extraordinaire de GUAVA du 12 mai 2010 a décidé de faire coïncider la date d'arrêté des comptes annuels avec celle de NETBOOSTER. L'exercice comptable 2009/2010 de GUAVA aura une durée de 18 mois, couvrant la période allant du 1^{er} juillet 2009 au 31 décembre 2010.

ACTIVITE ET RESULTATS VALIDENT LA PERTINENCE DU PARTENARIAT STRATEGIQUE ENTRE NETBOOSTER ET GUAVA

Dans le cadre du rapprochement stratégique opéré par NETBOOSTER avec GUAVA depuis début 2009, le repositionnement commercial mené par GUAVA vers des offres à plus forte valeur ajoutée a permis, dans un contexte économique détérioré, d'amortir le repli conjoncturel de l'activité. La marge brute atteint ainsi 2,3 M€ entre janvier et mars 2010, soit un taux de marge brute en forte progression à 48,9% contre 42,4% durant la même période de 2009.

La mise en œuvre des synergies créées entre les deux groupes a permis à GUAVA de gagner de nouveaux comptes internationaux et de développer des clients de NETBOOSTER.

GUAVA participe ainsi depuis plusieurs mois à la gestion mondiale des budgets de communication interactive des clients Accor (en SEM) et Clarins (en multicanal) remportés par NETBOOSTER. GUAVA va également prochainement déployer son savoir-faire en SEO dans la gestion des marques internationales Laura Ashley au Royaume-Uni et Siemens au Danemark.

La forte complémentarité géographique et l'expertise conjointe de NETBOOSTER et GUAVA sur l'ensemble des leviers de la communication digitale vont renforcer significativement la capacité de GUAVA à gagner de nouveaux comptes internationaux dans les mois à venir.

Les bénéfices de la restructuration entreprise depuis plus d'un an par le biais de la cession de ses activités déficitaires, couplée à un strict encadrement des coûts, ont permis de compenser le repli conjoncturel d'activité.

L'EBITDA ressort ainsi à 0,0 M€ sur le trimestre, en croissance de +0,7 M€ par rapport à la même période de 2009.

FORTE DIMINUTION DE L'ENDETTEMENT FINANCIER

En février 2010, l'augmentation de capital réservée à NETBOOSTER et la renégociation des termes de sa dette bancaire ont permis à GUAVA de réduire fortement son endettement financier net. Il ressort à 0,8 M€ au 31 mars 2010 contre 4,3 M€ au 31 décembre 2009.

Ce renforcement de la structure financière de GUAVA va lui permettre de consolider sa position incontournable sur le marché de la communication interactive en tant que filiale du groupe NETBOOSTER.

GUAVA et NETBOOSTER sont des agences de communication interactive de premier plan détenant de solides parts de marché en Europe du Nord (Scandinavie et Royaume-Uni) pour GUAVA, et en Europe du Sud (France, Italie, Espagne) pour NETBOOSTER. Grâce à leurs offres spécialisées, les deux sociétés couvrent l'ensemble des métiers du marketing online : conseil en marketing Internet, search marketing, conseil et achat média publicitaire, conception de sites Internet, affiliation et CRM (gestion de la relation client).

Recevez gratuitement toute l'information financière de NetBooster par email en vous inscrivant sur : www.actus-finance.com.

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires NETBOOSTER du premier semestre 2010
30 juillet 2010 après la clôture des marchés**

A propos de NetBooster :

Créée en 1998, NetBooster, **groupe indépendant de communication interactive**, met à la disposition de ses clients son expertise autour du marketing sur Internet : média, référencement, liens sponsorisés, affiliation, génération de trafic, médias online, création et conseil stratégique. NetBooster, implanté en France, Italie, Royaume-Uni, Espagne, Allemagne, Finlande, Danemark, Suède, Philippines, Chine et Brésil et dirigé par Pascal Chevalier, compte près de **440 collaborateurs**. Pour l'exercice 2009, Netbooster Group a réalisé un **chiffre d'affaires cumulé de 55 M€** (31 M€ pour NetBooster, 24 M€ pour GUAVA AS). Certifiée "**Entreprise Innovante**" par OSEO innovation, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE - Euronext
Code ISIN : FR000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com



CONTACTS

Société	Listing Sponsor	Communication Financière
NetBooster SA Pascal CHEVALIER, PDG pchevalier@netbooster.com Tél. : 01.40.40.27.00	Euroland Julia TEMIN jtemin@euroland-finance.com Tél. : 01.44.70.20.84	Actus Finance Jérôme FABREGUETTES-LEIB, RI jfl@actus.fr Tél. : 01.77.35.04.36
		Nicolas BOUCHEZ, RP nbouchez@actus.fr Tél. : 01.77.35.04.37