



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

En K€	31 mars 2009	31 mars 2010
Chiffre d'affaires	38 018	29 599
Résultat opérationnel (avant dépréciation Goodwill)	(1 600)	(4 709)
Marge opérationnelle (avant dépréciation Goodwill)	-4,2%	-15,9%
Dépréciation Goodwill	(912)	(279)
Résultat financier	18	23
Impôt	688	1 096
Résultat net	(1 806)	(3 869)
Marge Nette	-4,8%	-13,1%
Résultat Net (part groupe)	(1 659)	(3 774)

(\*) Les chiffres sont audités. Ils intègrent la société MEDIA 6 ASIA PRODUCTION Ltd (ex-Artium Ltd) depuis le 1<sup>er</sup> mai 2009. La dépréciation du goodwill résulte des tests de pertes de valeur de MEDIA 6 PLASTIQUE en 2009 et de COLORMEDIA en 2010.

### Activité & résultats

A l'issue d'un 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010 toujours impacté par les effets d'une baisse du marché qui s'est prolongée, le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,6 M€.

Tout au long de ce semestre, le Groupe a poursuivi et renforcé ses efforts pour abaisser son point mort, tout en préservant sa capacité à profiter pleinement de la sortie de crise. Néanmoins, compte tenu du repli significatif du chiffre d'affaires à fin mars 2010, la perte opérationnelle, qui intègre 2,4 M€ de coûts non récurrents liés aux plans d'actions mis en œuvre, s'établit à 4,7 M€ avant dépréciation du Goodwill. Après comptabilisation d'un produit d'impôts de 1,1 M€, le Groupe enregistre une perte nette de 3,9 M€

Grâce à une politique financière prudente, la structure bilancielle de MEDIA 6 reste solide : les capitaux propres du Groupe ressortent à 33,7 M€ à fin mars 2010 et la dette financière nette s'élève à 0,2 M€.

### Perspectives

A fin mai 2010, le portefeuille de commandes facturables avant le 30 septembre 2010 est en croissance de +41% (+9% à périmètre comparable) par rapport à la même période de l'an dernier. Le point bas d'activité semble donc avoir été atteint au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice et le Groupe anticipe un 2<sup>nd</sup> semestre 2009/2010 en amélioration par rapport au début de l'exercice.

Pour s'adapter à la nouvelle configuration de marché, le Groupe poursuivra ses mesures de réduction de coûts. Celles-ci passent notamment par l'optimisation de l'outil industriel et par le regroupement sur un seul et même site des activités de production Carton & Plastique.

En parallèle, le Groupe continue de mener une politique commerciale offensive qui s'appuie, d'une part, sur le potentiel de développement des activités de mobilier commercial et d'agencement d'espaces de vente et, d'autre part, sur le développement de MEDIA 6 ASIA PRODUCTION sur les marchés émergents asiatiques tant au plan commercial qu'industriel.

Après 18 mois d'une crise sans précédent sur ses marchés, le Groupe MEDIA 6 a préservé ses nombreux atouts avec, en particulier, un positionnement concurrentiel solide, une capacité d'innovation intacte et une structure financière saine. Le Groupe entend désormais renouer avec une rentabilité d'exploitation normative dès la sortie de crise qui ne manquera pas de se produire sur un marché structurellement porteur.

---

## A propos de MEDIA 6

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 790 personnes et de 8 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010, le 6 août 2010 après Bourse.**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b> <b>Jean-François FOZZANI</b> <b>Directeur Financier</b> <b>Tél. : 01 78 78 32 71</b>	<b>ACTUS</b> <b>Nathalie BOUMENDIL</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--