

## RESERVATIONS A FIN MAI 2010 et ACQUISITION D'UN CAMPING DANS LES LANDES

### 1) Réservations à fin mai 2010

Les statistiques de réservation pour la saison 2010 indiquent au 31 mai une croissance de 10,9% du chiffre d'affaires locatif réservé, par rapport à l'exercice précédent, sur la période 1<sup>er</sup> octobre-31 mai (cumul huit mois).

Si la saisonnalité des cycles de réservation ne permet pas d'extrapoler directement ce résultat sur 12 mois, ce dernier est toutefois en ligne avec les objectifs d'HOMAIR Vacances, qui vise une croissance d'environ 10% de son chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2010.

### 2) Acquisition d'un camping dans les Landes

HOMAIR Vacances vient par ailleurs de conclure l'acquisition du Camping de L'Univers à Lit-et-Mixe (Landes). Ce camping 4\* de 300 emplacements vient utilement compléter le dispositif de sites en propre du Groupe.

Le calendrier de cette transaction implique que son impact sur le compte de résultat du Groupe se fera pleinement sentir à partir de l'exercice 2011.

Prochain communiqué financier :  
Réservations à fin août : le 2 septembre 2010 (après clôture de bourse)

---

Code ISIN : FR0010307322  
Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : [www.homair-finance.com](http://www.homair-finance.com)  
Site marchand : [www.homair.com](http://www.homair.com)

### Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 42,7 millions d'euros pour l'exercice 2009, en hausse de 33 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2009, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans 6 100 mobil-homes dont il est propriétaire, sur 102 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à 92 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2009.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 25 % de son chiffre d'affaires locatif en 2009. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1<sup>er</sup> octobre n-1 au 30 septembre n.

---

## CONTACTS

---



Philippe de Trémolles  
Directeur Administratif et Financier  
[info@homair-finance.com](mailto:info@homair-finance.com)  
T : +33 (0) 4 42 59 14 32  
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury  
Relations Analystes/Investisseurs  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 07 65  
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Anne Catherine Bonjour  
Relations Presse  
[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 36 93  
F : +33 (0) 1 53 67 36 37