



Communiqué de presse, le 07 juin 2010, 17h45

## RESULTATS SEMESTRIELS AU 31 MARS 2010

**RESULTAT OPERATIONNEL : + 48%**  
**RESULTAT NET : + 82%**

### 1<sup>ER</sup> SEMESTRE - EXERCICE 2009/2010

en M€	2009/2010	2008/2009	Variation
Chiffre d'affaires	<b>334,0</b>	326,4	+ 2,3%
Résultat opérationnel	<b>43,4</b>	29,3	+ 48,1%
Coût endettement net	<b>- 0,8</b>	- 2,2	- 65,2%
Autres produits/charges financiers	<b>1,9</b>	- 1,7	-
Résultat net-part du groupe	<b>27,9</b>	15,4	+ 81,2%

### ▲ DES RESULTATS TRES SATISFAISANTS

La politique menée par le Groupe depuis près d'un an, donnant la priorité à l'augmentation de la marge brute et à la réduction des frais généraux, produit les résultats escomptés avec une hausse du résultat opérationnel de 48,1%.

La diminution de l'endettement et la hausse récente du dollar (qui donne une valeur positive aux couvertures de change existantes) permettent de dégager un résultat financier positif et contribuent au résultat net semestriel en hausse de plus de 80% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent, et d'ores et déjà supérieur à celui réalisé sur 12 mois complets en 2008/2009.

### ▲ ELEMENTS BILANTIELS

En M€	31 mars 2010	30 septembre 2009	31 mars 2009
Capitaux propres	<b>210,6</b>	191,1	185,8
Dettes financières	<b>69,7</b>	81,8	98,7
Trésorerie et équivalent trésorerie	<b>36,1</b>	21,3	13,3
Gearing/ratio d'endettement net	<b>0,16</b>	0,32	0,46
Stocks	<b>170,7</b>	175,0	189,6

L'accroissement significatif de la rentabilité, mené de front avec une maîtrise du besoin en fonds de roulement, permet une nouvelle amélioration de la situation financière du Groupe.

### ▲ OBJECTIFS ANNUELS REVUS A LA HAUSSE

En terme d'activité, l'objectif reste fixé sur une progression du chiffre d'affaires à réseau constant et l'ouverture d'au moins 30 magasins à l'enseigne GIFI avant le 30 septembre 2010.

Compte tenu des très bons résultats réalisés au 1<sup>er</sup> semestre, l'objectif de rentabilité opérationnelle est revu fortement à la hausse à plus de 65 millions d'euros contre 50 millions d'euros annoncés précédemment.

### ▲ RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Conformément à la Directive Transparence, le rapport financier semestriel a été mis en ligne auprès du diffuseur agréé ([www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)) et peut être consulté sur le site du Groupe GIFI ([www.gifi.fr](http://www.gifi.fr)) dans la rubrique « LE GROUPE » - « Gifi finance » - « Information réglementée ».

**Au 31 mars 2010 : 329 magasins**

**Chiffre d'affaires : + 2,3%**

**Résultat opérationnel : + 48%**

**Résultat net : + 82%**

Prochain rendez-vous :

- Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre, le 30 juillet 2010

*Cotation : Euronext Paris, Compartiment B  
Indice : CAC Allshares - Code ISIN : fr0000075095 - Reuters : GIFP.PA - Bloomberg : IGF FP*



---

#### CONTACTS :

Jean-Dominique DEPELLEY – Secrétaire Général  
Stéphane NETTO – Directeur Comptable et Financier  
[contactfinances@gifi.fr](mailto:contactfinances@gifi.fr)  
Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64  
Site Internet : [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr)

---