



BARBARA BUI

Document de référence 2009



# BARBARA BUI

---

## SOMMAIRE

<u>Partie 1</u>	
Personnes assurant la responsabilité du document de référence	3
<u>Partie 2</u>	
Renseignements de caractère général	9
<u>Partie 3</u>	
Activité du groupe Barbara Bui	19
<u>Partie 4</u>	
Rapport de gestion 2009	29
<u>Partie 5</u>	
Patrimoine – Situation financière – Résultats	47
<u>Partie 6</u>	
Organes d'administration	99
<u>Partie 7</u>	
Table de concordance	119



---

## PERSONNES ASSURANT LA RESPONSABILITE DU DOCUMENT DE REFERENCE

1	Nom et fonction du responsable du document de référence	5
2	Attestation du responsable du document de référence	5
3	Responsables du contrôle des comptes	6
4	Informations sur les contrôleurs légaux ayant démissionnés, ayant été écartés ou n'ayant pas été renouvelés	6
5	Informations incluses par référence	7
6	Documents accessibles au public	7
7	Responsables de l'information	7



## Personnes assurant la responsabilité du document de référence

---

### 1 NOM ET FONCTION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT DE REFERENCE

Monsieur William Halimi  
Président directeur général

### 2 ATTESTATION DU RESPONSABLE DU DOCUMENT DE REFERENCE

J'atteste, après avoir pris toute mesure raisonnable à cet effet, que les informations contenues dans le présent document de référence sont, à ma connaissance, conformes à la réalité et ne comportent pas d'omission de nature à en altérer la portée.

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et le rapport de gestion figurant en page 29 présente un tableau fidèle de l'évolution des affaires, des résultats et de la situation financière de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels elles sont confrontées.

J'ai obtenu des contrôleurs légaux des comptes une lettre de fin de travaux, dans laquelle ils indiquent avoir procédé à la vérification des informations portant sur la situation financière et les comptes données dans le présent document ainsi qu'à la lecture d'ensemble du document.

Le rapport des contrôleurs légaux relatif aux comptes consolidés 2009 figurant page 49 du présent document contient l'observation suivante :

« Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur :

**la note 2.2 « effet de l'amendement IAS 38 » de l'annexe qui expose le changement de méthode comptable lié à la première application de l'amendement IAS 38 relatif à la comptabilisation des frais de publicité et de promotion, la note 2.6 « secteurs opérationnels IFRS 8 » de l'annexe qui expose la première application de la norme IFRS 8, segments opérationnels ».**

Paris, le 03 juin 2010

William Halimi  
Président directeur général

### 3 RESPONSABLES DU CONTROLE DES COMPTES

#### Commissaires aux comptes titulaires

Deloitte et associés  
185 Avenue Charles-De-Gaulle  
92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Représenté par Monsieur Michel Sellier.

Nommé par l'assemblée générale mixte du 23 juin 2008 pour un mandat de 6 exercices à compter de l'exercice 2008 inclus, expirant après l'assemblée générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

FT Audits et associés  
16 rue Benjamin Franklin  
75116 Paris

Représenté par Monsieur Patrick Franco.

Nommé par l'assemblée générale mixte du 23 juin 2008 pour un mandat de 6 exercices à compter de l'exercice 2008 inclus, expirant après l'assemblée générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

#### Commissaires aux comptes suppléants

Société BEAS  
7-9 villa Houssay  
92524 Neuilly-sur-Seine Cedex

Représenté par Monsieur Alain Pons.

Nommé par l'assemblée générale mixte du 23 juin 2008 pour un mandat de 6 exercices à compter de l'exercice 2008 inclus, expirant après l'assemblée générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

Monsieur Laurent Abehsera  
198 rue de Courcelles  
75017 Paris

Nommé par l'assemblée générale mixte du 23 juin 2008 pour un mandat de 6 exercices à compter de l'exercice 2008 inclus, expirant après l'assemblée générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2013.

### 4 INFORMATIONS SUR LES CONTROLEURS LEGAUX AYANT DEMISSIONNES, AYANT ETE ECARTES OU N'AYANT PAS ETE RENOUVELES

Néant



## 5 INFORMATIONS INCLUSES PAR REFERENCE

En application de l'article 28 du règlement (CE) n°809/2004, les informations suivantes sont incluses par référence dans le présent document de référence :

- Les comptes consolidés de l'exercice 2008 établis en application des normes IFRS ainsi que le rapport des contrôleurs légaux y afférant, figurent respectivement en pages 50 à 68 et 49 du document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 4 juin 2009 sous le numéro D09-472.
- Les comptes consolidés de l'exercice 2007 établis en application des normes IFRS, ainsi que le rapport des commissaires aux comptes y afférant, figurent respectivement en pages 48 à 66 et 47 du document de référence 2007 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 13 juin 2008 sous le numéro D08-0490.
- Les comptes sociaux de l'exercice 2008 établis en application des normes comptables françaises ainsi que le rapport des contrôleurs légaux y afférant figurant respectivement en pages 72 à 95 et 69 du document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 4 juin 2009 sous le numéro D09-0472.
- Les comptes sociaux de l'exercice 2007 établis en application des normes comptables françaises ainsi que le rapport des contrôleurs légaux y afférant, figurent respectivement en pages 70 à 93 et 67 du document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 13 juin 2008 sous le numéro D08-0490.
- Le rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées de l'exercice 2008, figurant en pages 70 et 71 du document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 4 juin 2009 sous le numéro D09-0472.
- Le rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions réglementées de l'exercice 2007, figurent en pages 68 et 69 du document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 13 juin 2008 sous le numéro D08-0490.

## 6 DOCUMENTS ACCESSIBLES AU PUBLIC

Les statuts, procès verbaux et autres documents sociaux peuvent être consultés au siège social de la société, 43 rue des Francs Bourgeois - 75004 Paris, dans les conditions prévues par la loi.

Les communiqués de la société relatifs aux ventes et résultats, ainsi que les diaporamas présentés lors des réunions Sfaf peuvent être consultés sur le site Internet de la société [www.barbarabui.fr](http://www.barbarabui.fr) aux rubriques « Finances / Barbara Bui en bourse » et « Finances / Communiqués de presse ».

Enfin les rapports financiers annuels et documents de référence déposés auprès de l'Autorité de Marchés Financiers peuvent être consultés sur le site Internet de l'AMF, [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org) et sur le site de la société [www.barbarabui.fr](http://www.barbarabui.fr) à la rubrique « Finances / Barbara Bui en bourse ».

## 7 RESPONSABLES DE L'INFORMATION

### 7.1 Responsable de l'information financière

**Jean-Michel LAGARDE**

Directeur administratif et financier  
43 rue des Francs Bourgeois  
75004 Paris  
Tel : 01 53 01 88 01  
Fax : 01 53 01 88 00

### 7.2 Communication Financière

**Corinne PUISSANT**

Actus Finance  
11 rue Quentin Bauchart  
75008 PARIS  
Tel : 01 53 67 36 36  
Fax : 01 53 67 36 37



---

## RENSEIGNEMENTS DE CARACTERE GENERAL

1	Informations sur la société	11
2	Informations sur le capital	14



# Renseignements de caractère général

## 1 INFORMATIONS SUR LA SOCIETE

### 1.1 Données générales

Dénomination sociale	Barbara Bui SA
Siège social	43 rue des Francs Bourgeois 75004 Paris (France)
Date de constitution	4 octobre 1982, sous la forme d'une SARL, transformée en société anonyme (SA) le 2 janvier 1989
Durée de vie	99 ans, expirant le 4 octobre 2088
Forme juridique	SA au capital de 1 079 440 euros régie par la loi du 24 juillet 1966 sur les sociétés commerciales et son décret d'application
Exercice social	Chaque exercice social a une durée de douze mois, qui commence le 1 <sup>er</sup> janvier et finit le 31 décembre
RCS	325 445 963 Paris
Code d'activité	182 E
Code ISIN	FR 0000062788

### 1.2 Objet social

#### Article 2 des statuts de Barbara Bui SA

« La société a pour objet :

- La création, la fabrication et la commercialisation de vêtements de prêt-à-porter.
- La création, la fabrication et la commercialisation de tous produits liés directement ou indirectement aux vêtements de prêt à porter.
- Toutes prises d'intérêts et de participations dans toutes sociétés et entreprises commerciales, de service, industrielles, financières ou immobilières françaises ou étrangères, et sous quelque forme que ce soit, notamment par la souscription ou l'acquisition de toutes valeurs mobilières, parts d'intérêt ou autres droits sociaux.
- La gestion des participations ou intérêts qu'elle détient dans toutes sociétés ou entreprises françaises ou étrangères.
- L'acceptation et l'exercice, en France ou à l'étranger, de tout mandat de représentation, gestion, administration, direction, contrôle, facturation, la prise, l'exploitation ou la cession de tous procédés et brevets concernant ses activités.
- Et généralement toutes opérations financières, commerciales industrielles, civiles, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou à tout autre objet similaire ou connexe. »

### 1.3 Affectation et répartition des bénéfices

Si les comptes de l'exercice approuvés par l'assemblée générale font apparaître un bénéfice distribuable tel qu'il est défini par la loi, l'assemblée générale décide de l'inscrire à un ou plusieurs postes de réserve dont elle règle l'affectation ou l'emploi, de le reporter à nouveau ou de le distribuer.

L'assemblée générale peut accorder aux actionnaires pour toute partie du dividende mis en distribution ou des acomptes sur dividendes, une option entre le paiement du dividende en numéraire ou en action dans les conditions légales.

Les pertes s'il en existe, sont, après approbation des comptes par l'assemblée générale, reportées à nouveau, pour être imputées sur les bénéfices ultérieurs jusqu'à extinction.

#### 1.4 Assemblées générales

Les assemblées générales sont convoquées dans les conditions fixées par la loi.

L'assemblée générale se compose de tous les actionnaires, quel que soit le nombre de leurs actions. Nul ne peut y représenter un actionnaire s'il n'est pas lui-même actionnaire ou conjoint de l'actionnaire représenté.

L'assemblée générale est présidée par le président du conseil d'administration ou par un administrateur délégué à cet effet par le conseil ou à défaut, par une personne désignée par l'assemblée. Les fonctions de scrutateurs sont remplies par deux membres du conseil d'administration ou par un administrateur délégué à cet effet par le conseil ou à défaut par une personne désignée par l'assemblée.

Les délibérations de l'assemblée générale sont constatées par les procès verbaux conformément à la législation.

Les assemblées générales ordinaires et extraordinaires statuant dans les conditions de quorum et de majorité prescrites par les dispositions qui les régissent respectivement exercent les pouvoirs qui leurs sont attribués par la législation.

A égalité de valeur nominale, chaque action de capital, de jouissance donne droit au même nombre de voix et chaque action donne droit à une voix au moins. Toutefois, un droit de vote double de celui conféré aux autres actions, eu égard à la quotité du capital social qu'elle représente est attribué :

- à toutes les actions entièrement libérées pour lesquelles il sera justifié d'une inscription nominative depuis quatre ans au moins au nom du même actionnaire,
- aux actions nominatives attribuées gratuitement à un actionnaire, en cas d'augmentation de capital par incorporation de réserve, bénéfice ou prime d'émission à raison d'actions pour lesquelles il bénéficie de ce droit.

Ce droit de vote double cessera de plein droit pour toute action convertie au porteur ou transférée en propriété. Néanmoins, n'interrompt pas le délai ci-dessus fixé ou conserve le droit acquis, tout transfert par suite de succession, de liquidation, de communauté de biens entre époux ou de donation entre vifs, au profit d'un conjoint ou d'un parent au degré successible.

Il est ici rappelé que chaque actionnaire peut opter dans le cadre de la détention d'action Barbara Bui soit pour la forme nominative soit pour celle "au porteur".

La société est en droit de demander à tout moment conformément aux articles 263-1 et 263-2 de la loi du 24 juillet 1966, contre rémunération à sa charge, à l'organisme de la compensation des titres, le nom, ou s'il s'agit d'une personne morale, la dénomination, la nationalité et l'adresse des détenteurs de titres conférant immédiatement ou à terme le droit de vote dans ces propres assemblées d'actionnaires ainsi que la quantité de titres détenus par chacun d'eux et le cas échéant, les restrictions dont les titres peuvent être frappés.

## 1.5 Franchissement de seuil

### Article 12 - §4 des statuts de Barbara Bui SA

« Tout actionnaire, agissant seul ou de concert, venant à détenir plus du vingtième, du dixième, du cinquième, du tiers, de la moitié ou des deux tiers du capital de la société, devra se conformer aux dispositions visées par l'article 356-1 de la loi du 24 juillet 1966 et plus particulièrement devra en informer immédiatement la société par lettre recommandée avec avis de réception. »

Suite à l'assemblée générale extraordinaire du 4 mars 1998, les actionnaires devront par ailleurs informer la société chaque fois qu'un seuil de 2,5% du capital ou des droits de vote sera franchi. En cas de non-respect de cette obligation, les dispositions prévues par les articles 356-4 de la loi du 24 juillet 1966 s'appliqueront.

## 1.6 Programme de rachat d'actions

L'assemblée générale mixte du 29 juin 2009, a autorisé le conseil d'administration par sa septième résolution à mettre en œuvre un programme de rachat d'actions, pour une période de dix huit mois conformément aux articles L.225-209 et suivants du code de commerce à procéder à l'achat en une ou plusieurs fois aux époques qu'il déterminera d'actions de la société dans la limite de 10% du nombre d'actions composant le capital social soit sur la base du capital actuel 67 465 actions.

Les acquisitions pourront être effectuées en vue de :

- assurer l'animation du marché ou la liquidité de l'action Barbara Bui SA par l'intermédiaire d'un prestataire de service d'investissement au travers d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie de l'AFEI admise par l'AMF ;
- conserver les actions achetées et les remettre ultérieurement à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe, étant précisé que les actions acquises à cet effet ne peuvent excéder 10% du capital de la société ;
- assurer la couverture de plans d'options d'achat d'actions et autres formes d'allocation d'actions à des salariés et/ou des mandataires sociaux du groupe dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi ; notamment au titre de la participation aux résultats de l'entreprise, au titre d'un plan d'épargne d'entreprise ou par attribution gratuite d'actions ;
- assurer la couverture de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution d'actions de la société dans le cadre de la réglementation en vigueur ;
- procéder à l'annulation éventuelle des actions acquises par voie de réduction du capital social.

Ces achats d'actions pourront être opérés par tous moyens y compris par voie d'acquisition de blocs de titres et aux époques que le conseil d'administration appréciera y compris en période d'offre publique dans la limite de la réglementation boursière. Toutefois la société n'entend pas recourir à des produits dérivés.

Le prix maximum d'achat est fixé à 150 euros par action. En cas d'opération sur le capital notamment de division ou de regroupement des actions ou d'attribution gratuite d'actions, le montant sus indiqué sera ajusté dans les mêmes proportions (coefficient multiplicateur égal au rapport entre le nombre d'actions composant le capital avant l'opération et le nombre d'actions après l'opération).

Le montant maximal de l'opération est ainsi fixé à 10 119 750 euros.

En dehors des titres acquis dans le cadre du contrat de liquidité mis en place suite à l'autorisation présentée ci-dessus, aucun autre titre Barbara Bui n'a été acquis par la société Barbara Bui SA.

## 1.7 Annulation d'actions autodétenues

L'assemblée générale mixte des actionnaires du 29 juin 2009 a autorisé, au terme de sa cinquième résolution, le conseil d'administration (et ce pour une durée de 18 mois à compter de la dite assemblée) à réduire le capital social par annulation d'actions autodétenues, dans la limite de 10% du capital social.

## 1.8 Président du conseil d'administration

M. William Halimi  
Président directeur général de Barbara Bui SA

## 1.9 Administrateurs

M. William Halimi  
Assemblée générale du 28 juin 2006, pour une durée de 4 ans.

M. Jean-Claude Halimi  
Assemblée générale du 28 juin 2006, pour une durée de 4 ans.

Mme Barbara Bui  
Assemblée générale du 28 juin 2006, pour une durée de 4 ans.

Le renouvellement des mandats ainsi que leur échelonnement seront soumis au vote de la prochaine assemblée générale du 28 juin 2010.

## 2 INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

### 2.1 Capital social

Le capital de la société est de 1 079 440 €, divisé en 674 650 actions, de 1,6 € de nominal, entièrement libéré.

### 2.2 Autres titres émis donnant accès directement ou indirectement au capital

Néant.

### 2.3 Evolution du capital de Barbara Bui SA

Date	Opérations	Nombre d'actions avant	Nombre d'actions après	Valeur nominale	Prime d'émission nette	Capital social
04/10/1982	Constitution	-	200	100 F	-	20 000 F
22/06/1984	Augmentation de capital par apport en numéraire	200	1 000	100 F	-	100 000 F
16/05/1988	Augmentation de capital par incorporation de réserves	1 000	5 000	100 F	-	500 000 F
04/03/1998	Augmentation de capital par incorporation de réserves	5 000	45 000	100 F	-	4 500 000 F
	Division du nominal	45 000	450 000	10 F	-	4 500 000 F
	Augmentation du capital en numéraire	450 000	468 400	10 F	2 116 000 F	4 684 000 F
03/04/1998	Introduction au Nouveau Marché de la bourse de Paris	468 400	674 650	10 F	30 937 500 F	6 746 500 F
30/12/2002	Augmentation de capital par incorporation de réserve et élévation de la valeur nominale de 1,52449 € à 1,60 €	674 650	674 650	1,60 €	-	1 079 440 €

Dans les 3 ans précédant son introduction, aucune opération n'est intervenue sur le capital de la société (entrée de nouveaux actionnaires ou opération sur le capital d'actionnaires existants).

Suivant la décision de l'assemblée générale extraordinaire du 30 décembre 2002, le capital social a été augmenté de 50 942,70 € pour être porté à 1 079 440 € par voie d'incorporation de réserves.

L'assemblée générale mixte du 23 juin 2008 de la société Barbara Bui SA a voté contre la sixième résolution visant à autoriser le conseil d'administration à procéder à une augmentation du capital social au profit des salariés.

En conséquence, il n'existe pas, de capital autorisé non émis, et la prochaine assemblée générale n'autorisera pas d'émettre des titres de capital nouveau.



## 2.4 Modalités de l'introduction de Barbara Bui SA au Nouveau Marché

Le 3 avril 1998, un nombre de 237 500 actions soit 35% du capital de la société Barbara Bui SA (après augmentation du capital), portant jouissance au 1<sup>er</sup> janvier 1998, a été mis sur le marché au prix de 150 FRF selon la procédure de placement global garanti associée à une offre à prix ferme.

L'origine de ces actions était la suivante :

- 31 250 actions anciennes ont été cédées par les deux actionnaires dirigeants, M. William Halimi et Mme Barbara Bui,
- 206 250 actions nouvelles provenaient de l'augmentation de capital décidée par l'assemblée générale extraordinaire du 4 mars 1998.

Cette opération a reçu le visa N°98-212 du 27 mars 1998 de la Commission des Opérations de Bourse.

## 2.5 Evolution des pourcentages de détentions et de droits de vote

	31 décembre 2009			31 décembre 2008			31 décembre 2007		
	Actions	% détention	% droits de vote	Actions	% détention	% droits de vote	Actions	% détention	% droits de vote
William Halimi	268 648	39,82	48,15	268 048	39,73	48,09	267 748	39,69	48,02
Barbara Bui	131 194	19,45	23,52	131 094	19,43	23,51	130 794	19,39	23,46
Elie Halimi	*42 300	6,27	7,59	*42 300	6,27	7,59	*42 300	6,27	7,58
Dirigeants-fondateurs	442 142	65,54	79,26	441 442	65,43	79,19	440 842	65,35	79,06
Peter copers	34 000	5,04	3,05	34 000	5,04	3,05			
Titres d'autodétention	1 785	0,26	0,00	1 705	0,25	0,00	709	0,11	
Divers	196 723	29,16	17,69	197 503	29,28	17,76	233 099	34,54	20,94
Public	232 508	34,46	20,74	233 208	34,57	20,81	233 808	34,65	20,94
Total	674 650	100,00	100,00	674 650	100	100	674 650	100	100

\* dont 16 480 actions en usufruit

La société Barbara Bui SA n'a connu aucune évolution significative de son actionariat depuis son introduction au Nouveau Marché en avril 1998.

A la connaissance de la société, il n'existe aucun pacte d'actionnaires à ce jour, toutefois les dirigeants fondateurs ont toujours agis de concert.

Depuis plus de 3 ans, il n'existait pas d'autres actionnaires que les dirigeants-fondateurs détenant directement ou indirectement ou de concert 5% ou plus du capital ou des droits de vote.

En octobre 2008, Monsieur Peter Copers, sis Saint-Martens-Latem Belgique a déclaré avoir franchi le seuil de 5% et détenir 34 000 titres. Ce dernier n'a pas déclaré ses intentions.

## 2.6 Nantissement d'actions

Néant.

## 2.7 Evolution de l'action Barbara Bui depuis 2008

(Source Euronext) - Code ISIN : FRO000062788

Année - Mois	Plus haut en €	Plus bas en €	Premier cours en €	Dernier cours en €	Capitaux traités En milliers €	Nombre de titres traités
2008-01	62,00	38,16	61,99	48,00	1 326,96	26 394
2008-02	53,00	44,80	48,00	49,34	330,75	6 671
2008-03	51,20	44,00	49,34	48,82	453,37	9 457
2008-04	50,80	48,80	48,83	49,50	184,27	3 696
2008-05	53,80	49,50	49,50	52,00	190,07	3 655
2008-06	52,10	44,90	52,10	44,50	176,81	3 669
2008-07	47,64	35,55	44,89	46,75	186,79	4 439
2008-08	47,84	44,50	46,75	47,00	72,78	1 584
2008-09	46,80	40,00	46,00	40,00	148,31	3 437
2008-10	41,00	26,00	40,00	32,00	269,48	8 060
2008-11	37,25	17,56	31,39	24,99	292,68	12 015
2008-12	24,99	20,41	24,99	23,00	57,04	2 495
Total 2008					3 689,31	85 572
2009-01	25,00	17,50	23,00	18,12	69,35	3 541
2009-02	20,49	15,50	18,09	18,67	104,61	5 932
2009-03	19,00	15,50	18,67	15,75	135,03	7 686
2009-04	18,50	11,12	16,90	13,65	277,53	19 960
2009-05	20,00	14,50	14,50	16,80	485,82	28 793
2009-06	17,40	14,75	16,80	14,75	71,68	4 410
2009-07	15,00	12,00	14,69	12,49	291,35	23 005
2009-08	16,00	12,00	12,48	13,89	234,59	16 277
2009-09	15,48	12,70	13,80	15,48	279,07	19 891
2009-10	19,80	14,75	14,95	16,27	411,10	23 517
2009-11	16,85	13,60	16,27	14,29	93,37	5 907
2009-12	15,98	13,71	14,29	14,75	82,00	5 676
Total 2009					2 535,50	161 595
2010-01	15,92	14,25	14,75	14,35	153,64	10 201
2010-02	14,45	13,00	14,20	13,62	93,21	6 762
2010-03	14,97	13,01	13,62	14,48	128,24	9 277
Total 2010 (3 mois)					375,09	26 240

Pour mémoire, l'action de la société Barbara Bui SA a été introduite en bourse en avril 1998 au cours de 150 Francs, soit 22,87 euros.

## 2.8 Dividendes

Le tableau ci-dessous présente les dividendes par action distribués au titre des 3 derniers exercices :

Année	Dividende par action (en €)	Montant total (en €)	Date de mise en règlement
2006	0,27	182 155,50	20/09/2007
2007	0,37	*249 167,99	17/09/2008
2008	0,17	*114 362,57	18/09/2009

\*après impact des actions auto-détenues

Compte tenu de la perte enregistrée cette année le conseil d'administration n'a pas soumis au vote de l'assemblée l'attribution d'un dividende.

L'évolution future du niveau des dividendes reflétera à la fois l'évolution des résultats mais également de la trésorerie du groupe, la fixation du dividende tenant compte notamment de l'évolution des besoins de financement de la croissance. La société ne peut par conséquent pas garantir le montant des dividendes qui pourront être versés au titre d'un exercice quelconque.

## 2.9 Contrat de liquidité

Suite à l'autorisation de l'assemblée générale mixte du 25 juin 2007, la société Barbara Bui SA a confié, jusqu'au 23 décembre 2008 puis par période d'un an renouvelable par tacite reconduction, à Oddo Corporate Finance la mise en œuvre d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie de l'Association Française des Entreprises d'Investissement approuvée par l'Autorité de Marchés Financiers par décision du 22 mars 2005

L'assemblée générale du 29 juin 2009 a renouvelé l'autorisation d'assurer l'animation de marché ou la liquidité de l'action Barbara Bui SA jusqu'au 29 décembre 2010.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, 100 000 euros ont été affectés au compte de liquidité en 2007, et ce montant n'a pas été augmenté au cours de l'exercice 2008.

Ainsi et seulement dans ce cadre, la société Barbara Bui SA a procédé à des achats et des ventes de ses propres actions.

15 087 titres ont ainsi été acquis en 2009 à un cours moyen de 15,75 euros. Dans le même temps 15 007 titres ont été cédés à un cours moyen de 15,97 euros.

A la clôture de l'exercice, Barbara Bui détenait 1 785 de ses propres actions soit 0,26% du capital social, ayant une valeur unitaire d'achat de 14,75 euros intégralement affectés au contrat de liquidité susvisé.



---

## ACTIVITE DU GROUPE BARBARA BUI

1	Historique	21
2	Le style Barbara Bui	22
3	Organisation	22
4	Cycle de production	23
5	Communication	24
6	Distribution	25
7	La clientèle	26
8	Les facteurs clés de succès de Barbara Bui	26
9	La mode féminine de luxe	27



# Activité du groupe Barbara Bui

---

## 1 HISTORIQUE

### 1983

Née à Paris d'un père vietnamien et d'une mère française, Barbara Bui entre dans le monde de la mode en ouvrant une boutique atelier rue de Turbigo à Paris.

### 1987

Premier défilé à Paris. La griffe Barbara Bui est née.

### 1988

Ouverture de la première boutique Barbara Bui rue Etienne Marcel à Paris.

### 1998

Introduction en bourse de Barbara Bui (Nouveau Marché).

Un virage important pour le développement de la marque.

### 1999

Ouverture avenue Montaigne, Paris. Premier flagship store de 600 m<sup>2</sup>. Barbara Bui affirme son positionnement luxe. D'autres ouvertures importantes auront lieu, à New York au cœur de Soho, et à Milan via Manzoni.

### 2000

Lancement des premières collections d'accessoires de luxe : sacs et chaussures.

### 2001

Ouverture rue des Saints Pères, Saint Germain des Près, Paris.

### 2003

Barbara Bui lance « BUI », ligne « urbaine cool ».

Barbara Bui devient membre de la Chambre Syndicale de la Couture Française et des Créateurs de Mode.

### 2005

Ouverture d'un nouvel espace au Printemps Haussmann, Grand Magasin, Paris.

### 2007

Barbara Bui inaugure un nouveau concept de boutique dédié à l'accessoire, rue de Grenelle à Paris et Via Sant'Andrea à Milan.

Partenariat avec le groupe Bosco di Ciliegi, ouverture de la première boutique Barbara Bui sur la place rouge à Moscou.

Développement au Moyen Orient, signature d'un partenariat avec le groupe Chalhoub.

Ouverture à Iekaterinbourg, Russie

### 2008

Inauguration d'un nouveau flagship store parisien de 550 m<sup>2</sup>, rue du Faubourg St Honoré, vitrine du luxe à l'international.

Ouverture d'un stand chaussures au Printemps Haussmann Grand Magasin, Paris

### 2009

Ouverture à Monaco.

Ouverture à Krasnodar, Russie.

Atame de Barbara Bui, première collection de bijoux.

## 2 LE STYLE BARBARA BUI

Maison de mode parisienne. Les lignes de vêtements et d'accessoires Barbara Bui ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

### BARBARA BUI

Barbara Bui incarne l'élégance parisienne mais aussi l'art d'adapter un esprit couture à des rythmes contemporains. Des silhouettes longilignes et sensuelles, des coupes incisives, des volumes sans concession associant les soieries aux fourrures, et aux peaux, des broderies luxueuses. Manteaux, robes, smokings du jour et du soir.

### BUI de Barbara Bui

Un porté chic et sport, mélange de pièces casual, ludiques et féminines pour une garde robe de tous les jours dans le style original de la ligne Barbara Bui.

Longtemps reconnue pour le succès de ses pantalons androgynes, cette ligne s'illustre aussi par des blousons en cuir, des imprimés exclusifs et de la maille cachemire.

### BARBARA BUI – les sacs et les chaussures

Une collection complète de sacs et de chaussures aux matières ultra sophistiquées.

Des sacs au luxe moderne pour encore plus de séduction, cabas intemporels, pochettes où l'esthétique des zips arrive en cicatrices dorées, croco, python, cuir vernis, véritables signatures du style Barbara Bui.

Les chaussures, objets de désir dont la modernité s'imprègne de lignes ciselées, boots, sandales aux talons vertigineux, python, cuir glacé pour une femme audacieuse et volontaire.

## 3 ORGANISATION

Barbara Bui développe en interne ses créations et sa communication, mais externalise sa production. Ce schéma lui permet d'obtenir le maximum de flexibilité tout en permettant un contrôle de ses produits.

- Le studio de création, animé par Mme Barbara Bui, crée, réalise et met au point les prototypes des collections (en moyenne 300 modèles par an).
- Le service commercial organise les ventes en show-room, la gestion des commandes et de la facturation, ainsi que le suivi des points de vente Diffusion (environ 450 boutiques multimarques dans le monde).
- Le service de production assure l'interface entre le studio de création et les sous-traitants. Il assure également l'approvisionnement en matières premières et la livraison des produits finis.

Cette organisation permet un suivi du produit, de sa création jusqu'à la vente, tout en assurant une maîtrise de la qualité et une large flexibilité de production face aux attentes du marché.



## 4 CYCLE DE PRODUCTION

Barbara Bui travaille chaque saison avec un nombre limité de sous-traitants, notamment français, italiens ou espagnols.

Le groupe revoit régulièrement l'ensemble de ses partenariats en fonction de l'évolution de la gamme de ses produits, ce qui n'empêche pas les sous-traitants les plus performants d'être aux cotés de la marque depuis de nombreuses années.

Conformément à l'instruction administrative du 10 août 1999 (12 C 3 99), commentant l'article 83 de la Loi de finances pour 1998, le service production exige de chaque façonnier une attestation délivrée par la recette des impôts dont il dépend.

Par ailleurs, la société Barbara Bui applique rigoureusement les textes réprimant le travail clandestin en exigeant de ses partenaires l'ensemble des documents requis.

### Cycle de création / production / vente

Deux saisons de vente rythment la création et la commercialisation des produits Barbara Bui :

- le Printemps-Eté,
- et l'Automne-Hiver.

Le cycle de chaque saison s'étale sur environ 15 mois, du départ de la création à la fin des soldes de chaque saison marquant ainsi la fin des encaissements liés à chacune des saisons.

### Collection Printemps-Eté année "N"

Mai à Août N-1	Réalisation et mise au point des patrons
Septembre à Octobre N-1	Défilé de la collection Présentation des collections en show-room Prise de commande des acheteurs Achats des matières premières Lancement de la production auprès des sous-traitants
Décembre N-1	Réception des marchandises Contrôle qualité
Janvier à Avril N	Expédition et facturation vers les clients Diffusion et les boutiques en propre
Février N à Juillet N	Vente des produits dans les boutiques en propre et encaissement des facturations Diffusion

### Collection Automne-Hiver année "N"

Novembre N-1 à Février N	Réalisation et mise au point des patrons
Janvier à Mars N	Défilé de la collection Présentation des collections en show-room Prise de commande des acheteurs Achats des matières premières Lancement de la production auprès des sous-traitants
Juin N	Réception des marchandises Contrôle qualité
Juillet à Septembre N	Expédition et facturation vers les clients Diffusion et les boutiques en propre
Juillet N à Janvier N+1	Vente des produits dans les boutiques en propre et encaissement des facturations Diffusion

## 5 COMMUNICATION

Un service presse et communication intégré dans la structure du groupe permet de renforcer le positionnement de Barbara Bui en tant que marque incontournable sur le marché du luxe.

**Le défilé : il reste l'évènement majeur et la clé de voûte de communication du Groupe.**

**Les partenariats : la signature avec des acteurs reconnus sur le marché du luxe a contribué de manière significative à la montée en puissance des retombées presse à l'international.**

**La publicité : des images qui illustrent l'univers de la marque, déployées au travers des points de vente, de la presse française et internationale, en particulier en Russie, en Corée, au Moyen Orient et au Japon grâce au soutien de nos partenaires.**

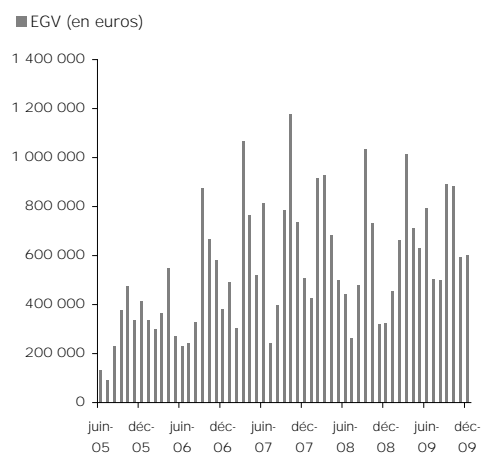
**Le charisme et la personnalité de Madame Barbara Bui :**

- au cœur de tout évènement, elle incarne l'âme et l'histoire de la maison ;
- à Moscou, lors d'un défilé organisé pour l'ouverture de notre Boutique ou à Dubaï pour promouvoir l'image de la marque ;
- en Corée et au Japon au cours de nombreuses interviews avec les rédactrices en chef des magazines les plus importants ;

**et d'une manière générale auprès des célébrités françaises et internationales.**

### Les retombées presse

Le nombre et la qualité des parutions sont chiffrés par un organisme indépendant, qui fournit au groupe l'évolution de la part de voix de la marque Barbara Bui.



### Le site Internet : [www.barbarabui.fr](http://www.barbarabui.fr)

Un site Internet a été mis en place au cours de l'exercice 2000.

Il s'agit d'un site non marchand où est présenté l'univers Barbara Bui ainsi que les principaux aspects de la communication financière.

Ce site est en constante amélioration de façon à performer, sa réactivité, son accès aux internautes internationaux et permettre une information financière plus rapide.

## 6 DISTRIBUTION

La distribution des produits Barbara Bui se fait au travers de deux réseaux de distribution :

- dans les boutiques exclusives Barbara Bui,
- et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs.

### 6.1 Les boutiques exclusives Barbara Bui

#### 10 points de vente détenus en propre

Adresse	Surface (m²)
En France	
Barbara Bui 62 rue du Faubourg St Honoré, Paris VIII	550
Barbara Bui 50 avenue Montaigne, Paris VIII	600
Barbara Bui 67 rue des St Père, Paris VI	130
Barbara Bui « Accessoires » 35 rue de Grenelle, Paris VII	100
Barbara Bui 43 rue des Francs Bourgeois, Paris IV	130
Barbara Bui 23 rue Etienne Marcel, Paris I	350
Corner Chaussures Printemps 5 <sup>ème</sup> étage 64 Boulevard Haussmann Paris IX	30
A l'international	
Barbara Bui 115 Wooster Street, New York - USA	400
Barbara Bui « Accessoires » 45 Via Sant'Andrea, Milan - Italie	40
Barbara Bui 45 Via Manzoni, Milan - Italie	150

### 7 boutiques en partenariat

Adresse	Surface (m²)
En France	
Corner Printemps Haussmann 2 <sup>ème</sup> étage 64 Boulevard Haussmann, Paris IX	80
Corner Galeries Lafayette 40 Boulevard Haussmann, Paris IX	60
A l'international	
Barbara Bui Galerie du Metropole - Monaco	80
Barbara Bui Goum, 3 Place Rouge, Moscou - Russie	110
Barbara Bui 8 rue Voevedina, Iekaterinbourg - Russie	110
Barbara Bui Kristal Center, Krasnodar, Russie	100
Barbara Bui Galleria East, Séoul - Corée	50

Les boutiques monomarkes peuvent être détenues intégralement par le groupe, ou faire l'objet d'un accord de distribution avec un partenaire.

Le groupe compte également au sein de son réseau de boutiques détenues en propre, 3 points de vente multimarques, exploités sous enseigne Kabuki.

### 6.2 Les boutiques Kabuki

Le groupe exploite trois points de vente multimarques à enseigne Kabuki, détenus en propre.

Adresse	Surface (m²)
En France	
Kabuki Femmes 25 rue Etienne Marcel, Paris I	400
Kabuki Hommes 21 rue Etienne Marcel, Paris I	360
Kabuki Chaussures 13 rue de Turbigo, Paris II	40

### 6.3 Le réseau de points de multimarques sélectifs

#### En France

Les produits Barbara Bui sont présents dans environ 100 points de vente multimarques sélectionnés parmi les boutiques les plus représentatives du prêt-à-porter de luxe féminin (« le Printemps-Haussman » à Paris, « Graphiti » à Lyon, « Vestale » à Nice,...).

Ces boutiques "haut de gamme" distribuent les collections des "créateurs" tels que Jean-Paul Gaultier, Prada, Issey Myake, Helmut Lang, Gucci, etc...

#### A l'international

Le groupe Barbara Bui a toujours opté pour la mise en place d'une structure commerciale intégrée visant à contrôler parfaitement le développement du réseau et l'image de la Diffusion. Aujourd'hui, la marque est distribuée dans près de 400 points de vente multimarques sélectionnés.

Deux show-rooms implantés à New York et Milan relayent le show-room parisien et participent à la présentation des collections aux acheteurs internationaux.

Les collections sont relayées au Moyen Orient par les équipes du groupe Chalhoub.

## 7 LA CLIENTELE

Sur les 400 points de vente existants en 2009, une majorité de clients affiche une grande fidélité à Barbara Bui et renouvelle leurs commandes chaque saison depuis de nombreuses années. De plus, le nombre de clients augmente régulièrement chaque année.

Sur l'exercice 2009, la part du premier client est de l'ordre de 640 K€, et les cinq premiers clients réalisent un chiffre d'affaires d'environ 2,5 M€.

La politique commerciale de la société impose des acomptes de 40% à la commande et des crédits documentaires pour les clients étrangers, non couverts par les assurances de type Sfac ou Coface.

## 8 LES FACTEURS CLES DE SUCCES

Barbara Bui mène une stratégie parfaitement en phase avec les objectifs du groupe et les réalités du marché, assise sur le contrôle absolu de l'image, la diversification et la démocratisation du luxe.

#### Le savoir faire

Créativité et savoir-faire sont la clé de voûte du projet de Barbara Bui et se reflètent dans la forte fidélisation des clients et le développement rapide de la marque depuis quelques années.

#### La force des réseaux de distribution

Des boutiques monomarques aux emplacements stratégiques des capitales de mode : Paris, New York, Milan, Moscou et Séoul.

Un réseau « Diffusion » sélectif : 450 points de vente, gérés par un service commercial intégré, maîtrisant parfaitement l'image de la marque et de sa distribution.

#### La diversification des lignes

L'amorce ambitieuse d'un pôle « Accessoires » avec le lancement réussi des collections de chaussures et de sacs permet au groupe d'appuyer son développement sur de nouveaux moteurs de croissance.

Au-delà du potentiel commercial, les « Accessoires » jouent un rôle clé dans la communication de l'image de la marque auprès de sa clientèle cible.

## 9 LA MODE FEMININE DE LUXE

### 9.1 Caractéristiques du marché de la mode féminine de luxe

Il s'agit d'un marché très hétérogène, tant en terme de chiffre d'affaires, de poids boursier, que de notoriété des marques. Le secteur, bien que dominé par de grands groupes, compte également nombre de petites maisons autonomes.

Traditionnellement axé vers l'international, ce secteur bénéficie de l'émergence des nouveaux marchés. Grâce à des gammes de produits plus accessibles, notamment les accessoires, on assiste à une démocratisation de la notion de luxe. De plus en plus de gens achètent aujourd'hui des produits griffés réservés hier à une élite.

En périodes difficiles, la clientèle se sécurise souvent par l'achat d'une marque à forte notoriété. Le luxe rassure et devient valeur refuge.

Sur le long terme, les perspectives du marché du luxe sont excellentes, car le pouvoir d'achat des pays dits matures s'accroît, la population cadre rajeunit et l'évolution démographique favorise la consommation.

Plus la légitimité de la marque sera forte, plus ses niveaux de marge et ses taux de rentabilité seront élevés.

Toutes les entreprises qui évoluent sur ce marché adoptent les mêmes stratégies gagnantes :

- attractivité de la marque en terme de création,
- vocation à l'international,
- potentiel de diversification.

L'image est toujours la clé de voûte de cet ensemble.

### 9.2 Trois modèles de concurrents

#### Les grandes maisons traditionnelles

Ce sont pour la plupart des couturiers. Ce sont nos aînés, présents sur le marché depuis plusieurs décennies et fondateurs du secteur.

Ces maisons vivent essentiellement de leurs produits dérivés. En intégrant des créateurs comme John Galliano chez Dior, Alber Elbaz chez Lanvin, Marc Jacobs pour Louis Vuitton, elles ont récupéré le mouvement créateur et connaissent aujourd'hui des formidables « revival » grâce à la modernité et au renouveau créatif de ces designers.

#### Les nouveaux prescripteurs de luxe

Cette appellation, née dans les années 80, essayait de définir de jeunes maisons caractérisées par l'univers de leur designer.

Issus du prêt-à-porter, ils ont comme stratégie de développer l'Accessoire pour compléter leur univers. Ce sont les leaders d'opinion, ils sont plébiscités par les magazines de mode du monde entier, qui relaient ce que l'on appelle communément les dernières tendances.

#### Le prêt-à-porter haut de gamme

Un discours de fabricants de prêt-à-porter haut de gamme comme Ralph Lauren est nettement plus industriel, moins axé sur la "création", en faisant toutefois des vêtements de qualité.

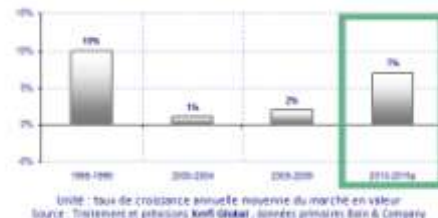
Certains aujourd'hui ont réussi à se faire une image de marque très forte en investissant sur des campagnes de communication importantes et dans certains cas très performantes.

### 9.3 Tendances du marché du luxe

Les groupes de luxe sont confrontés, en 2009, à un repli de leur marché, le premier depuis 2003. **Les perspectives sont néanmoins encourageantes : même progressive, la reprise de l'activité aura lieu dès 2010.** Si les marchés matures que représentent l'Europe, les Etats-Unis et le Japon ne sont pas délaissés par les groupes de luxe, c'est en Asie (et notamment en Chine et en Inde) que ces derniers redoubleront d'efforts pour renforcer leurs positions et profiter de l'essor économique de la zone.

Marché mondial du luxe : reprise progressive à compter de 2010

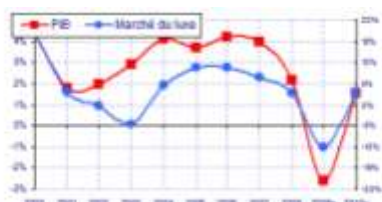
Prévisions exclusives Xerfi Global



Le couple PIB mondial / marché du luxe

**Le PIB est un indicateur avancé du marché du luxe.**

La croissance mondiale et ses diverses composantes ont des répercussions plus ou moins directes sur la demande internationale de produits de luxe, entre autres via les flux touristiques, les effets de change, et à plus long terme, via les effets de richesses et l'émergence de classes de « nouveaux riches ». Si les évolutions du PIB et du marché du luxe sont corrélées, les variations du PIB se répercutent avec une plus forte ampleur sur le marché du luxe.



Unités : % variation en volume pour le PIB (échelle de gauche), en valeur pour le marché du luxe (échelle de droite) - Source : Traitement et prévisions Xerfi Global, données primaires sources nationales et Bain & Company

Brésil, Russie, Inde, Chine (BRIC) : une part croissante du marché du luxe

Tendance du marché du luxe en 2009 (poids en 2008 (\*)):

- Brésil : (1%)
- Russie : (7%)
- Inde : (1%)
- Chine : (3%)

(\*) Part en % du marché total du luxe

Le Brésil se distingue par la très forte croissance de sa population de millionnaires (+34% entre 2004 et 2008). Un développement qui profite au marché du luxe bien que celui-ci ne soit encore réservé qu'à une élite qui tire sa richesse, non plus seulement de revenus agricoles et industriels, mais également de revenus financiers. De fait, le marché du luxe dépend d'une clientèle de plus en plus jeune qui développe un véritable culte de l'apparence.

La Russie représente environ 7% du marché mondial du luxe. Jusqu'à présent enfermés dans un rapport au luxe très statutaire, les oligarques russes sont en train de changer leurs habitudes de consommation au profit d'un luxe moins ostentatoire (un processus amplifié par les récents revers financiers essuyés par cette clientèle).

L'Inde représente encore un petit marché pour les articles de luxe qui sont pour l'heure réservés à une élite, les ménages modestes n'y ayant pas accès. Le potentiel de croissance n'en demeure pas moins prometteur compte tenu de la croissance économique du pays et de la forte progression du nombre de millionnaires.

La Chine rassemble à elle seule plus de 360 000 millionnaires en dollars (soit près de 5% de la population mondiale de grandes fortunes). L'augmentation rapide du niveau de vie dans une

économie en plein essor incite les Chinois à une consommation très ostentatoire et statuaire du luxe, utilisé comme preuve de réussite. La jeune génération, 20-35 ans, constitue le cœur de la clientèle des marques de luxe en Chine, une garantie de croissance pour les années à venir en dépit du vieillissement de la population (les 20-35 ans sont au nombre de 10 millions et possèdent 40% des richesses du pays).

**L'Asie (hors Japon) sera le moteur de la croissance**

La zone Asie-Pacifique (hors Japon) représente une part de plus en plus importante du marché mondial du luxe : 11% en 2006 ; 14% en 2009. La baisse des ventes y sera limitée en 2009 (-1%).

En plein essor, l'économie chinoise continue de soutenir la demande en produits de luxe de la zone. Les ventes de LVMH ont en effet progressé de 4% en Asie (hors Japon) au cours du premier semestre 2009.

Toutes les marques et groupes de luxe cherchent à s'implanter dans cette région. L'Asie Pacifique représente une part croissante de leur activité : 20% du chiffre d'affaires de LVMH en 2008 (+7 points par rapport à 2003) ; 27% de l'activité de Richemont en 2008 (+8 points vs 2004) ; 23% des ventes de Gucci Group (+7 points en 5 ans)...

Japon : le repli se confirme

Le marché japonais du luxe traverse une phase de récession qui se concrétisera par une nouvelle baisse des ventes en 2010, de 10%.

Le marché est, depuis trois ans, affecté par la dégradation de la conjoncture économique japonaise (la croissance ralentie de 2007-2008 a laissé la place à une forte baisse de la consommation des ménages en 2009), et plus périodiquement, par l'appréciation de l'euro par rapport au yen et ses conséquences sur les achats d'articles de luxe, les Japonais étant de grands consommateurs de marques occidentales.

Leader du luxe au Japon, Shiseido réduit d'année en année sa dépendance au marché nippon. Ce dernier n'a représenté « que » 62% des ventes du groupe de cosmétiques en 2008, contre 76% en 2003. De même, le Japon n'a assuré que 10% du chiffre d'affaires de LVMH en 2008, une part en diminution de 6 points par rapport à 2003.

D'après l'étude « Les groupes de luxe dans le monde », publiée par Xerfi Global en septembre 2009.

---

## RAPPORT DE GESTION 2009

1	Activité de l'exercice 2009	31
2	Evolution récente et perspectives d'avenir	39
3	Conséquences sociales de l'activité	40
4	Analyse des risques	42
5	Tableau des résultats de la société Barbara Bui SA au cours des 5 derniers exercices	45





# Rapport de gestion 2009

Mesdames, Messieurs,

Nous vous avons réunis en assemblée générale pour vous présenter les comptes consolidés du groupe Barbara Bui ainsi que les comptes sociaux de la société Barbara Bui SA au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Lecture vous sera donnée du rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article L.225-38 du Code de commerce que nous vous demandons d'approuver.

Lecture vous sera donnée du rapport du Président sur les procédures de contrôle interne mises en place dans la société Barbara Bui SA ainsi que de nos commissaires aux comptes sur ce rapport et sur les comptes sociaux et les comptes consolidés.

## 1 ACTIVITE DE L'EXERCICE 2009

### 1.1 Méthodes de consolidation

Les comptes consolidés de l'exercice 2009 ont été arrêtés par le conseil d'administration du 23 mars 2010. Ils sont établis en conformité avec les normes et interprétations comptables internationales (IAS/IFRS) adoptées dans l'Union Européenne et applicables au 31 décembre 2009. Ces normes et interprétations sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, corporels, et incorporels, le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité, ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des obligations liées aux avantages du personnel et des impôts différés.

L'environnement lié à la crise économique et financière, qui a commencé en 2008, a été pris en compte au 31 décembre 2009 pour la valorisation des actifs, notamment en ce qui concerne le recouvrement des créances commerciales. Les actifs dont la valeur s'apprécie par référence à des perspectives à plus long terme, en particulier les actifs incorporels, ont été évalués au 31 décembre 2009 selon les mêmes hypothèses qu'au 31 décembre 2008, sur la base de projections enregistrant la fin progressive des effets de la crise en 2010 puis des taux de croissance modérés les années suivantes.

Les montants qui figureront dans ces futurs états financiers sont susceptibles de différer de ces estimations qui ont été établies sur la base d'informations ou situations existantes à la date d'établissement des comptes, mais qui peuvent se révéler, dans le futur, différentes de la réalité.

Les normes, amendements et interprétations qui concernent le groupe Barbara Bui, appliqués depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, sont les suivants :

- IFRS 8 – Secteurs opérationnels,
- IAS 1 révisée – Présentation des états financiers,
- IAS 23 révisée – Capitalisation des coûts d'emprunts,
- Amendement IAS 38 – Immobilisations incorporelles, relatif à la comptabilisation des frais de publicité et promotion,

L'application de ces textes en 2009, à l'exception de l'amendement IAS 38 dont les impacts sont présentés au paragraphe suivant, n'a pas d'impact significatif sur les comptes du groupe. En particulier, l'application d'IFRS 8 ne modifie pas la structure des informations sectorielles publiées qui correspondent aux secteurs régulièrement examinés par les principaux décideurs opérationnels.

### 1.2 Effet de l'amendement IAS 38

A compter de l'exercice 2009, les frais de publicité et promotion sont enregistrés en charges lors de leur réception ou de leur production si il s'agit de biens ou lors de la réalisation des prestations si il s'agit de services. L'effet du changement de méthode sur les capitaux propres au 1<sup>er</sup> janvier 2008 s'analyse de la façon suivante :

En milliers d'euros	Impact au 1 <sup>er</sup> janvier 2008
Impôts différés	274
Autres actifs courants	-822
Capitaux propres consolidés	-548

Les autres actifs courants correspondent à des charges constatées d'avance, principalement des frais

de commercialisation et de publicité, qui ne produisent leurs effets qu'à partir des exercices suivants, à savoir au 31 décembre 2007 les coûts de la collection, du défilé et des salons engagés sur les saisons été 2008 et hiver 2008.

Le résultat de l'exercice 2008 et les notes annexes ont également été corrigés des effets de l'application rétrospective de l'amendement IAS 38.

En milliers d'euros	Impact sur le résultat 2008
Frais de commercialisation	-314
Impôts différés	105
Résultat net – part du Groupe	-209

En 2009, les effets de l'application de l'amendement IAS 38 sont plus importants car la crise a conduit le groupe à réduire fortement ces coûts et en particulier les frais de commercialisation et de publicité.

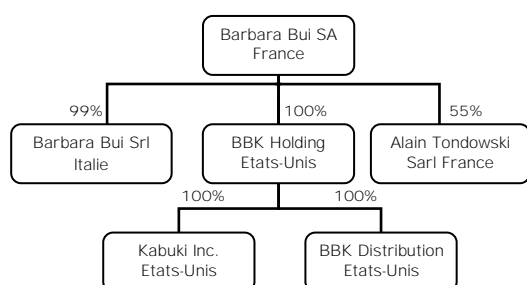
En milliers d'euros	Impact sur le résultat 2009
Frais de commercialisation	519
Impôts différés	-173
Résultat net – part du Groupe	346

### 1.3 Périmètre de consolidation

Le périmètre du groupe n'a pas connu de variation au cours de l'exercice 2009.

Les sociétés du groupe ont toutes été consolidées par application de la méthode d'intégration globale, en raison de leur contrôle effectif total ou quasi total par Barbara Bui SA, société mère du groupe.

Le périmètre de consolidation comprend Barbara Bui Italie, BBK Holding, Kabuki Inc., BBK Distribution et enfin Alain Tondowski Sarl. Les liens de filiation sont présentés dans l'organigramme ci dessous



Toutes les sociétés consolidées clôturent leurs comptes au 31 décembre. La situation actuelle du groupe fait l'objet d'un tableau de filiales et participations annexé aux comptes sociaux.

Les filiales Barbara Bui Srl et Kabuki Inc. exploitent des boutiques en propre qui commercialisent les produits Barbara Bui auprès d'une clientèle de particuliers.

BBK Distribution, qui s'approvisionne auprès de la société mère, commercialise les produits Barbara Bui auprès des boutiques de mode nord-américaines (y compris la boutique détenue en propre par Kabuki Inc.).

Enfin, la société Alain Tondowski Sarl, qui créait, produisait et diffusait les chaussures sous la griffe du même nom, n'a pour l'instant plus d'activité.

Les prix de transferts propres aux opérations commerciales intragroupe, sont fixés aux conditions de marché, les boutiques détenues en propre bénéficient ainsi de conditions commerciales et tarifaires identiques aux autres clients Diffusion du groupe.

### 1.4 Commentaires sur l'activité en 2009

#### Une année de ralentissement conforme aux anticipations

Comme l'ensemble des acteurs du secteur, le Groupe Barbara Bui a été fortement impacté en 2009 par la crise économique et enregistre un repli d'activité de 19% par rapport à l'exercice précédent, avec un **chiffre d'affaires annuel de 30,2 M€**. Néanmoins, au quatrième trimestre le Groupe a observé une inversion de tendance dans l'activité Boutiques en propre, confirmant le ralentissement de la baisse des ventes constaté lors du troisième trimestre 2009.

A fin septembre 2009, l'activité Boutiques en propre était en retrait de 24% à périmètre constant (hors Flagship store du Faubourg Saint Honoré), par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2008. Le dernier trimestre de l'année 2009 marque une nette amélioration des tendances observées puisque le chiffre d'affaires de cette activité progresse de 1% à périmètre constant par rapport au dernier trimestre de l'exercice 2008. Ainsi, l'activité **Boutiques en propre enregistre un chiffre d'affaires de 11,5 M€** soit un retrait d'activité limité à 5% pour l'ensemble de l'exercice 2009. Après une année d'exploitation, le succès du Flagship store, situé rue du Faubourg Saint Honoré et dont le chiffre d'affaires 2009 atteint près de 2 millions d'euros, conforte la stratégie de développement mise en place par le Groupe malgré un environnement économique et financier peu favorable.

**L'activité Diffusion enregistre un chiffre d'affaires de 18,7 M€**, soit une baisse de 26%, conforme à la tendance du carnet de commandes Automne-Hiver 2009 annoncée en avril dernier (-28%). La prudence du Groupe sur les zones à risques et la frilosité des clients face à la crise continuent de pénaliser cette activité.

#### Un impact contenu sur les résultats

A fin décembre 2009, le repli de la marge brute reflète la baisse d'activité et ressort à 16,9 M€. Toutefois le taux de marge brute se maintient à hauteur de 55,8% contre 55,3% en 2008.

Durant le 2<sup>nd</sup> semestre, le Groupe a bénéficié du plein effet de son plan d'adaptation à la conjoncture, avec une réduction des dépenses opérationnelles de 1,3 M€. Le résultat opérationnel affiche ainsi une perte contenue de 377 K€ et le résultat net est en perte limitée à 326 K€.

Dans un environnement très dégradé en 2009, 16 mois après son ouverture, le résultat opérationnel avant amortissements de la boutique du Faubourg Saint Honoré reste proche de l'équilibre.

#### Une structure financière saine

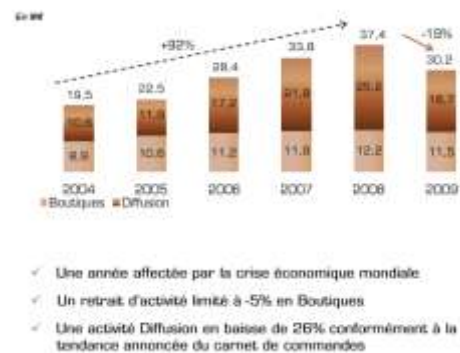
Malgré une année déficitaire, la marge brute d'autofinancement de 1,1 M€ associée à la très forte temporisation des investissements, permettent de limiter significativement l'impact des pertes sur la trésorerie disponible.

A fin décembre 2009, le Groupe présente des fonds propres de 9,6 M€ soit 47% du total du bilan et une trésorerie disponible satisfaisante de 3,6 M€, supérieure aux dettes financières.

Les dettes financières s'élèvent à 3,18 M€ soit 33% des capitaux propres dont la part court terme ne représente que de 17%.

## 1.5 Evolution détaillée de l'activité en 2009

Le chiffre d'affaires du groupe s'établit pour l'exercice 2009 à 30,2 M€, soit un ralentissement de -19% par rapport à l'année 2008. Cette pose dans la croissance du groupe due à une conjoncture économique internationale très dégradée du fait de la crise mondiale intervient après 4 années consécutives de croissance à deux chiffres, qui avaient permis au groupe de doubler de taille depuis 2004.



Avec un chiffre d'affaires de 11,5 M€ contre 12,2 M€ sur l'exercice précédent, le réseau Boutiques en propre, affiche un recul limité à -5%.

L'activité Boutiques (Retail) représente ainsi 38% du chiffre d'affaires consolidé.

L'année 2009 a été marquée par un premier trimestre particulièrement difficile (-11%), la situation s'est ensuite améliorée de façon progressive tout au long de l'année pour finir au quatrième trimestre par une progression de +1% à périmètre constant.

En 2009, l'activité diffusion a été fortement pénalisée par une grande prudence du groupe sur les zones à risques associée à une frilosité certaine des clients face à la crise. Le chiffre d'affaires de 18,7 M€ recule ainsi de -26% par rapport à l'exercice précédent (25,2 M€).

Cette activité a représenté 62% des ventes du groupe Barbara Bui.

La collection Printemps-Eté 2010 a également contribué au recul du chiffre d'affaires, car seulement 0,9 M€ de ventes ont été livrées et facturées dès le quatrième trimestre 2009 contre 1,4 M€ pour le Printemps-Eté 2009 au quatrième trimestre 2008.

### Répartition du chiffre d'affaires par produits

En millions d'euros	2009	2008	Variation
Barbara Bui	27,6	33,4	- 19,5%
Prêt-à-porter	18,0	19,7	- 8,6%
Chaussures	7,5	10,2	- 26,5%
Sacs	2,1	4,3	-51,2%
Kabuki	2,6	3,1	-16,1%
Total	30,2	37,4	-19,2%

Les ventes des produits de marque Barbara Bui qui représentent 91% du chiffre d'affaires du groupe sont en recul de 19,5%. Le prêt-à-porter en recul de -8,6% résiste mieux que les accessoires, ces derniers représentaient une part plus importante de chiffre d'affaires au sein de l'activité Diffusion et ont par conséquent plus reculé que les autres produits de la marque.

Les produits multimarques commercialisés sous l'enseigne kabuki qui sont un bon benchmark pour la marque Barbara Bui ont reculé de -16,1% ce qui permet de confirmer la bonne tenue du prêt-à-porter Barbara Bui dans un environnement économique dégradé.

Malgré leur recul, les accessoires continuent de représenter une part très importante du chiffre d'affaires du groupe Barbara Bui. Ils représentent en 2009, 9,6 M€ soit 32% du chiffre d'affaires consolidé. Avec 7,5 M€ les chaussures représentent 25% du chiffre d'affaires consolidé, 30% de l'activité diffusion et 20% de l'activité des boutiques Barbara Bui.

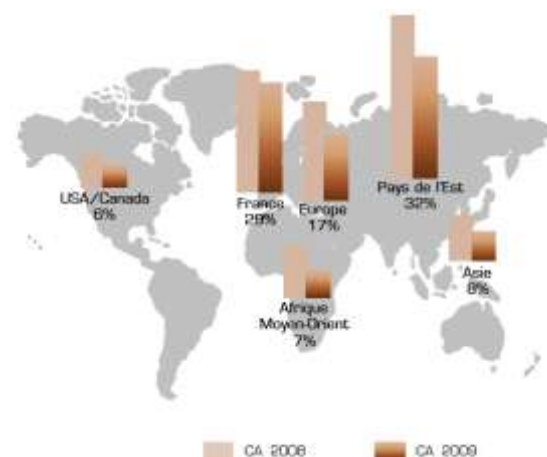
Le chiffre d'affaires des sacs représente 2,1 M€ soit 7% du chiffre d'affaires du groupe, 7% des activités Diffusion et 9% de l'activité des boutiques Barbara Bui.

### Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé

En milliers d'euros	2009	%	2008	%
France	15 333	51%	16 071	43%
Europe hors France	4 018	13%	5 697	15%
USA/Canada	1 941	6%	2 897	8%
Pays de l'Est	6 044	20%	7 938	21%
Asie/pacifique	1 512	5%	2 163	6%
Afrique/Moyen-Orient	1 360	4%	2 577	7%
Autres	27	0%	20	0%
Total	30 235	100%	37 361	100%

Le chiffre d'affaires du groupe Barbara Bui est en recul sur l'ensemble des zones géographiques, mais en particulier sur le Moyen-Orient et les Pays de l'Est qui avaient fortement participé à la croissance des derniers exercices. En revanche la France, marché historique de la marque résiste très bien et enregistre un recul limité à -5%.

### Répartition du chiffre d'affaires diffusion



#### 1.5.1 Evolution de l'exploitation et des résultats 2009

Le chiffre d'affaires de 30,2 M€ permet de dégager une marge brute de 16,9 M€ en baisse de 3,7M€. La réduction des dépenses opérationnelles de 1,3M€ a permis de limiter l'impact de la baisse d'activité sur le résultat opérationnel qui fait néanmoins apparaître une perte de -0,38 M€. Le résultat net après impôts est également en perte de -0,33 M€.

Pour tenter de limiter les impacts de la violente baisse d'activité, le groupe a réagi de la façon suivante : les investissements ont été limités au strict minimum, toutes les dépenses opérationnelles et en particulier celles de type défilé, communication, frais de déplacement, etc... ont été fortement réduites. Enfin la suspension des recrutements, la suppression des CDD et du recours à l'intérim, et l'aménagement de certains horaires en boutique ont également permis de réduire les frais de personnel sur l'exercice.

Le recul de -2,5 M€ du résultat opérationnel s'explique de la façon suivante :

- Impact de la baisse d'activité	- 3,9 M€
- Amélioration du taux de marge	+ 0,2 M€
- Economies sur les frais de commercialisation	+ 1,3 M€
- Economies sur les frais généraux	+ 0,3 M€
- Economies sur les charges de personnel	+ 0,6 M€
- Transaction 2008 avec le groupe Parour	- 0,4 M€
- Provisions déplaçonnement de loyers	- 0,6 M€

Dans cette année 2009 extrêmement perturbée, la nouvelle boutique du Faubourg St Honoré s'est bien comportée et représente déjà 17% du chiffre d'affaires Boutiques (1,94 M€), confirmant ainsi la stratégie d'extension de ce réseau. 16 mois après l'ouverture, le résultat opérationnel hors amortissements est proche de l'équilibre (-0,10 M€).

Le résultat financier négatif est principalement constitué par les intérêts d'emprunts contractés pour financer les derniers investissements. Les écarts de change ont cette année un impact négligeable sur le résultat financier.

La charge d'impôts évolue proportionnellement aux résultats.

### Résultats des filiales du groupe au titre de l'exercice 2009

En milliers d'euros	BB SA France	BB Italie	Holding USA	Alain Tondowski	Impact consolidation	Barbara Bui consolidé
Chiffre d'affaires	28 973	1 087	2 615	0	- 2.434	30 241
Résultat opérationnel	- 884	- 25	- 300	- 16	848	- 377
Résultat financier	- 104	- 36	- 6	- 11	-4	-161
Résultat exceptionnel	- 47	- 4			51	
Participation des salariés						
Charges d'impôts	300		80		-168	212
RNPG	- 735	- 65	- 226	- 27	727	-326

### 1.5.2 Evolution du bilan 2009

En milliers d'euros – au 31 décembre

Actif	2009	2008	Passif	2009	2008
Immobilisations	6,66	7,41	Capitaux propres	9,55	9,99
Impôts différés actifs	1,07	0,85	Provisions	1,05	0,35
Stocks	6,02	6,70	Dettes financières	3,18	3,77
Clients	2,01	2,65	Passifs d'impôts différés	0,10	0,08
Autres actifs courants	0,99	1,10	Fournisseurs	4,05	5,72
Trésorerie et équivalents	3,62	3,96	Autres dettes	2,43	2,76
Total	20,37	22,67	Total	20,37	22,67

Les capitaux propres du groupe sont en légère baisse de 4,4% sous l'effet des pertes et de la distribution de dividendes intervenue en septembre 2009 au titre des bénéficiaires 2008 pour un montant de 0,11 M€. Ils représentent à la fin de l'exercice 47% du total du bilan.

Le poste clients diminue d'une part sous l'effet de la baisse du chiffre d'affaires wholesale et d'autre part en raison de la baisse des livraisons de la saison Printemps-Eté 2010. Ce décalage de facturation a pour effet de freiner la baisse des stocks.

Les dettes financières diminuent sous l'effet des remboursements d'emprunts, et la trésorerie disponible redevient ainsi supérieure à la totalité des dettes moyen terme.

La marge brute d'autofinancement s'est élevée à 1,06 M€ pour l'exercice 2009. Malgré les pertes, les flux nets de trésorerie générés par l'activité restent positifs. Les investissements de l'année, ont été réduits au strict minimum (131 K€), et concentrés

sur les agencements de la nouvelle plateforme logistique de Domont.

Après la distribution de dividendes (114 K€) et les remboursements d'emprunts moyen terme (589 K€) la trésorerie disponible en fin d'année s'établit donc à 3,6 M€.

### 1.5.3. Faits marquants 2009

L'exercice 2009 ayant surtout été marqué par la très forte dégradation de l'environnement économique, peu d'événements justifient d'être présentés comme véritablement marquants.

Toutefois 2 projets ont vu le jour au cours cet exercice :

- l'ouverture de la première boutique monégasque Barbara Bui dans la galerie du métropole en juillet 2009 ;
- le lancement de la première ligne de Bijou « Atamé » présentée à la presse spécialisée et aux clients au mois de novembre 2009.

Le groupe aura ainsi concentré son attention tout au long de l'exercice sur le plan d'adaptation à la conjoncture qui a permis de dégager près de 2,4 M€ d'économies et préserver ainsi au maximum les fondamentaux financiers du groupe.

## 1.6 Politique d'investissement

Depuis son introduction au Nouveau Marché en avril 1998, Barbara Bui a connu trois années de fort investissement qui ont permis la réalisation des principaux volets de la stratégie de développement du groupe, et notamment la mise en place d'un réseau de boutiques en propre, l'organisation d'un service commercial visant une Diffusion parfaitement contrôlée et le lancement d'une ligne d'accessoires.

En 2001, les investissements se sont essentiellement concentrés sur l'implantation de la boutique Barbara Bui ouverte en février 2001 dans le quartier de Saint Germain des Près à Paris, et sur l'extension du siège administratif au 32 rue des Francs Bourgeois pour accompagner le renforcement des équipes depuis trois ans. Le groupe a également investi dans la rénovation et le ré-agencement de boutiques, à Paris et New York, afin que ses « flagship stores » aient une image en constante évolution.

En 2002 malgré une conjoncture économique peu favorable, le groupe a continué son développement par :

- la mise en place d'un nouveau show-room commercial (400 m<sup>2</sup>) 32 rue des Francs Bourgeois - 75003 Paris ;
- l'aménagement d'une nouvelle plate-forme logistique de 2 000 m<sup>2</sup> en banlieue parisienne (Vitry/Seine) ;
- la rénovation et l'agencement de la boutique du 25 rue Etienne Marcel - 75001 Paris.

En 2004 et 2005, le groupe a majoritairement investi sur des projets à faible coût mais avec un fort impact d'image. Les deux stands ouverts au Printemps de la Mode, celui ouvert aux Galeries Lafayette, mais également l'embellissement régulier des boutiques,

ont participé au positionnement luxe de la marque avec des niveaux d'investissement compatibles avec les finances alors disponibles.

L'exercice 2007 a été marqué par les investissements de la boutique d'accessoire de Grenelle et surtout de la nouvelle boutique de Milan.

Après l'ouverture en 2008 de la boutique du Faubourg et de son premier stand en concession (chiffre d'affaires retail) dans un department store, le groupe aurait du poursuivre ses ouvertures de boutiques en propre à raison d'au moins 2 unités par an, auxquelles auraient pu s'ajouter les boutiques éventuellement développées en partenariat.

Au cours de l'exercice 2009, le groupe a fortement temporisé tout type d'investissement de façon à préserver au maximum la trésorerie et d'éventuellement faire face à une crise longue.

Les signes d'inflexion de tendance se précisant de mois en mois, le groupe se tient prêt pour bénéficier des opportunités qui pourraient s'ouvrir dans les prochains mois. L'objectif de reprendre le développement du réseau de boutiques en propre est primordial afin de ne pas dépendre d'une clientèle wholesale exposée à la crise et plus volatile.

## 1.7 Résultats de Barbara Bui SA, société mère du groupe

### 1.7.1 Activité et résultats de la société Barbara Bui SA

La société mère du groupe Barbara Bui, Barbara Bui SA, a réalisé un chiffre d'affaires de 29,0 M€ en 2009, soit une baisse de -19% équivalente à celle du groupe. L'activité des Boutiques diminue de -1,4%, alors que l'activité Diffusion baisse de -26%.

Le résultat d'exploitation est en perte de -884 K€ alors qu'il s'élevait à + 2 351 K€ en 2008. Le résultat courant avant impôts est de -989 K€, contre + 2 339 K€ l'an dernier. Le résultat exceptionnel affiche également une perte de -46 K€ qui est la résultante de éléments essentiels, les pertes sur cessions d'immobilisations liées au transfert du site logistique et une reprise de provision pour litige.

En ce qui concerne l'impôt, la société Barbara Bui sa a enregistré un crédit d'impôt recherche plafonné à 300 K€ pour l'exercice 2009.

Les résultats de la société n'ont pas permis de dégager cette année de réserve spéciale de participation.

Le résultat net après impôts est de -735 K€, contre 1 235 K€ en 2008.

### 1.7.2 Affectation du résultat de l'exercice 2009 de Barbara Bui SA

Nous vous proposons d'affecter comme suit la perte nette de : - 735 027,91 euros :

En déduction du report	
à nouveau créateur :	- 735 027,91 euros
Dividendes aux actionnaires :	néant
-----	
Total	- 735 027,91 euros

Compte tenu de la perte enregistrée cette année le conseil d'administration n'a pas soumis au vote de l'assemblée l'attribution d'un dividende.

### 1.7.3 Distributions antérieures de dividendes

Au titre des trois derniers exercices, les dividendes par action mis en paiement ont été les suivants :

Année	Dividende par action (en €)	Montant total (en €)	Date de mise en règlement
2006	0,27	182 155,50	20/09/2007
2007	0,37	*249 167,99	17/09/2008
2008	0,17	*114 362,57	18/09/2009

\*après impact des actions auto-détenues

Les dividendes mis en paiement en 2009 au titre de l'exercice 2008 sont éligibles à l'abattement de 40% sur les revenus des capitaux mobiliers.

### 1.7.4 Activité de la société en matière de recherche et développement

Barbara Bui SA a continué d'œuvrer en matière de créativité en élaborant et présentant deux collections intégralement renouvelées l'une pour le printemps-été et l'autre pour l'automne-hiver.

Le bureau de style constitue le cœur de l'entreprise, il comptait en 2009, 20 professionnels expérimentés, en charge de création et de la mise au point des nouvelles collections, supervisés par Madame Barbara Bui.

Les récents aménagements fiscaux afférents au crédit d'impôt recherche dans le secteur « Textile-Habillement-Cuir » nous ont permis de continuer de bénéficier d'un crédit d'impôt d'un montant de 300 000 euros au titre des dépenses engagées en

2009 alors que 200 000 euros avaient été perçus au titre des dépenses engagées en 2008.

L'ensemble des dépenses éligibles à ce titre, à savoir : les dépenses de personnel les frais de fonctionnement, les amortissements, les frais de défense des dessins et modèles s'élevaient pour 2009 à 1 291 K€ soit un montant théorique de crédit d'impôt de 516 K€ plafonné pour l'exercice en cause à 300 K€.

### 1.7.5 Charges non déductibles fiscalement

Aucune charge non déductible fiscalement n'a été réintégrée au titre de l'article 39-4 du Code Général des Impôts, à l'exclusion de la réintégration de la fraction excédentaire des amortissements sur véhicules de tourisme pour un montant de 10 967 euros.

### 1.7.6 Délais de règlement fournisseurs

Année/ montant en K€	2009	2008
Echu + 90 jours	1 229	1 355
Echu + 60 jours	4	31
Echu + 30 jours	349	98
A échéance	769	1567
A échoir - 30 jours	908	1562
A échoir - 60 jours	718	789
A échoir + 60 jours	19	238
Total	3 996	5 640

En 2009, le montant échu à plus de 90 jours (1 229 K€) correspond à des factures fournisseurs en litige. Le désaccord sur la date de départ du bail de la boutique du Faubourg St Honoré entraîne ainsi le gel du règlement de factures de loyer pour 1 187 K€, qui ont simplement été comptabilisées par mesure de prudence alors que le groupe en conteste le bien fondé. Une grande partie de ces factures était déjà comptabilisée au 31 décembre 2008 pour 1 075 K€.

Aujourd'hui seuls quelques fournisseurs étrangers (19 K€) peuvent avoir des conditions de règlement dépassant les 60 jours.

## 1.8 Actionnariat et cours de bourse

### 1.8.1 Répartition du capital au 31 décembre 2009

	Actions	%	Droits de votes	%
William Halimi	268 648	39,8	536 396	48,2
Barbara Bui	131 194	19,5	261 988	23,5
Elie Halimi*	42 300	6,3	84 600	7,6
Dirigeants-fondateurs	442 142	65,5	882 984	79,3
Peter Copers	34 000	5,0	34 000	3,1
Titres d'auto-détention	1 785	0,3		
Divers	196 723	29,2	197 084	17,7
Public	232 508	34,5	231 084	20,7
Total	674 650	100,0	1 114 068	100,0

\*Dont 16 480 actions en usufruit

### 1.8.2 Actionnariat salarié

Aucune action Barbara Bui SA n'est détenue par les salariés au travers du Plan d'Épargne Entreprise (PEE) ou d'un Fonds Commun de Placement Entreprise (FCPE).

### 1.8.3 Opérations réalisées par les dirigeants sur les titres de la société (article L. 621-18-2 du code monétaire et financier)

Au cours de l'exercice 2009, les personnes visées par les dispositions en cause ont réalisé les opérations suivantes :

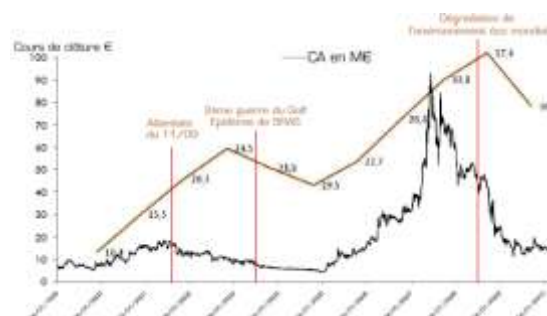
- Madame Barbara Bui, directeur général délégué a acquis 100 titres de la société au prix unitaire de 17,10 euros
- Monsieur William Halimi, Président directeur général, a acquis 600 titres au prix unitaire de 13,62 euros.

### 1.8.4 Eléments susceptibles d'avoir une influence en cas d'offre publique

A la connaissance du groupe il n'existe à ce jour aucun élément susceptible d'avoir une influence sur le cours de bourse ou l'issue d'une offre publique.

Toutefois il est nécessaire de rappeler que le seuil de 5% du capital a été franchi à la hausse par Monsieur Peter Copers, sis à St Martens-Latem (Belgique), le 31 octobre 2008.

### 1.8.5 Evolution du cours de Bourse



NYSE Euronext – Compartiment C  
 ISIN : FR0000062788  
 Nombres d'actions : 674 650  
 Capitalisation au 22/03/09 : 9,11 M€  
 Flottant : 34% / Fondateurs : 66%



## 2 EVOLUTIONS RECENTES ET PERSPECTIVES D'AVENIR

### 2.1 Evénements importants survenus depuis la clôture

Aucun n'évènement significatif n'est intervenu depuis la clôture des comptes de l'exercice.

### 2.2 Evolution récente

Selon nos dernières estimations le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2010 devrait approcher les 10 M€ sans toutefois pouvoir véritablement les atteindre.

Les deux activités du groupe présentent une évolution contrastée.

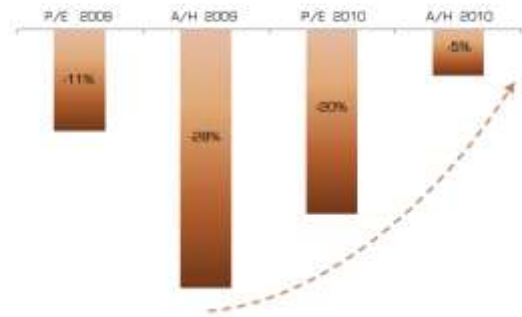
Le chiffre d'affaires retail de l'activité Boutiques confirme les signes de reprise visibles dès le 4<sup>ème</sup> trimestre 2009, cette activité devrait enregistrer une croissance comprise entre 5% et 10% à périmètre constant par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

En revanche le chiffre d'affaires wholesale de l'activité Diffusion traduit les prises de commandes enregistrées mi 2009 dans un environnement encore très incertain et est attendu en baisse d'environ 15%.

### 2.3 Perspectives d'avenir

Le carnet de commandes de la collection Automne-Hiver 2010 présente une nette inflexion de tendance à -5%. La prudence du Groupe sur les zones à risques et la frilosité des clients face à leurs incertitudes sur le dynamisme de la reprise économique continuent de freiner le redémarrage de cette activité.

Estimations diffusion Hiver 2010 : une nette inflexion de tendance



Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le groupe demeure prudent et poursuit une politique de gestion rigoureuse afin de préserver ses fondamentaux économiques et d'atteindre un retour à l'équilibre le plus rapidement possible.

Fort de beaux emplacements, d'une structure financière solide et de 25 années d'expérience, le Groupe Barbara Bui possède de véritables atouts pour bénéficier pleinement des effets de la reprise économique.

### 3 CONSEQUENCES SOCIALES DE L'ACTIVITE

#### 3.1 Effectif total et embauche

##### 3.1.1 Effectif total

Répartition de l'effectif du groupe au 31/12/09

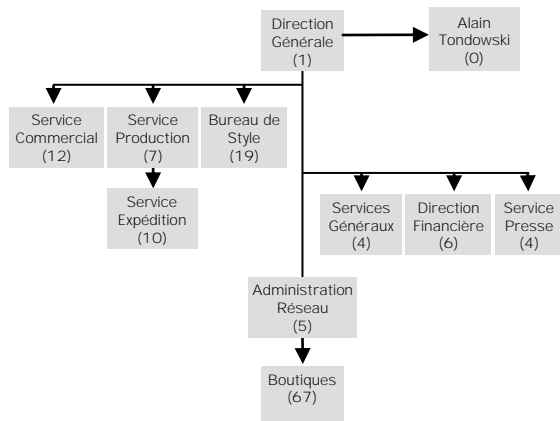
	Effectif global	Cadres	Non Cadres	Femmes	Hommes
Barbara Bui France	122	24	98	82	40
Alain Tondowski	-	-	-	-	-
BBK Distribution	2	1	1	2	-
Barbara Bui Italie	6	-	6	5	1
Kabuki Inc.	5	-	5	4	1
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>25</b>	<b>110</b>	<b>93</b>	<b>42</b>

##### Evolution des effectifs

Effectif global au 31/12	2007	2008	2009
Personnel hors boutique	67	69	63
Personnel boutique	75	87	72
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>156</b>	<b>135</b>

##### Organigramme groupe des ressources humaines

(Effectifs)



#### 3.1.2 Recrutements

Au cours de l'exercice 2009, 186 personnes ont intégré l'effectif de Barbara Bui. Ce nombre important au regard de l'effectif global est dû d'une part à notre réseau de boutiques qui génère un turnover très important en particulier chez les vendeurs et d'autre part à la saisonnalité de notre activité rythmée par la création et la présentation de 2 collections chaque année qui nécessite d'avoir recours à des CDD de courtes durées.

Le groupe a cherché à contrôler au maximum le coût de son effectif et seulement 22 CDI ont ainsi été signés en 2009 contre 46 en 2008, ces recrutements ayant tous été effectués pour remplacer des salariés et non dans le cadre de créations de postes.

La saisonnalité de l'activité génère pour les périodes de showroom, de création, d'expédition et de soldes un nombre très important de CDD dont la durée est extrêmement courte. Des postes de noteuses, habilleuses, interprètes ou mannequins, sont ainsi pourvus pour quelques jours seulement.

La société a embauché 164 CDD lors de l'exercice 2009, alors que 172 contrats se sont terminés dans l'année. Le nombre de CDD présents à l'effectif du 31 décembre 2009 était de 8 contre 16 l'an dernier.

La société a également eu recours en 2009 à 3 contrats de professionnalisation, un a débouché sur l'embauche en CDI du salarié, le second s'est terminé au mois de décembre 2009 et le troisième est toujours présent à l'effectif au 31 décembre 2009.

#### 3.1.3 Egalité professionnelle entre hommes et femmes

Le ratio Homme/Femme est toujours très stable, avec environ 2/3 d'effectif féminin contre 1/3 d'effectif masculin.

Le secteur d'activité auquel appartient le groupe Barbara Bui est traditionnellement favorable aux effectifs féminins, ultra majoritaire dans l'ensemble de notre réseau de boutiques, elles sont également en majorité dans les départements commerciaux et de création.

La direction opérationnelle reste très équilibrée en terme de parité Homme/Femme. L'équipe de direction se compose en effet depuis le début 2006, de 4 femmes (dont Madame Barbara Bui, Directeur général délégué) et 4 hommes (dont Monsieur William Halimi Président directeur général).

### 3.2 Informations relatives aux plans de réduction des effectifs

Aucun plan de ce type n'a été mis en œuvre. Toutefois le groupe a été contraint de supprimer 4 postes et de procéder au licenciement économique individuel de 4 salariés.

### 3.3 Rémunérations et évolutions des charges sociales

Les rémunérations brutes, de la société Barbara Bui SA qui représente 90% de l'effectif global du groupe, se sont élevées en 2009 à 4 677 K€ contre 4 881 K€ en 2008.

Les charges sociales se sont élevées à 2 026 K€, soit 43,3% des rémunérations.

### 3.4 Relations professionnelles et bilan des accords collectifs

Barbara Bui a appliqué la réduction du temps de travail à 35 heures par semaine à l'échéance pour l'ensemble des salariés à l'exclusion bien entendu des cadres dirigeants et des cadres intermédiaires rattachés à cette catégorie.

Il n'existe pas de représentant du personnel faute de candidature ainsi qu'il résulte d'un procès-verbal de carence datant du 20 novembre 2006.

### 3.5 Formation

La société Barbara Bui SA a dépensé en 2009, 76 756 euros dans le cadre de ses dépenses de formation. Une cotisation est versée à un organisme collecteur spécialiste du secteur d'activité (Forthac).

Les formations ont principalement porté sur le développement des compétences informatiques, l'amélioration des compétences linguistiques de notre personnel ainsi que le développement de compétences sur les logiciels du pack Office. L'organisation de la nouvelle plateforme logistique de Domont a également entraîné la mise en place de formation de cariste pour les équipes de la logistique.

### 3.6 Emploi et insertion des travailleurs handicapés

La société Barbara Bui SA ne compte pas parmi ses effectifs de travailleur handicapé. En revanche elle fait régulièrement appel à un ESAT, de façon à sous-traiter certaines tâches pour lesquelles elle ne dispose pas du savoir faire en interne (entretien des espaces verts, reconditionnement de produits, etc...). La société Barbara Bui SA versera au titre de l'exercice 2009 une cotisation de 24 383 euros à l'Agefiph permettant le financement d'œuvres visant la réinsertion des travailleurs handicapés.

### 3.7 Importance de la sous-traitance

Le groupe Barbara Bui n'intègre pas l'outil de production industrielle dans son organisation. Il sous-traite une grande partie de sa production auprès de fournisseurs spécialisés en fonction des caractéristiques précises de chacun des modèles des différentes collections de prêt-à-porter. Le solde, uniquement composé d'accessoires, est acheté sous forme de produits finis.

A hauteur de 1 946 K€ les achats de sous-traitance de production représentent 90% des activités sous-traitées par la société. Les 10% restant sont constitués par des activités pour lesquelles le savoir-faire n'existe pas en interne (sécurité boutique, accueil, informatique).

### 3.8 Prise en compte de l'activité sur les populations locales

Les 122 personnes constituant l'effectif moyen de la société Barbara Bui SA au cours de l'exercice 2009 sont toutes embauchées sur des sites appartenant à la région Ile de France.

Les filiales du groupe ont un impact plus relatif sur les populations locales, 6 postes sont pourvus dans la ville de Milan en Italie et 7 postes sont pourvus dans la ville de New York aux Etats-Unis.

## 4 ANALYSE DES RISQUES

### 4.1 Risques juridiques et fiscaux

#### 4.1.1 Protection de la marque et des modèles

Les marques exploitées par le groupe font l'objet de dépôts dans tous les pays stratégiques, dans les classes relevant des activités de l'entreprise. Au fur et à mesure du développement des produits dérivés la protection des marques est assurée par l'extension des dépôts dans les classes concernées.

Les dessins et modèles des collections qui sont renouvelés chaque saison (2 fois/an) ne peuvent faire l'objet d'une protection exhaustive. Ceci n'empêche pas le groupe d'engager autant de fois que nécessaire des procédures pour lutter contre la contrefaçon.

#### 4.1.2 Cautions et garanties

Dans le cadre de son développement, la société souscrit des emprunts moyen terme pour financer les investissements corporels nécessaires à l'extension, ou au maintien de la qualité, de son réseau de boutique en propre. Ces emprunts ne font l'objet d'aucune clause de remboursement anticipé rattachée à une évolution défavorable des ratios financiers (covenants). En revanche, un nantissement de fonds de commerce est en général donné au profit de l'établissement de crédit concerné.

Dans le cadre de l'acquisition du site de Domont, un privilège de prêteur de deniers a été consenti à l'établissement bancaire ayant financé l'opération.

Une caution bancaire (30 K€) au profit du bailleur de la société Barbara Bui Milan srl, a également été donnée par la société mère afin de garantir les loyers dus au titre de la nouvelle boutique de Milan

#### 4.1.3 Risques fiscaux

La société fait régulièrement l'objet tant en France qu'à l'étranger de contrôles des administrations fiscales. Aucun redressement significatif n'a jamais été déploré.

Au niveau de la société mère du groupe, Barbara Bui SA :

En 2002 le contrôle fiscal couvrant les périodes 1999, 2000 et 2001 n'a donné lieu à aucun redressement significatif (- 15 K€).

En 2005, le contrôle fiscal portant sur les exercices 2002 et 2003 n'a également donné lieu à aucun redressement significatif (- 8 K€).

En 2008, le contrôle fiscal portant sur les exercices 2005 et 2006 s'est soldé, en dehors des redressements n'entraînant au niveau du groupe qu'un décalage dans le temps de la charge de l'impôt, par un rappel non significatif (-16K€).

Au niveau des filiales, le contrôle de la société Barbara Bui Srl portant sur les exercices 1999 à 2001 s'est soldé par un jugement positif pour le groupe ce qui a permis en 2007 de reprendre la provision de 39 K€ qui avait été constituée pour couvrir les risques.

#### 4.1.4 Risques sociaux

La société fait régulièrement l'objet tant en France qu'à l'étranger de contrôles des administrations sociales. Aucune correction de cotisation significative n'a jamais été déplorée

Un contrôle URSSAF de la société mère datant de 2002 et portant sur les exercices 1999, 2000 et 2001 n'a donné lieu à aucun redressement significatif.

Un contrôle URSSAF de la société mère datant de 2005 et portant sur les exercices 2002, 2003 et 2004 a donné lieu à une notification de redressement, qui contestée dans sa totalité a été remboursée par l'administration en 2007.

Un contrôle URSSAF de la société Barbara Bui SA portant sur les exercices 2006 à 2008 s'est déroulé au cours de l'exercice 2009. Une correction des cotisations de 5K€ en faveur de la société Barbara Bui SA a été enregistrée dans les comptes.

Les engagements de la société en matière de retraite ont fait l'objet d'une première comptabilisation en 2003 et ont été déterminés en utilisant une méthode d'évaluation actuarielle rétrospective, avec niveau futur de salaire.

#### 4.1.5 Risques prud'homaux

A fin 2009, il n'existe plus de recours effectivement formulé devant le conseil des prud'hommes, toutefois le groupe Barbara Bui a provisionné les différents en cours avec ses salariés susceptibles d'aboutir à une transaction ou un recours devant le conseil des prud'hommes. Des provisions pour 76K€ ont ainsi été enregistrées à la fin de l'exercice.

#### 4.1.6 Faits exceptionnels ou litiges

En dehors des risques prud'hommaux détaillés ci-dessus, tous les autres litiges concernent la fixation des prix des loyers lors des renouvellements de certains baux ; les demandes ont été provisionnées par mesure de prudence à hauteur d'un risque probable de déplafonnement. Le montant des provisions au 31 décembre 2009 s'élève à 907 K€.

A la connaissance du groupe, il n'existe pas d'autre litige, arbitrage ou fait exceptionnel susceptible d'avoir une incidence sur la situation financière, le résultat, l'activité et le patrimoine du groupe.

### 4.2 Risques d'exploitation

#### 4.2.1 Dépendance à l'égard des personnes clés

Le groupe Barbara Bui est dépendant de ses principaux fondateurs dirigeants toujours en activité à des postes clés de l'entreprise.

Une assurance a par conséquent été souscrite en cas d'indisponibilité permanente de Mme Barbara Bui (Directeur général délégué) et/ou de M. William Halimi (Président directeur général).

#### 4.2.2 Risque de recouvrement

Le risque client concerne essentiellement l'activité Diffusion soit 62% des revenus du groupe, les risques sur les Boutiques sont faibles et immédiatement constatés.

La politique commerciale du groupe, imposant des acomptes de 30% à la commande et des crédits documentaires pour les clients étrangers sur les zones à risques, limite au maximum l'exposition du groupe face au risque client.

De plus des couvertures, Sfac ou Coface, sont exigées pour la majeure partie des clients, ceux qui ne peuvent en bénéficier sont contraints de solder leur règlement avant la livraison des marchandises.

La crise actuelle entraîne une augmentation des risques de recouvrement et entraîne surtout une baisse des couvertures octroyées par les organismes de crédit. Le groupe ayant été extrêmement prudent dans ses prises de commandes, les pertes nettes sur créances clients sont restées stables par rapport à l'exercice 2008.

#### 4.2.3 Risques liés à la production

L'ensemble des activités de production est sous-traité ce qui écarte tous les risques liés aux activités industrielles de production.

Le groupe revoit régulièrement l'ensemble de ses partenariats en fonction de l'évolution de la gamme de ses produits, ce qui n'empêche pas les sous-traitants les plus performants d'être aux cotés de la marque depuis de nombreuses années.

Conformément aux dispositions réprimant le travail clandestin et notamment l'instruction administrative du 10 août 1999 (12 C 3 99), commentant l'article 83 de la Loi de Finances pour 1998, le service production exige de chaque façonnier les pièces et documents requis.

Par ailleurs, la société Barbara Bui applique rigoureusement les textes en exigeant de ses partenaires autant de fois que nécessaire l'ensemble des documents requis.

#### 4.2.4 Baux et loyers de la société

La société Barbara Bui SA loue à des tiers l'ensemble des locaux qu'elle occupe dans le cadre de son activité. Aucun bail ne fait l'objet d'une indexation sur le chiffre d'affaires.

#### 4.2.5 Sécurité

Tous nos sites, en particulier les entrepôts logistiques et les boutiques, répondent aux normes de sécurité en vigueur et sont protégés par des installations conformes aux exigences de nos assureurs.

De plus, une stratégie visant à répartir les stocks concourant à l'exploitation normale de l'entreprise sur l'ensemble des sites du groupe permet de limiter au maximum l'impact résiduel d'un éventuel sinistre.

## 4.3 Risques de marché

### 4.3.1 Risque de change

L'évolution du dollar par rapport à l'euro est un élément qui affecte la compétitivité du groupe sur le marché local américain et notamment en cas de baisse du dollar, le pouvoir d'achat de la clientèle américaine voyageant à l'international. L'impact financier direct sur les comptes consolidés du groupe reste marginal.

Le groupe reste néanmoins soumis aux variations de la devise américaine. Une augmentation de 10% de l'USD entraînerait une revalorisation des capitaux propres du groupe de 101 K€, à l'inverse une baisse 10% entraînerait cette fois une diminution des capitaux propres du groupe de 101 K€.

Aucune disposition particulière n'est prise pour couvrir ce risque car les volumes de transaction annuels réalisés sont faibles et les politiques de couvertures engendreraient des coûts supérieurs aux économies attendues.

En milliers d'euros	USD
Passifs	- 175
Actifs	1 641
Position nette avant gestion	1 466
Hors bilan	Néant
Position nette après gestion	1 466

### 4.3.2 Risque de taux

Le groupe n'a souscrit que des emprunts à taux fixe, il se trouve par conséquent exposé en cas de baisse des taux qui entraîne un manque à gagner.

Aucune disposition particulière n'est prise pour couvrir le risque de taux lié à ces emprunts qui ne représentent pas des montants significatifs.

En milliers d'euros	- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Passifs financiers	- 513	- 1 751	- 880
Actifs financiers	Néant	Néant	Néant
Position nette avant gestion	- 513	- 1 751	- 880
Hors bilan	Néant	Néant	Néant
Position nette après gestion	- 513	- 1 751	- 880

A fin décembre 2009, le taux d'endettement moyen de l'entreprise est de 4,70%, le manque à gagner sur 1 an en cas de baisse de 1 point des taux d'intérêt serait d'environ 31 K€.

Il n'y a pas de risque en cas de hausse des taux d'intérêt.

### 4.3.3 Risque actions

L'assemblée générale du 29 juin 2009 a décidé de renouveler la mise en œuvre du programme de rachat d'actions votée par de l'Assemblée Générale du 23 juin 2008 pour une période de 18 mois.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, 100 000 euros sont affectés au compte de liquidité depuis le 29 octobre 2007.

Les seules actions détenues par le groupe sont des actions Barbara Bui détenues dans le cadre de ce contrat de liquidité. Au 31 décembre 2008, le groupe détenait 1 705 actions valorisées à 23,00 € soit 39 K€, comptabilisées en déduction des capitaux propres consolidés. Au 31 décembre 2009, le groupe détenait 1 785 actions valorisées à 14,75 € soit 26 K€ euros, comptabilisées en déduction des capitaux propres consolidés.

## 4.4 Assurances

La société a souscrit des garanties multirisques sur les biens, couvrant des événements tels le vol, l'incendie et autres risques causant des dommages aux biens et aux personnes. Elle souscrit également une assurance pour les risques de pertes d'exploitation et les cas de responsabilité, du fait des biens ou du fait des activités.

Comme énoncé au point 4.2.1, la société a également souscrit des assurances sur les personnes clés de l'entreprise.

Le coût global des polices d'assurance s'élève à 0,36% du chiffre d'affaires.

A ce montant s'ajoute le coût des assurances Sfac et Coface visant à garantir le paiement des créances clients, qui représente 0,32% du chiffre d'affaires du groupe.

## 5 TABLEAU DES RESULTATS DE LA SOCIETE BARBARA BUI SA AU COURS DES 5 DERNIERS EXERCICES

Nature des indications	2005	2006	2007	2008	2009
I. Situation financière en fin d'exercice					
- Capital social	1 079 440	1 079 440	1 079 440	1 079 440	1 079 440
- Nombre d'actions émises	674 650	674 650	674 650	674 650	674 650
- Nombre d'obligations convertibles en actions	-	-	-	-	-
II. Résultat global des opérations effectives					
- Chiffre d'affaires hors taxes	21 113 500	26 632 780	32 097 843	35 676 938	28 972 241
- Résultat avant impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	- 154 651	2 702 857	3 611 842	3 395 898	876 434
- Impôts sur les bénéfices	83 310	364 220	1 059 182	843 557	-300 000
- Participation des salariés due au titre de l'exercice	-	98 422	341 368	263 992	-
- Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	252 596	1 783 846	1 827 394	1 235 469	- 735 028
- Résultats distribués	-	*182 156	**249 168	***114 363	-
III. Résultat des opérations réduit à une seule action					
- Résultat après impôts, participation des salariés mais avant dotations aux amortissements et provisions	- 0,35	3,32	3,28	3,39	1,74
- Résultat après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions	0,37	2,64	2,71	1,83	-1,09
- Dividende brut attribué à chaque action	-	*0,27	**0,37	***0,17	-
IV. Personnel					
- Nombre de salariés	117	121	125	132	122
- Montant de la masse salariale	3 506 198	4 009 111	4 350 227	4 880 794	4 676 659
- Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux (sécurité sociale – œuvres sociales, etc)	1 419 246	1 626 705	1 853 418	2 089 400	2 026 369

\* Dividendes 2006 distribués en 2007,

\*\* Dividendes 2007 distribués en 2008,

\*\*\* Dividendes 2008 distribués en 2009.





---

## PATRIMOINE – SITUATION FINANCIERE RESULTATS

1	Comptes consolidés 2009	49
2	Principes comptables	54
3	Notes annexes	59
4	Comptes sociaux 2009	71



## 1 COMPTES CONSOLIDES 2009

### 1.1 Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2009, sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société BARBARA BUI, tels qu'ils sont joints au présent rapport;
- la justification de nos appréciations ;
- la vérification spécifique prévue par la loi.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes

#### Opinion sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur :

- la note 2.2 « effet de l'amendement IAS 38 » de l'annexe qui expose le changement de méthode comptable lié à la première application de l'amendement IAS 38 relatif à la comptabilisation des frais de publicité et de promotion,
- la note 2.6 « secteurs opérationnels IFRS 8 » de l'annexe qui expose la première application de la norme IFRS 8, segments opérationnels.

#### Justification des appréciations

La crise financière qui s'est progressivement accompagnée d'une crise économique emporte de multiples conséquences pour les entreprises et notamment au plan de leur activité et de leur financement. Le manque de visibilité sur le futur continue cette année encore de créer des conditions spécifiques pour la préparation des comptes, particulièrement au regard des estimations comptables qui sont requises en application des principes comptables. Ces conditions sont décrites dans la note 2.1 de l'annexe des comptes.

C'est dans ce contexte que nous avons procédé à nos propres appréciations que nous portons à votre connaissance en application de l'article L.823-9 du Code de commerce : la note 2.4 « autres immobilisations incorporelles (IAS 38) » de l'annexe expose les règles et méthodes comptables relatives aux droits aux baux.

Dans le cadre de notre appréciation des règles et principes comptables suivis par votre société, nous avons vérifié le caractère approprié des méthodes comptables visées ci-dessus et des informations fournies en annexe.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

#### Vérification spécifique

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au groupe données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 26 avril 2010  
Les commissaires aux comptes

FT AUDITS & ASSOCIES      DELOITTE & ASSOCIES  
Patrick FRANCO              Michel SELLIER

## 1.2 Bilan consolidé au 31 décembre 2009

ACTIF	(en milliers d'euros)	Notes	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Ecart d'acquisition		1		
Immobilisations incorporelles		1	1 961	1 972
Immobilisations corporelles		1	4 003	4 729
Immobilisations financières		1	693	710
Impôts différés		2	1 065	852
Autres actifs non courants				
Actifs non courants			7 722	8 263
Stocks		3	6 022	6 703
Clients et comptes rattachés		4	2 010	2 647
Créances d'impôts courants		9	794	944
Autres créances		5	195	156
Autres actifs courants		5		
Trésorerie et équivalents de trésorerie			3 622	3 961
Actifs courants			12 643	14 411
Total de l'actif			20 366	22 675

PASSIF	(en milliers d'euros)	Notes	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Capital			1 079	1 079
Primes			4 648	4 648
Réserves consolidées			4 151	2 885
Résultat de l'exercice			-326	1 378
Capitaux propres part du groupe		10	9 551	9 990
Intérêts minoritaires				
Capitaux propres			9 551	9 990
Provisions pour pensions et retraites		6	71	60
Provisions pour risques et charges (part à + 1 an)		6		
Dettes financières (part à + 1 an)		7	2 641	3 181
Passifs d'impôts différés		2	97	81
Autres passifs non courants				
Passifs non courants			2 809	3 322
Dettes financières (part à - 1 an)		7	539	587
Provisions pour risques et charges (part à - 1 an)		6	983	289
Fournisseurs et comptes rattachés		8	4 052	5 723
Dettes d'impôts courants		9	303	342
Autres dettes		8	2 129	2 422
Autres passifs courants				
Passifs courants			8 006	9 362
Total du passif			20 366	22 675

## 1.3 Compte de résultat consolidé au 31 décembre 2009

Compte de résultat (en milliers d'euros)	Notes	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Produits des activités ordinaires	15	30 241	37 362
Coût des ventes		-13 372	-16 723
Marge brute		16 869	20 638
Frais de commercialisation		-14 017	-15 873
Charges administratives		-2 620	-2 994
Autres produits et charges opérationnels courants	11	-517	349
Résultat opérationnel courant		-285	2 121
Autres produits et charges opérationnels	12	-92	12
Résultat opérationnel		-377	2 132
Résultat financier net	13	-161	-33
Charges d'impôts		212	-722
Résultat net avant résultat des activités arrêtées ou en cours de cession		-326	1 378
Résultat net d'impôts des activités arrêtées ou en cours de cession			
Résultat Net - part du groupe		-326	1 378
Résultat net par action		-0,48	2,04
Nombre d'action retenu pour le calcul		674 650	674 650
Résultat dilué par action		-0,48	2,04
Nombre d'action retenu pour le calcul		674 650	674 650

## 1.4 Etat du résultat Global

Etat du résultat global (en milliers d'euros)	Notes	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Résultat net		-326	1 378
Variations relatives aux :			
Impôts sur les éléments du résultat global			
Quote-part des autres éléments du résultat global des entreprises associées			
Résultat global total	17	-326	1 378

## 1.5 Tableau des flux de trésorerie au 31 décembre 2009

Tableau des flux de trésorerie (en milliers d'euros)	Notes	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Résultat net des sociétés intégrées		-326	1 378
Amortissements et provisions hors actif circulant		1 498	895
Variation des impôts différés		-201	-345
Plus-values de cession		92	10
Marge brute d'autofinancement des sociétés intégrées		1 062	1 938
Dividendes reçus des sociétés mises en équivalence			
Variation des stocks et en-cours	3	681	-1 071
Variation des clients et comptes rattachés	4	637	-685
Variation des fournisseurs et comptes rattachés		-1 671	2 672
Variation des autres créances et dettes		-221	-1 314
Variation du besoin en fonds de roulement		-573	-397
Flux net de trésorerie généré par l'activité		489	1 541
Acquisitions d'immobilisations	1	-165	-3 606
Cessions d'immobilisations		34	46
Incidence des variations de périmètre			
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement		-131	-3 560
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		-114	-249
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées			
Incidences des acquisitions et cessions de titres Barbara Bui		2	-46
Augmentations de capital en numéraire			
Emissions d'emprunts	7		2 884
Remboursements d'emprunts	7	-589	-472
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement		-701	2 117
Incidence de la variation de cours des devises			
Variation de trésorerie		-343	98
Trésorerie d'ouverture		3 954	3 855
Trésorerie de clôture		3 611	3 954
Dont valeurs mobilières de placement		2 258	2 816
Dont disponibilités		1 364	1 145
Dont découverts bancaires		-6	-7

## 1.6 Variation des capitaux propres 31 décembre 2009

Variation des Capitaux propres (en milliers d'euros)	Capital	Primes	Réserves consolidées	Résultat de l'exercice	Total des capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Total des capitaux propres
Capitaux propres au 31 décembre 2007	1 079	4 648	1 413	1 767	8 907		8 907
Affectation Résultat 2007			1 767	-1 767			
Acquisitions / cessions d'actions Barbara Bui			-46		-46		-46
Dividendes distribués			-249		-249		-249
Résultat consolidé 31 décembre 2008				1 378	1 378		1 378
Capitaux propres au 31 décembre 2008	1 079	4 648	2 885	1 378	9 990		9 990
Affectation Résultat 2008			1 378	-1 378			
Acquisitions / cessions d'actions Barbara Bui			2		2		2
Dividendes distribués			-114		-114		-114
Résultat consolidé 31 décembre 2009				-326	-326		-326
Capitaux propres au 31 décembre 2009	1 079	4 648	4 151	-326	9 551		9 551

## 2 PRINCIPES COMPTABLES

### 2.1 Cadre général

Les comptes consolidés de l'exercice 2009 ont été arrêtés par le conseil d'administration du 23 mars 2010. Ils sont établis en conformité avec les normes et interprétations comptables internationales (IAS/IFRS) adoptées dans l'Union Européenne et applicables au 31 décembre 2009. Ces normes et interprétations sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, corporels, et incorporels, le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité, ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des obligations liées aux avantages du personnel et des impôts différés.

L'environnement lié à la crise économique et financière, qui a commencé en 2008, a été pris en compte au 31 décembre 2009 pour la valorisation des actifs, notamment en ce qui concerne le recouvrement des créances commerciales. Les actifs dont la valeur s'apprécie par référence à des perspectives à plus long terme, en particulier les actifs incorporels, ont été évalués au 31 décembre 2009 selon les mêmes hypothèses qu'au 31 décembre 2008, sur la base de projections enregistrant la fin progressive des effets de la crise en 2010 puis des taux de croissance modérés les années suivantes.

Les montants qui figureront dans ces futurs états financiers sont susceptibles de différer de ces estimations qui ont été établies sur la base d'informations ou situations existantes à la date d'établissement des comptes, mais qui peuvent se révéler, dans le futur, différentes de la réalité.

Les normes, amendements et interprétations qui concernent le groupe Barbara Bui, appliqués depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, sont les suivants :

- IFRS 8 – Secteurs opérationnels,
- IAS 1 révisée – Présentation des états financiers,
- IAS 23 révisée – Capitalisation des coûts d'emprunts,
- Amendement IAS 38 – Immobilisations incorporelles, relatif à la comptabilisation des frais de publicité et promotion,

L'application de ces textes en 2009, à l'exception de l'amendement IAS 38 dont les impacts sont présentés au paragraphe 2.2, n'a pas d'impact significatif sur les comptes du groupe. En particulier, l'application d'IFRS 8 ne modifie pas la structure des informations sectorielles publiées qui correspondent aux secteurs régulièrement examinés par les principaux décideurs opérationnels.

### 2.2 Effet de l'amendement IAS 38

A compter de l'exercice 2009, les frais de publicité et promotion sont enregistrés en charges lors de leur réception ou de leur production si il s'agit de biens ou lors de la réalisation des prestations si il s'agit de services. L'effet du changement de méthode sur les capitaux propres au 1<sup>er</sup> janvier 2008 s'analyse de la façon suivante :

En milliers d'euros	Impact au 1 <sup>er</sup> janvier 2008
Impôts différés	274
Autres actifs courants	-822
Capitaux propres consolidés	-548

Les autres actifs courants correspondent à des charges constatées d'avance, principalement des frais de commercialisation et de publicité, qui ne produisent leurs effets qu'à partir des exercices suivants, à savoir au 31 décembre 2007 les coûts de la collection, du défilé et des salons engagés sur les saisons été 2008 et hiver 2008.

Le résultat de l'exercice 2008 et les notes annexes ont également été corrigés des effets de l'application rétrospective de l'amendement IAS 38.

En milliers d'euros	Impact sur le résultat 2008
Frais de commercialisation	-314
Impôts différés	105
Résultat net – part du Groupe	-209

En 2009, les effets de l'application de l'amendement IAS 38 sont plus importants car la crise a conduit le groupe à réduire fortement ces coûts et en particulier les frais de commercialisation et de publicité.

En milliers d'euros	Impact sur le résultat 2009
Frais de commercialisation	519
Impôts différés	-173
Résultat net – part du Groupe	346



## 2.3 Principes comptables et méthodes de consolidation

### Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation est resté inchangé par rapport à l'exercice précédent. La consolidation porte sur les sociétés du groupe Barbara Bui indiquées dans le tableau ci-après.

Société	Ville	Pays	% de contrôle (*)	Méthode de conso. (**)
Société mère				
Barbara Bui SA	Paris	France		IG
Filiales				
Alain Tondowski Sarl	Paris	France	55 D	IG
BBK Holding	New York	Etats-Unis	100 D	IG
Barbara Bui Italie	Milan	Italie	99,9 D	IG
BBK Distribution	New York	Etats-Unis	100 I	IG
Kabuki Inc.	New York	Etats-Unis	100 I	IG

(\*) D = direct - I = indirect

(\*\*) Intégration globale

### Méthodes de consolidation

La consolidation réalisée selon la méthode de l'intégration globale a été effectuée sur la base des situations sociales arrêtées par chaque société au 31 décembre 2009.

Toutes les opérations inter-sociétés ont été éliminées.

#### Intérêts minoritaires

Les filiales étrangères, étant le prolongement de l'exploitation de Barbara Bui France en Italie et aux U.S.A., n'entraînent pas d'intérêts minoritaires.

La quote-part des minoritaires négatifs dans les capitaux propres de la filiale Alain Tondowski Sarl a été prise en charge par le groupe.

## 2.4 Principes comptables du bilan

### Actif Immobilisé

#### Immobilisations incorporelles

##### Ecarts d'acquisition (IAS 36 et IFRS 3)

Lors d'une acquisition, les actifs, les passifs et les passifs éventuels de la filiale sont comptabilisés à leur juste valeur à la date de l'acquisition. Tout surplus du coût d'acquisition par rapport aux justes valeurs des actifs et passifs identifiables acquis est comptabilisé en écart d'acquisition. Toute différence négative entre le coût d'acquisition et la juste valeur des actifs nets identifiables acquis est reconnue en résultat au cours de l'exercice d'acquisition. Conformément aux normes IFRS 3 et IAS 36, les écarts d'acquisition ne sont pas amortis mais font l'objet de tests de dépréciation annuels, ainsi que ponctuels en cas d'évolution défavorable de certains indicateurs.

##### Autres immobilisations incorporelles (IAS 38)

Les autres immobilisations incorporelles comprennent les logiciels et les droits aux baux.

- Les logiciels acquis sont amortis sur leur durée d'utilisation estimée comprise entre 3 et 5 ans.
- Les droits aux baux représentent la partie la plus importante des immobilisations incorporelles du groupe, sans marché actif, et à durée indéterminée, les droits aux baux restent par conséquent des immobilisations incorporelles non amortissables, mais soumis aux tests de dépréciation de l'unité de trésorerie à laquelle ils sont rattachés.
- Ces tests sont réalisés de manière systématique au deuxième semestre dans le cadre de l'élaboration du plan à trois ans. En conséquence, ils ne seront réalisés, lors de l'arrêt intermédiaire, qu'en cas d'évolution défavorable de certains indicateurs.

#### Immobilisations corporelles (IAS 16)

Les immobilisations corporelles sont inscrites dans le patrimoine à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires), diminué du cumul des amortissements et, s'il y a lieu, des pertes de valeur. Le groupe n'a pas retenu de valeur résiduelle pour ses immobilisations corporelles. En effet, la plupart des actifs correspondant principalement aux agencements de magasins sont destinés à être utilisés jusqu'à la fin de leur durée de vie et il n'est, en règle générale, pas envisagé de les céder.

Les amortissements sont calculés suivant les modes linéaires en fonction de la durée de vie prévue :

- Matériel et outillage 5 ans ;
- Agencements gros œuvres 10 ans ;
- Aménagements 3 à 7 ans ;
- Matériel de transport 4 ans ;
- Mat. et mobilier de bureau 4 ans ;
- Matériel informatique 3 ans.

Lorsque les actifs sont vendus ou cédés, l'écart entre le produit net et la valeur nette comptable des actifs est enregistré respectivement comme un produit ou une charge dans les autres produits et charges opérationnels.

#### **Contrats de location - financement et locations simples (IAS 17)**

Les immobilisations faisant l'objet d'un contrat de location – financement ayant pour effet de transférer au groupe les avantages et les risques inhérents à la propriété sont comptabilisés à l'actif en immobilisations corporelles (terrains, bâtiments et équipements). A la signature du contrat de location – financement, le bien est comptabilisé à l'actif pour un montant égal à la juste valeur du bien loué ou bien, si elle est plus faible, à la valeur actualisée des paiements minimaux au titre de la location.

Ces immobilisations sont amorties suivant la méthode linéaire en fonction de la durée d'utilité estimée déterminée selon les mêmes critères que ceux utilisés pour les immobilisations dont le groupe est propriétaire. La dette correspondante, nette des intérêts financiers, est inscrite au passif. Les frais de location simple sont comptabilisés en charges de l'exercice au cours duquel ils sont encourus.

#### **Dépréciation des actifs (IAS 36)**

Comme pour les immobilisations incorporelles (droits aux baux) le groupe réalise régulièrement des tests de valeur de ses actifs. Ces tests consistent à rapprocher la valeur nette comptable des actifs de leur valeur recouvrable qui correspond au montant le plus élevé entre leur valeur vénale et leur valeur d'utilité, estimée par la valeur actuelle nette des flux de trésorerie futurs générés par leur utilisation.

Ce test de valeur est réalisé dès que ces immobilisations incorporelles génèrent des pertes d'exploitation du fait d'éléments internes ou d'événements externes, et qu'il n'est pas envisagé, dans le cadre du budget annuel ou du plan d'affaires qui leur est associé, un redressement significatif.

Dans le cas où le test de valeur annuel révèle une juste valeur inférieure à la valeur nette comptable, une dépréciation est constatée pour ramener la valeur comptable de l'immobilisation ou de l'écart d'acquisition à sa juste valeur.

Lorsque la juste valeur d'une immobilisation corporelle s'apprécie au cours d'un exercice et que la valeur recouvrable excède la valeur comptable de l'actif, les éventuelles pertes de valeur constatées lors d'exercices précédents sont reprises en résultat.

#### **Stocks et en cours (IAS 2)**

Les stocks sont évalués au plus faible soit du coût, soit de la valeur nette de réalisation.

Le coût des achats des matières premières, fournitures et produits finis achetés comprend le prix d'achat et les autres coûts directement attribuables à l'acquisition.

Le coût des travaux en cours et des produits finis manufacturés comprend les charges de main d'œuvre directe, les fournitures ainsi que les autres coûts directement liés notamment les frais d'approche.

Les frais financiers ne sont pas intégrés dans le coût.

Les stocks sont évalués selon la méthode du coût moyen pondéré.

Les stocks sont dépréciés à leur valeur nette de réalisation dès lors qu'il existe un indice que cette valeur est inférieure aux coûts.

La dépréciation est reprise dès que les circonstances ayant conduit à déprécier la valeur des stocks cessent d'exister.

#### **Créances clients**

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Les provisions pour dépréciation sont constituées pour couvrir les risques de non recouvrement total ou partiel de la créance.

#### **Disponibilités (IAS 7 et 39)**

Les disponibilités et équivalents de trésorerie sont principalement constitués de comptes de caisse, de comptes bancaires et de valeurs mobilières de placement répondant aux critères suivants (AFG-AFTE 8 mars 2006) :

- placements à court terme ;
- très liquides ;
- facilement convertibles en un montant connu de trésorerie ;
- soumis à un niveau négligeable de changement de valeur.

Les valeurs mobilières ne répondant pas à ces critères sont reclassées en autres actifs non courants.

Les valeurs mobilières de placement sont réévaluées à leur juste valeur par le compte de résultat financier.

**Avantages au personnel (IAS 19)**

Après leur départ en retraite, les anciens salariés du groupe perçoivent des pensions selon des systèmes conformes aux réglementations locales.

En France, à leur départ en retraite, les salariés du groupe reçoivent une indemnité dont le montant varie en fonction de l'ancienneté et des autres modalités de la convention collective dont ils relèvent. Les engagements du groupe en matière de retraite et d'indemnités de départ en retraite sont déterminés en appliquant une méthode tenant compte des salaires projetés de fin de carrière. Ces engagements sont couverts par des provisions inscrites au bilan.

**Actifs et passifs financiers (IAS 32 et 39)**

L'évaluation et la comptabilisation des actifs financiers sont définies dans les normes IAS 32 et IAS 39. La variation de juste valeur des actifs financiers courants est comptabilisée en résultat.

**Actions Barbara Bui auto détenues**

Les actions Barbara Bui détenues par le groupe sont comptabilisées à leur coût d'acquisition en déduction des capitaux propres consolidés quel que soit l'objet de leur détention. Les résultats de cessions sont inscrits directement en capitaux propres pour leur montant net d'impôts.

**Provisions pour risques et charges (IAS 37)**

Une provision est constituée dès lors qu'il existe une obligation (juridique ou implicite) à l'égard d'un tiers, dont la mesure peut être estimée de façon fiable et qu'il est probable qu'elle se traduira par une sortie de ressources.

Si le montant ou l'échéance ne peuvent être estimés avec suffisamment de fiabilité, alors il s'agit d'un passif éventuel qui constitue un engagement hors bilan.

**2.5 Principes comptables du compte de résultat****Comptabilisation du chiffre d'affaires (IAS 18)**

Le chiffre d'affaires provenant de la vente de marchandises ou de services est comptabilisé net des remises et des avantages commerciaux consentis et des taxes sur vente, dès lors que le transfert aux clients des risques et avantages inhérents à la propriété a eu lieu ou que le service a été rendu.

**Frais de publicité et de promotion**

Les frais de publicité et de promotion incluent le coût de la réalisation des supports publicitaires, des achats d'espace média, les frais de salon et de présentation des collections, la fabrication des catalogues et de manière générale, le coût de l'ensemble des activités destinées à la promotion des produits du groupe.

Ces frais sont enregistrés en charge lors de leur réception ou de leur production s'il s'agit de biens, ou lors de leur réalisation s'il s'agit de services.

**Autres produits et charges**

Les autres produits et charges :

- qui relèvent des activités ordinaires de l'entreprise sont inclus dans les autres produits et charges opérationnels courants,
- qui ne relèvent pas de l'activité courante sont inclus dans les autres produits et charges opérationnels.

**Résultat financier (IAS 16 et 23)**

Le résultat financier comprend le coût de l'endettement financier brut, les produits de trésorerie et les autres charges et produits financiers.

Toutes les charges d'intérêt sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont encourues. En application des normes IAS 16 et IAS 23, les intérêts des emprunts affectés à l'acquisition des actifs corporels sont comptabilisés en charges financières et ne sont pas immobilisés dans le coût de l'actif.

**Impôts sur les résultats (IAS 12)**

Les différences temporaires entre résultats fiscaux et sociaux donnent lieu à la constatation d'impôts différés dans les comptes consolidés. Le taux retenu pour leur évaluation correspond au taux applicable au mode de réalisation le plus probable de la différence temporaire. Les actifs et les passifs d'impôts différés quelle que soit leur échéance sont compensés lorsqu'ils concernent une même entité fiscale. La part des impôts différés actifs, dont la récupération ne semble pas pouvoir intervenir à moyen terme n'est pas comptabilisée à l'actif du bilan. En revanche leurs montants sont indiqués pour information en annexe.

**Résultat par action (IAS 33)**

Le résultat par action est calculé sur la base du résultat net part du groupe divisé par le nombre total d'actions.

Le résultat dilué par action est identique au résultat par action. Aucun instrument dilutif n'existe dans le groupe.

**2.6 Autres principes comptables****Conversion des éléments en devises (IAS 21)****Conversion des comptes des sociétés intégrées**

S'agissant en totalité de filiales étrangères non autonomes, la méthode du cours historique est appliquée. Les éléments non monétaires des postes des bilans y compris les capitaux propres sont convertis au cours historique. Les éléments monétaires des postes des bilans sont convertis au cours de change à la date de clôture de l'exercice. Les comptes de résultats sont convertis à un cours moyen annuel. Les écarts de conversion sont inscrits au compte de résultat consolidé.

#### **Autres éléments en devises**

Les produits et charges en devises sont convertis au cours moyen mensuel. En fin d'exercice, les actifs et passifs exprimés en devises sont convertis au cours de clôture. Les différences de change résultant de la conversion des transactions en devises sont incluses dans le compte de résultat.

#### **Secteurs opérationnels (IFRS 8)**

Le groupe Barbara Bui compte 2 secteurs opérationnels, l'activité Boutiques d'une part et l'activité Diffusion d'autre part, qui se distinguent par des coefficients de marge, des montant d'investissement, des charges opérationnelles et des risques clients structurellement différents. Ils correspondent aux 2 axes selon lesquels sont organisés le reporting interne et la gestion du groupe.

L'activité Boutiques bénéficie de taux de marge brute importants liés à un chiffre d'affaires détail, mais nécessite des investissements corporels et incorporels élevés ainsi que de lourdes charges opérationnelles (loyers et frais personnels).

L'activité Diffusion génère des marges brutes plus faibles mais nécessite des investissements et des charges opérationnelles plus limités.

Les performances de chacun de ses secteurs sont régulièrement analysées par le P.D.G., principal décideur opérationnel, qui peut alors allouer les ressources nécessaires.

Ces secteurs opérationnels, restent issus d'un même métier, et sont concentrés au sein d'une même entité juridique ce qui entraîne nécessairement la mise en commun d'éléments d'actif, de passif et charges. Aussi par référence à la norme, conduisant à éliminer toute clé de répartition arbitraire dans le but de communiquer une information pertinente, les éléments communs qui ne peuvent être affectés figurent :

- en charges non affectées,
- en actifs ou passifs non affectés.

### 3 NOTES ANNEXES

#### Note 1. Immobilisations

Immobilisations	Ecart d'acquisition	Immobilisations incorporelles			Immobilisations corporelles	Immobilisations financières
		Droits aux baux	Logiciels	Total		
au 31/12/2008						
Valeur brute	50	2 104	72	2 176	10 379	710
Amortissements et dépréciations	-50	-152	-52	-204	-5 650	
Valeur nette		1 952	20	1 972	4 729	710
Variation 2009						
Acquisition			2	2	145	18
Cessions et reprises					-92	-34
Amortissements et dépréciations			-13	-13	-780	
Valeur nette au 31 décembre 2009		1 952	9	1 961	4 003	693
au 31/12/2009						
Valeur brute	50	2 104	74	2 178	9 954	693
Amortissements et dépréciations	-50	-152	-65	-217	-5 951	
Valeur nette		1 952	9	1 961	4 003	693

L'écart d'acquisition se compose conformément aux principes IFRS de l'écart de première consolidation constaté lors de l'acquisition de la filiale Alain Tondowski Sarl (20 K€) auquel s'ajoute le coût d'acquisition de la marque Alain Tondowski Sarl (30 K€). Les faibles perspectives liées à cette activité ont entraîné une dépréciation totale de cet actif.

Les droits aux baux inscrits au bilan pour 2 104 K€ correspondent aux locaux ayant fait l'objet par le passé d'un rachat de pas de porte, à savoir :

- 5 boutiques à Paris (rue Etienne Marcel et rue de Grenelle),
- 2 boutiques à Milan (Via Manzoni, via Sant'Andrea),
- le centre administratif et show room du 32 rue des Francs Bourgeois.

Les autres baux, dont le groupe est également propriétaire, ont été négociés sans rachat de pas de porte, à savoir :

- 4 boutiques à Paris, dont la boutique de la rue du Faubourg St Honoré ouverte en septembre 2008. Les autres se situent Avenue Montaigne, rue des St Pères, rue des Francs Bourgeois.
- 1 boutique à New York (Soho).

En ce qui concerne la boutique située rue de Grenelle (Paris), les perspectives et les conditions de marché actuelles, ont conduit à maintenir la dépréciation constatée au 31 décembre 2008 (152 K€) qui valorise le bail à 300 K€ à l'actif du bilan.

Les acquisitions d'immobilisations corporelles au cours de l'exercice 2009 sont principalement constituées par les aménagements de la nouvelle plateforme logistique située à Domont.

Les moins values sur cessions de -92 K€ correspondent à la valeur résiduelle des immobilisations de l'ancien site logistique de Vitry/Seine (94), remplacé au 1<sup>er</sup> semestre par la nouvelle plateforme logistique située à Domont (95).

Les immobilisations financières sont principalement constituées par les loyers d'avance versés en garanties au titre de l'ensemble des locaux loués par le groupe.

**Note 2. Impôts différés**

(en milliers d'euros)	Au 31/12/08	Variations de l'exercice	Au 31/12/09
Barbara Bui SA	580	151	731
Kabuki Inc.	212	50	262
Alain Tondowski Sarl			
BBK Holding			
BBK Distribution	59	16	72
BB Italie Srl	-81	-16	-97
Total général	771	201	968
Impôts différés actifs	852		1 065
Impôts différés passifs	81		97

**Complément d'information sur les Impôts différés actifs**

74 K€ concernant la société Alain Tondowski Sarl et 36 K€ concernant la société Barbara Bui Italie Srl, n'ont pas été enregistrés, faute de perspectives de récupération suffisantes.

**Note 3. Stocks**

(en milliers d'euros)	Matières 1 <sup>ères</sup> et fournitures	Produits finis	March- andises	Total
Au 31/12/2008				
Valeur brute	1 533	4 811	1 107	7 451
Dépréciations	-261	-408	-78	-747
Valeur nette	1 271	4 403	1 029	6 703
Variation 2009				
Variations des stocks	-222	-46	-74	-342
Variation des dépréciations	-41	-284	-14	-339
Valeur nette au 31/12/09	1 008	4 073	941	6 022
Au 31/12/2009				
Valeur brute	1 310	4 766	1 033	7 109
Dépréciations	-302	-692	-92	-1 087
Valeur nette	1 008	4 073	941	6 022

**Note 4. Clients et comptes rattachés**

(en milliers d'euros)	
Au 31/12/2008	
Valeur brute	3 065
Dépréciations	-418
Valeur nette	2 647
Variation 2009	
Variations des comptes clients	-445
Variation des dépréciations	-193
Valeur nette au 31/12/2009	2 010
Au 31/12/2009	
Valeur brute	2 621
Dépréciations	-611
Valeur nette	2 010

Compte tenu des délais règlements, la valeur comptable reflète de façon fiable la juste valeur des créances comptabilisées à l'actif.

Tous les clients qui n'avaient pas soldé leurs créances correspondant à la saison P/E 2009 ont été provisionnés au 31/12/2009.

**Note 5. Autres créances et actifs courants**

Autres créances	Avances fournisseurs	Avances au personnel	Produits à recevoir	Charges constatées d'avance	Débiteurs divers	Total autres créances	Autres actifs courants
Au 31/12/2008							
Valeur brute	90	1	43	17	6	156	
Dépréciations							
Valeur nette	90	1	43	17	6	156	
Variation 2009							
Variations	-50	3	12	72	1	39	
Dépréciations							
Valeur nette au 31 décembre 2009	40	3	55	89	7	195	
Au 31/12/2009							
Valeur brute	40	3	55	89	7	195	
Dépréciations							
Valeur nette	40	3	55	89	7	195	

**Note 6. Provisions pour risques et charges**

(en milliers d'euros)	31/12/2008	Dotation de l'exercice	Utilisation	Reprise de l'exercice	31/12/2009	Part à - 1 an	Part à + 1 an
Engagement retraite	34	4			38		38
Départ personnel BB Italie Srl	27	7			34		34
Litiges	289	754	40	20	983	983	-
Impôts	-				-		-
Provisions risques et charges	289	754	40	20	983	983	-
Résultat opérationnel courant		754	40	20			
Autres produits et charges opérationnels							
Charge d'impôts							

**Provisions pour engagement de retraite**

Les droits sont déterminés à la clôture de l'exercice sur la base des conventions collectives en vigueur dans l'entreprise, en tenant compte de l'ancienneté du personnel et de la probabilité de présence dans l'entreprise à la date de départ en retraite ou à l'âge minimum requis pour en bénéficier.

Les principales variables de ce calcul sont les suivantes :

- âge de départ en retraite : 65 ans,
- table de mortalité hommes TD80/90 et femmes TV80/90,
- taux de turnover : - 35 ans = 10%, de 35 à 55 ans = 5%, + 55 ans = 0%,
- taux d'actualisation : 5,5%,
- taux d'inflation : 2%.
- Revalorisation annuelle des salaires : 2%

**Engagement de retraite pour les dirigeants**

Néant.

**Litiges**

Les provisions pour litiges correspondent à l'estimation des effets patrimoniaux des risques, litiges, situations contentieuses, réalisés ou probables qui résultent des activités du groupe.

Au 31 décembre 2009, les risques de déplaçonnement de loyer en cours, et les risques prud'homaux ont été provisionnés.

**Impôts**

Néant.

**Note 7. Dettes financières**

(en milliers d'euros)	31/12/2008	Nouveaux emprunts	Remboursements	31/12/2009	A -1 an	De 1 à 5 ans
Emprunts à taux variable	-					
Emprunts à taux fixe	3 679		536	3 143	513	2 630
Locations financement	50		33	17	12	5
Comptes courants d'associés	22		17	5		5
Intérêts à payer	10		2	8	8	
<b>Total emprunts</b>	<b>3 761</b>		<b>587</b>	<b>3 173</b>	<b>533</b>	<b>2 641</b>
Dividendes à payer	-					
Concours bancaires courants	7			6	6	
<b>Total dettes financières</b>	<b>3 768</b>		<b>589</b>	<b>3 179</b>	<b>539</b>	<b>2 641</b>

La société mère Barbara Bui SA est la seule société du groupe à souscrire des emprunts moyen terme auprès d'établissements de crédit, la seule devise utilisée étant l'euro. Il n'existe aucun emprunt en devise.

Ces emprunts ne comportent aucune clause de remboursement anticipé.

Les garanties afférentes à ces emprunts sont principalement de type nantissement de droit au bail. Seul le nouvel emprunt relatif à l'acquisition du site logistique de Domont est garanti par un privilège de prêteur de deniers.

A noter : les comptes courants d'associés ne sont pas productifs d'intérêts.

**Note 8. Fournisseurs et autres dettes**

	Avances et acomptes clients	Salaires et dettes sociales	Autres dettes	Total autres dettes	Fournisseurs
<b>Au 31/12/2008</b>					
Valeur brute	1 001	1 143	278	2 422	5 723
Dépréciations					
Valeur nette	1 001	1 143	278	2 422	5 723
<b>Variation 2009</b>					
Variations	15	-320	13	-293	-1 671
Dépréciations					
Valeur nette au 31/12/2009	1 016	823	291	2 129	4 052
<b>Au 31/12/2009</b>					
Valeur brute	1 016	823	291	2 129	4 052
Dépréciations					
Valeur nette	1 016	823	291	2 129	4 052

Les avances clients correspondent à des acomptes versés sur les commandes de la saison Été 2010.

Les salaires et dettes sociales correspondent aux échéances du mois de décembre 2009 réglées en janvier 2010.

Les autres dettes correspondent principalement aux charges à payer.



**Note 9. Créances et dettes d'impôts courants**

Impôts courants	ACTIF			PASSIF		
	Créances d'impôts sociétés	Créances fiscales hors IS	Total	Dettes d'impôts sociétés	Dettes fiscales hors IS	Total
Au 31/12/2008						
Valeur brute	538	406	944		342	342
Dépréciations						
Valeur nette	538	406	944		342	342
Variation 2009						
Variations	28	-177	-149		-38	-38
Dépréciations						
Valeur nette au 31 décembre 2009	566	228	794		303	303
Au 31/12/2009						
Valeur brute	566	228	794		303	303
Dépréciations						
Valeur nette	566	228	794		303	303

Les créances d'impôts société intègrent 300 K€ de crédit d'impôt recherche, le solde de 266 K€ étant constitué par les excédants d'acompte.

**Note 10. Capitaux propres**

Au 31 décembre 2009, le capital est constitué de 674 650 actions (674 650 actions au 31 décembre 2008 et 2007), entièrement libérées, au nominal de 1,60 euros.

441 213 actions bénéficiaient au 31 décembre 2009 d'un droit de vote double, accordé aux actions détenues sous forme nominative depuis plus de quatre ans.

Au 31 décembre 2009, la valeur brute des actions Barbara Bui détenues dans le cadre du contrat de liquidité s'élevait à 28 K€ et le retraitement des moins values sur les cessions effectuées sur l'exercice diminuent de 24 K€ supplémentaires les capitaux propres.

Selon la réglementation française, les dividendes sont prélevés sur le résultat de l'exercice et les réserves distribuables de la société mère, après déduction de l'impôt de distribution éventuellement dû et de la valeur des actions auto détenues. La société a versé au mois de septembre 2009 un dividende, au titre de l'exercice 2008, d'une valeur de 0,17 euro par action soit 114,4 K€, compte tenu de l'impact des actions auto détenues à la date du versement de ce dividende.

**Note 11. Autres produits et charges opérationnels courants**

(en milliers d'euros)	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Royalties et autres redevances		395
Crédit d'impôt recherche	300	200
Pertes et gains sur cessions d'actifs		-10
Pertes et gains sur créances	-223	-189
Litiges, procès et autres produits et charges	-689	-134
Remboursements sinistres et transfert de charges	95	91
Divers	-1	-4
Autres produits et charges d'exploitation	-517	349

Les litiges procès et autres produits et charges sont principalement constitués par les provisions enregistrées dans le cadre des déplaçonnements de loyer. Les royalties et autres redevances (395 K€) enregistrées en 2008 correspondent au montant de la transaction avec le groupe Parour pour mettre fin au litige portant sur l'arrêt du développement de la licence parfum.

**Note 12. Autres produits et charges opérationnels**

(en milliers d'euros)	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Dotations et reprises de provisions pour risque IS		
Dotations et reprises de provisions en marge des activités courantes		-152
Impact des contrôles fiscaux		-16
Litiges et procès en marge des activités courantes		180
Pertes et gains sur cessions d'actifs hors exploitation	-92	
Autres produits et charges opérationnels	-92	12

Les pertes sur cessions d'actif de -92 K€, correspondent à la valeur résiduelle des immobilisations de l'ancien site logistique de Vitry/Seine, remplacé au 1<sup>er</sup> semestre par la nouvelle plateforme logistique située à Domont (95).

Pour rappel :

Une dotation pour dépréciation d'immobilisation incorporelle de 152 K€ a été constituée en 2008 de façon à refléter la juste valeur du droit au bail de la boutique située rue de Grenelle (Paris).

La provision de 180 K€, constituée en 2006 dans le cadre d'un litige (propriété industrielle), est devenue sans objet en 2008.

**Note 13. Résultat financier net**

(en milliers d'euros)	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Produits de placement	13	69
Intérêts d'emprunts	-166	-80
Coût de la dette financière nette	-153	-11
Escomptes accordés	-3	-7
Autres	0	-0
Autres produits et charges financiers	-3	-7
Différences de change	-46	-21
Provisions pour perte de change	45	13
Ecarts de conversion	-5	-7
Différences de change	-6	-14
Résultat financier net	-161	-33

**Note 14. Preuve d'impôts**

	Barbara Bui sa	Barbara Bui milan srl	Alain Tondowski	Holding USA	Total consolidé
Base d'impôts	-169	-49	-26	-295	-539
Impôts théoriques 33,33%	56	16	9	98	180
Impôts exigibles comptabilisés					0
Impôts différés comptabilisés	151	-16		77	212
Total impôts comptabilisés	151	-16	0	77	212
Ecart	95	-32	-9	-22	33
Impacts sur Impôts					
Charges définitivement non déductibles	-8	-8		-1	-18
Impact sur actions auto détenues	4				4
Crédit impôt recherche	100				100
Ecart de conversion				-2	-2
Ecart sur Impôts différés Actifs		-24	-9		-33
Différence de taux d'imposition				-19	-19
Ecart	95	-32	-9	-22	33

En dehors des impôts différés actifs non comptabilisés, la principale différence provient de la comptabilisation du crédit d'impôt recherche qui génère un écart de +100 K€ entre impôts théoriques et impôts comptabilisés.

**Note 15. Informations sectorielles**

En ce qui concerne les actifs et passifs non affectés par secteur d'activité, il convient de se reporter aux remarques formulées dans les principes comptables au paragraphe secteurs opérationnels (IFRS 8).

**Résultats sectoriels par activité**

	31/12/2009			31/12/2008		
	Boutiques	Diffusion	Total	Boutiques	Diffusion	Total
Produits sectoriels	11 513	18 728	30 241	12 175	25 187	37 362
Résultat sectoriel	-403	2 430	2 027	570	3 871	4 441
Charges non affectées			- 2 620			- 2 994
Résultat opérationnel courant			- 593			1 448
Autres produits et charges opérationnels			216			685
Résultat opérationnel			-377			2 133
Résultat financier net			- 161			- 33
Charges d'impôts			212			- 721
Résultat net avant résultat des activités arrêtées ou en cours de cession			-326			1 378
Résultat net d'impôts des activités arrêtées ou en cours de cession						
Résultat net			-326			1 378

**Actifs et Passifs sectoriels par activité**

	31/12/2009			31/12/2008		
	Boutiques	Diffusion	Total	Boutiques	Diffusion	Total
Actifs non courants sectoriels	4 719	345	5 065	5 083	456	5 539
Actifs courants sectoriels	3 260	5 268	8 527	3 585	6 141	9 725
Actifs non affectés			6 774			7 411
Total actif	7 979	5 613	20 366	8 667	6 597	22 675
Passifs sectoriels	4 209	1 169	5 378	4 443	1 571	6 014
Passifs non affectés			5 437			6 670
Total passif	4 209	1 169	10 815	4 443	1 571	12 683
Investissements	47	30	77	1 749	15	1 764
Dotations aux amortissements	467	153	621	375	204	579

## Actifs sectoriels par zone géographique

31 décembre 2009	Boutiques	Diffusion	Non affecté	Total
France	5 761	5 286	6 443	17 491
Europe hors France	1 641	0	118	1 759
USA / Canada	577	327	213	1 117
<b>Total</b>	<b>7 979</b>	<b>5 613</b>	<b>6 774</b>	<b>20 366</b>

31 décembre 2008	Boutiques	Diffusion	Non affecté	Total
France	6 295	6 184	7 044	19 523
Europe hors France	1 818	3	120	1 940
USA / Canada	555	410	247	1 212
<b>Total</b>	<b>8 667</b>	<b>6 597</b>	<b>7 411</b>	<b>22 675</b>

## Note 16. Produits des activités courantes par zone géographique

(en milliers d'euros)	31 décembre 2009	%	31 décembre 2008	%
France	15 333	51%	16 071	43%
Europe hors France	4 018	13%	5 697	15%
USA, Canada	1 941	6%	2 897	8%
Pays de l'Est	6 044	20%	7 938	21%
Asie, Pacifique	1 512	5%	2 163	6%
Afrique, Moyen-orient	1 360	4%	2 577	7%
Autres	27	0%	20	0%
<b>Total</b>	<b>30 235</b>	<b>100%</b>	<b>37 361</b>	<b>100%</b>

## Note 17. Etat du résultat global

A l'exception des résultats sur cessions de titres Barbara Bui qui ne font pas partie des éléments à présenter dans l'état du résultat global, aucun autre retraitement n'est affecté directement en capitaux propres. C'est pourquoi il n'existe aucun écart entre résultat net et résultat global total.

## Note 18. Engagements donnés et reçus

Engagements financiers (en milliers d'euros)	Au 31/12/2009	- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans
<b>Engagements donnés</b>				
Effets escomptés sur l'exercice				
Cautions pour loyers	30			30
Intérêts sur emprunts à payer	616	139	340	199
<b>Total</b>	<b>646</b>	<b>139</b>	<b>340</b>	<b>167</b>
<b>Engagements reçus</b>				
Cautions des dirigeants	76			76
<b>Total</b>	<b>76</b>			<b>76</b>

Dettes garanties par des sûretés réelles (en milliers d'euros)	Dettes garanties	Montant des sûretés	VNC des biens
Emprunts Etablissements de crédit	3 679	3 960	1 810

Tous les emprunts souscrits auprès des établissements bancaires sont garantis par le nantissement de baux commerciaux dont la société est propriétaire.

La dette garantie (3 679 K€) correspond à la part de capital restant du au 31 décembre 2009.

Le montant global des sûretés (3 960 K€) correspond à valeur initiale des emprunts, non intégralement remboursés à la clôture de l'exercice.

La valeur comptable des biens (1 810 K€) correspond à la valeur nette inscrite au bilan, des baux faisant l'objet d'un nantissement ou des biens faisant l'objet d'un privilège de prêteur de deniers.

D'autres locaux sans valeur d'achat (donc sans valeur nette comptable) ont également fait l'objet d'un nantissement. De ce fait, les sûretés, évaluées notamment sur la base de la valeur actuelle de l'intégralité des droits aux baux nantis, dépassent largement la valeur nette comptable des biens.

**Note 19. Effectifs et salaires**

Effectif moyen	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Barbara Bui SA	122	132
Filiales	12	15
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>140</b>

Salaires et charges (en milliers d'euros)	31 décembre 2009	31 décembre 2008
Barbara Bui SA	6 703	7 234
Dont réserve spéciale de participation		264
Filiales	486	550
<b>Total</b>	<b>7 189</b>	<b>7 784</b>

Le résultat de l'exercice 2009 de la société Barbara Bui SA n'a pas permis d'affecter un montant à la réserve spéciale de participation, en application des dispositions légales.

**Note 20. Rémunération des dirigeants mandataires sociaux**

En euros	Exercice 2009		Exercice 2008	
	dus	versés	dus	versés
Monsieur William Halimi				
Président directeur général				
Rémunération fixe	159 200	159 200	171 600	171 600
Rémunération variable	Néant	Néant	Néant	Néant
Rémunération exceptionnelle	Néant	Néant	Néant	Néant
Jetons de présence	Néant	Néant	Néant	Néant
Avantages en nature logement	22 800	22 800	20 400	20 400
Avantages en nature véhicule	6 000	6 000	6 000	6 000
<b>Total</b>	<b>188 000</b>	<b>188 000</b>	<b>198 000</b>	<b>198 000</b>

Rémunération des dirigeants mandataires sociaux	Exercice 2009		Exercice 2008	
	dus	versés	dus	versés
Madame Barbara Bui				
Directeur général délégué				
Rémunération fixe	147 600	147 600	171 600	171 600
Rémunération variable	Néant	Néant	Néant	Néant
Rémunération exceptionnelle	Néant	Néant	Néant	Néant
Jetons de présence	Néant	Néant	Néant	Néant
Avantages en nature logement	34 800	34 800	20 400	20 400
Avantages en nature vêtements	6 000	6 000	6 000	6 000
<b>Total</b>	<b>188 000</b>	<b>188 000</b>	<b>198 000</b>	<b>198 000</b>

Les dirigeants du groupe Barbara Bui n'ont reçu aucun jeton de présence lors de l'exercice 2009.

Il n'existe pas de plan d'options de souscription ou d'achat d'actions au sein du groupe Barbara Bui.

Il n'existe pas de plan d'actions de performance au sein du groupe Barbara Bui.

**Note 21. Rémunération du comité de direction**

Le comité de direction du groupe Barbara Bui est composé de 8 membres assurant les fonctions de direction générale, direction artistique direction administrative et financière, direction de production, direction commerciale (wholesale et retail) et direction de la communication.

Les fonctions rémunérées en 2009 et le nombre de membres du comité de direction n'ont pas changé par rapport à l'exercice 2008.

Rémunérations brutes (en euros)	Exercice 2009	Exercice 2008
	937 241	975 706

**Note 22. Honoraires des Commissaires aux comptes**

En euros	Commissariat aux comptes, certification, examen des comptes individuels et consolidés	Autres missions
Deloitte et associés 2008	25 000	20 000
2009	29 000	18 000
FT audit et associés 2008	15 000	Néant
2009	15 000	Néant

**Note 23. Risques de marché****Risques de change**

L'évolution du dollar par rapport à l'euro est un élément qui affecte la compétitivité du groupe sur le marché local américain et notamment en cas de baisse du dollar, le pouvoir d'achat de la clientèle américaine voyageant à l'international. L'impact financier direct sur les comptes consolidés du groupe reste marginal.

Le groupe reste néanmoins soumis aux variations de la devise américaine. Une augmentation de 10% de l'USD entraînerait une revalorisation des capitaux propres du groupe de 101 K€, à l'inverse une baisse 10% entraînerait cette fois une diminution des capitaux propres du groupe de 101 K€.

Aucune disposition particulière n'est prise pour couvrir ce risque car les volumes de transaction annuels réalisés sont faibles et les politiques de couvertures engendreraient des coûts supérieurs aux économies attendus.

En milliers d'euros	USD
Passifs	- 175
Actifs	1 641
Position nette avant gestion	1 466
Hors bilan	Néant
Position nette après gestion	1 466

**Risques de taux**

Le groupe n'a souscrit que des emprunts à taux fixe, il se trouve par conséquent exposé en cas de baisse des taux qui entraîne un manque à gagner.

Aucune disposition particulière n'est prise pour couvrir le risque de taux lié à ces emprunts qui ne représentent pas des montants significatifs.

En milliers d'euros	- 1 an	1 à 5 ans	+ 5 ans
Passifs financiers	- 513	- 1 751	- 880
Actifs financiers	Néant	Néant	Néant
Position nette avant gestion	- 513	- 1 751	- 880
Hors bilan	Néant	Néant	Néant
Position nette après gestion	- 513	- 1 751	- 880

A fin décembre 2009, le taux d'endettement moyen de l'entreprise est de 4,70%, le manque à gagner sur 1 an en cas de baisse de 1 point des taux d'intérêt serait d'environ 31 K€.

Il n'y a pas de risque en cas de hausse des taux d'intérêt.

#### **Risques actions**

L'assemblée générale du 29 juin 2009 a décidé de renouveler la mise en œuvre du programme de rachat d'actions votée par de l'Assemblée Générale du 23 juin 2008 pour une période de 18 mois.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, 100 000 euros sont affectés au compte de liquidité depuis le 29 octobre 2007.

Les seules actions détenues par le groupe sont des actions Barbara Bui détenues dans le cadre de ce contrat de liquidité. Au 31 décembre 2008, le groupe détenait 1 705 actions valorisées à 23,00 € soit 39 K€, comptabilisées en déduction des capitaux propres consolidés. Au 31 décembre 2009, le groupe détenait 1 785 actions valorisées à 14,75 € soit 26 K€ euros, comptabilisées en déduction des capitaux propres consolidés.

#### **Note 24. Parties liées**

La société Barbara Bui a résilié à effet du 30 juin 2009 le bail qu'elle détenait pour les locaux de l'entrepôt de Vitry /Seine, propriété de la SCI AMC Vitry, détenue par Madame Barbara Bui et Monsieur Halimi. Cette résiliation entre parties liées n'a pas influencé les résultats ou la situation financière du groupe Barbara Bui.

Aucune autre transaction entre parties liées n'est intervenue au cours de l'exercice 2009.

#### **Note 25. Autres informations**

Un contrôle Urssaf de la société Barbara Bui SA portant sur les exercices 2006 à 2008 s'est déroulé au cours de l'exercice 2009. Une correction des cotisations de 5 K€ en faveur de la société Barbara Bui SA a été enregistré dans les comptes.

#### **Note 26. Passifs éventuels**

A la date d'arrêtés des comptes il n'existe pas à la connaissance du groupe, de passif éventuel susceptible d'avoir une influence significative sur l'activité, la situation financière, les résultats et le patrimoine du groupe.

#### **Note 27. Evénements postérieurs à la clôture**

Néant



## 4 COMPTES SOCIAUX

### 4.1 Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes annuels

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2009, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société BARBARA BUI, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

#### Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

#### Justification des appréciations

La crise financière qui s'est progressivement accompagnée d'une crise économique emporte de multiples conséquences pour les entreprises et notamment au plan de leur activité et de leur financement. Le manque de visibilité sur le futur continue cette année encore de créer des conditions spécifiques pour la préparation des comptes, particulièrement au regard des estimations comptables qui sont requises en application des principes comptables. Ces conditions sont décrites dans la note « modes et méthodes d'évaluation » de l'annexe des comptes.

C'est dans ce contexte que nous avons procédé à nos propres appréciations que nous portons à votre connaissance en application de l'article L.823-9 du Code de commerce : la note « participations et autres titres immobilisés » de l'annexe expose les règles et

méthodes comptables relatives aux titres de participation.

Dans le cadre de notre appréciation des règles et principes comptables suivis par votre société, nous avons vérifié le caractère approprié des méthodes comptables visées ci-dessus et des informations fournies en annexe.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

#### Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Concernant les informations fournies en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du Code de commerce sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux ainsi que sur les engagements consentis en leur faveur, nous avons vérifié leur concordance avec les comptes ou avec les données ayant servi à l'établissement de ces comptes et, le cas échéant, avec les éléments recueillis par votre société auprès des sociétés contrôlant votre société ou contrôlées par elle. Sur la base de ces travaux, nous attestons l'exactitude et la sincérité de ces informations.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives à l'identité des détenteurs du capital et des droits de vote vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 26 avril 2010

Les commissaires aux comptes

FT AUDITS & ASSOCIES      DELOITTE & ASSOCIES

Patrick FRANCO                      Michel SELLIER

#### 4.2 Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions et engagements réglementés

Aux actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions et engagements réglementés.

Il ne nous appartient pas de rechercher l'existence éventuelle de conventions et engagements mais de vous communiquer, sur la base des informations qui nous ont été données, les caractéristiques et les modalités essentielles de ceux dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé. Il vous appartient, selon les termes de l'article R. 225-31 du Code de commerce, d'apprécier l'intérêt qui s'attachait à la conclusion de ces conventions et engagements en vue de leur approbation.

Absence d'avis de convention et d'engagement

Nous vous informons qu'il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement conclus au cours de l'exercice et soumis aux dispositions de l'article L. 225-38 du Code de commerce.

Conventions et engagements approuvés au cours d'exercices antérieurs dont l'exécution s'est poursuivie durant l'exercice

Par ailleurs, en application du Code de commerce, nous avons été informés que l'exécution des conventions et des engagements suivants, approuvés au cours d'exercices antérieurs, s'est poursuivie au cours du dernier exercice.

BBK HOLDING

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : une avance de trésorerie a été effectuée auprès de cette filiale américaine pour la somme de 17.528 euros.

Modalités : cette avance porte intérêt au taux de 4,81% l'an, le montant des produits comptabilisés ressort à la somme de 827 euros.

KABUKI Inc.

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : une avance de trésorerie a été effectuée auprès de cette filiale américaine pour la somme de 705.755 euros.

Modalités : suite au contrôle fiscal 2008 portant sur les exercices 2005 et 2006, cette avance a été considérée comme non déductible et ne porte par conséquent plus intérêt.

BB Italie – Avance de trésorerie

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : une avance de trésorerie a été effectuée auprès de cette filiale italienne pour la somme de 151.233 euros.

Modalités : cette avance porte intérêt au taux de 4,81% l'an, le montant des produits comptabilisés s'établit à 7.783 euros.

BB Italie – Mise à disposition d'une structure de show room et d'assistance commerciale

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : contrat de mise à disposition par BB Italie d'une structure de show room et d'assistance commerciale. La charge comptabilisée au 31 décembre 2009 est de 334.194 euros.

Alain Tondowski Sarl – Avance de trésorerie

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : une avance de trésorerie a été effectuée auprès de cette filiale pour la somme de 231.147 euros.

Modalités : cette avance porte intérêt au taux de 4,81% l'an, le montant des produits comptabilisés s'établit à 10.582 euros.

Alain Tondowski – Sous location

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : la société Barbara Bui SA sous loue des locaux meublés au 32 rue des Francs Bourgeois – 75003 Paris pour un montant forfaitaire mensuel de 500 euros HT par mois conformément au conseil d'administration du 3 décembre 2002, soit 6.000 euros HT pour l'année 2009.

Alain Tondowski – Redevance

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : refacturation d'une redevance administrative de 500 euros HT conformément au conseil d'administration du 3 décembre 2002, soit 6.000 euros pour l'année 2009.

BBK Distribution – Refacturation prestations

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
Montant, nature et objet : la société Barbara Bui SA a refacturé en 2009 un montant de 32.851 USD au titre de la rémunération de la direction.

## Rémunération des mandataires sociaux

Administrateur concerné : Madame Barbara Bui  
 Montant, nature et objet : conformément au conseil d'administration du 14 décembre 2006, Mme Barbara Bui a été nommée aux fonctions de Directeur général délégué. Sa rémunération globale brute au titre de l'exercice 2009 a été fixée par les conseils d'administration du 30 janvier 2009 et du 30 mars 2009, et s'est élevée à 188.000 euros bruts dont avantages en nature 40.800 euros.

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
 Montant, nature et objet : conformément au conseil d'administration du 26 juin 2006 renouvelant le mandat de William Halimi en qualité de Directeur général, sa rémunération globale brute au titre de l'exercice 2009 a été fixée par les conseils d'administration du 30 janvier 2009 et du 30 mars 2009, et s'est élevée comme suit : 188.000 euros bruts dont avantages en nature 28.800 euros.

## Avantages en nature des mandataires sociaux

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
 Montant, nature et objet : le conseil d'administration du 15 avril 2004 a décidé qu'à compter du 1<sup>er</sup> avril 2004 Monsieur William Halimi en sa qualité de Président directeur général disposera du droit d'utiliser à des fins personnelles une partie d'un appartement à usage d'habitation situé au 74 avenue de Wagram à Paris, 75017. Ce droit d'utilisation porte sur une partie évaluée au tiers de la superficie de l'appartement et constitue un avantage en nature de 22.800 euros au titre de l'exercice 2009. Cet appartement est destiné à l'hébergement des visiteurs de marque de la société Barbara Bui.

Administrateur concerné : Madame Barbara Bui  
 Montant, nature et objet : le conseil d'administration du 15 avril 2004 a décidé qu'à compter du 1<sup>er</sup> avril 2004 Madame Barbara Bui, à titre accessoire à son contrat de travail de Directrice artistique, disposera du droit d'utiliser à des fins personnelles une partie d'un appartement à usage d'habitation situé Place des Vosges à Paris, 75003. Ce droit d'utilisation porte sur une partie évaluée au tiers de la superficie de l'appartement et constitue un avantage en nature de 34.800 euros au titre de l'exercice 2009. Cet appartement est destiné à l'hébergement des visiteurs de marque de la société Barbara Bui.

## BB Italie – Prêt

Administrateur concerné : Monsieur William Halimi  
 Montant, nature et objet : un prêt de 1 million d'euros a été accordé au cours de l'exercice 2007 à la filiale italienne qui reste devoir au 31 décembre 2009 la somme de 583.333 euros. Ce prêt correspond à la rétrocession d'un emprunt effectué par la société mère pour le financement de la nouvelle boutique ouverte à Milan par la filiale. L'intégralité des intérêts y afférents ont été de facto remis à la charge de la société BB Italie.

Modalités : ce prêt porte intérêt au taux de 4,10%, le montant des produits comptabilisés au 31 décembre 2009 s'établit à 1.594 euros.

## SCI AMC Vitry

Administrateurs concernés : Monsieur William Halimi et Madame Barbara Bui

Montant, nature et objet : selon le conseil d'administration du 18 janvier 2002, la société Barbara Bui SA avait décidé la prise à bail d'un ensemble immobilier à usage d'entrepôt situé à Vitry sur Seine – 94400 – 58 à 64 rue Antoine Marie Colin dont la SCI AMC VITRY est propriétaire. Le conseil du 15 juin 2009 a autorisé la résiliation de cette convention à effet du 30 juin 2009. Le loyer supporté par Barbara Bui sur les 6 premiers mois de l'exercice a été de 57.657 euros H.T.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette mission. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été données avec les documents de base dont elles sont issues.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 26 avril 2010  
 Les commissaires aux comptes

FT AUDITS & ASSOCIES      DELOITTE & ASSOCIES

Patrick FRANCO                      Michel SELLIER

## 4.3 Bilan au 31 décembre 2009

ACTIF	31/12/2009			31/12/2008
	Brut	Amortissements. Et provisions	Net	Net
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles				
Concession, brevets, licences, logiciels, droits et similaires	74 944	73 876	2 068	4 350
Fonds commercial (1)	753 403	152 000	601 403	601 403
Autres immobilisations incorporelles	7 622	7 622		
Immobilisations corporelles				
Terrains	332 000		332 000	332 000
Constructions	4 512 587	2 469 993	2 042 594	2 394 893
Installations techniques, matériel et outillage industriel	214 326	165 531	50 795	78 758
Autres immobilisations corporelles	3 180 825	2 230 910	949 915	1 210 506
Immobilisations corporelles en cours	32 000		32 000	32 000
Immobilisations financières (2)				
Participations	963 560	135 000	828 560	828 560
Créances rattachées à des participations	1 734 350	852 000	882 350	1 055 070
Autres titres immobilisés				
Autres immobilisations financières	650 180	1 235	648 945	678 626
	12 456 799	6 086 168	6 370 632	7 216 166
Actif circulant				
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres approvisionnements	1 310 135	301 902	1 008 233	1 271 476
Produits intermédiaires et finis	3 745 454	433 920	3 311 534	3 827 322
Marchandises	1 032 982	92 414	940 568	1 028 595
Avances et acomptes versés sur commandes	37 902		37 902	51 226
Créances (3)				
Clients et comptes rattachés	3 214 972	427 827	2 787 145	3 172 619
Autres créances	815 879		815 879	894 824
Disponibilités et divers				
Valeurs mobilières de placement	2 239 977		2 239 977	2 786 414
Disponibilités	1 032 895		1 032 895	776 654
Charges constatées d'avance (3)	1 125 547		1 125 547	1 272 766
	14 555 743	1 256 063	13 299 680	15 081 896
Ecarts de conversion actif	120 860		120 860	76 183
Total général	27 133 402	7 342 231	19 791 172	22 374 246
(1) dont droit au bail			753 403	753 403
(2) dont à moins d'un an (brut)				
(3) dont à plus d'un an (brut)			454 436	273 472

PASSIF	31/12/2009	31/12/2008
	Net	Net
Capitaux propres		
Capital (dont versé : 1 079 440)	1 079 440	1 079 440
Primes d'émission, de fusion, d'apport	4 647 953	4 647 953
Réserves :		
- Réserve légale	107 944	107 944
- Réserves statutaires ou contractuelles	566 460	566 460
Report à nouveau	3 399 395	2 278 289
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-735 028	1 235 469
	9 066 164	9 915 555
Autres fonds propres		
Produits des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
Autres fonds propres		
Provisions pour risques et charges		
Provisions pour risques	1 103 403	365 067
Provisions pour charges	37 365	33 587
	1 141 168	398 654
Dettes (1)		
Emprunts & dettes auprès d'établissement de crédits (2)	3 161 580	3 696 146
Emprunts & dettes financières (3)	5 425	21 958
Avances & acomptes reçus sur commandes en-cours	635 560	807 056
Fournisseurs & comptes rattachés	4 026 319	5 699 134
Dettes fiscales & sociales	1 111 392	1 446 632
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	18 215	
Autres dettes	625 294	389 110
	5 781 220	7 534 877
Ecart de conversion passif	54	
Total général	19 791 172	22 374 246
(1) dont à moins d'un an	6 317 817	8 109 842
(2) dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques	10 170	7 342
(3) dont emprunts participatifs		

## 4.4 Compte de résultat au 31 décembre 2009

Compte de résultat	31/12/2009			31/12/2008
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation				
Ventes de marchandises	9 958 649	10 488	9 969 137	10 117 398
Production vendue (biens)	5 360 796	13 579 716	18 940 512	25 458 559
Production vendue (services)	36 820	25 772	62 592	100 980
Chiffre d'affaires net	15 356 265	13 615 976	28 972 241	35 676 938
Production stockée			-288 319	894 339
Production immobilisée				
Subvention d'exploitation				
Reprises sur provisions et transferts de charges			127 684	146 588
Autres produits			153 757	554 665
			28 965 364	37 272 530
Charges d'exploitation				
Achats de marchandises			8 111 409	12 816 848
Variation de stocks			73 580	
Achats de matières premières & autres approvisionnements			2 543 854	2 706 549
Variation de stocks			222 425	-436 781
Autres achats et charges externes			9 608 647	11 052 334
Impôts, taxes et versements assimilés			470 311	562 079
Salaires & traitements			4 676 659	4 880 794
Charges sociales			2 026 369	2 089 400
Dotations aux amortissements & provisions :				
- Sur immobilisations : dotations aux amortissements			697 158	611 540
- Sur immobilisations : dotations aux provisions				
- Sur actif circulant : dotations aux provisions			517 765	333 563
- Pour risques & charges : dotations aux provisions			757 837	214 796
Autres charges			143 827	90 236
			29 849 841	34 921 358
Résultat d'exploitation			-884 477	2 351 172
Produits financiers				
De participations			48 732	60 819
D'autres valeurs mobilières & créances de l'actif immobilisé				
Autres intérêts & produits assimilés			283	145
Reprises sur provisions & transferts de charges				
Différences positives de change			131 834	341 604
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			25 196	56 729
			206 045	459 297
Charges financières				
Dotations aux amortissements & provisions			57 132	52 130
Intérêts et charges assimilées			165 099	83 510
Différences négatives de change			88 215	335 793
			310 445	471 432
Résultat financier			-104 399	-12 135
Résultat courant avant impôts			-988 877	2 339 036

Compte de résultat (suite)	31/12/2009 Total	31/12/2008 Total
Produits exceptionnels		
Sur opérations de gestion	6 319	1 406
Sur opérations en capital		84
Reprises sur provisions & transferts de charges	60 000	230 527
	66 319	232 017
Charges exceptionnelles		
Sur opérations de gestion	150	32 589
Sur opérations en capital	112 320	43 447
Dotations aux amortissements et aux provisions		152 000
	112 470	228 035
Résultat exceptionnel	-46 151	3 981
Participation des salariés		263 992
Impôts sur les bénéfices	-300 000	843 557
Total des produits	29 237 728	37 963 844
Total des charges	29 972 756	36 728 375
Bénéfice ou perte	-735 028	1 235 469

## 4.5 Tableau des flux de trésorerie au 31 décembre 2009

En euros	2009	2008
Résultat net	-735 028	1 235 469
Amortissements et provisions hors actif circulant	1 452 126	791 371
Plus-values de cession		
Moins-values de cession	87 968	8 294
Marge brute d'autofinancement	805 066	2 035 134
Variation du besoin en fonds de roulement	-495 898	- 917 237
Flux net de trésorerie généré par l'activité	309 168	1 117 897
Acquisitions d'immobilisations	-1 047 144	- 5 226 146
Cessions d'immobilisations, nettes d'impôts	1 095 099	1 999 917
Flux net de trésorerie liés aux opérations d'investissement	47 955	- 3 226 229
Dividendes versés	114 363	- 249 168
Augmentations de capital en numéraire		
Emissions d'emprunts		2 891 359
Remboursements d'emprunts	-535 784	- 442 486
Flux net de trésorerie liés aux opérations de financement	-650 147	2 199 705
Variation de trésorerie	-293 024	91 373
Trésorerie d'ouverture	3 555 726	3 464 353
Trésorerie de clôture	3 262 702	3 555 726

## 4.6 Projet d'affectation du résultat

Nous vous proposons d'affecter comme suit la perte nette de : - 735 027,91 euros :

En déduction du report  
à nouveau créditeur : - 735 027,91 euros  
Dividendes aux actionnaires : néant

Total - 735 027,91 euros

Compte tenu de la perte enregistrée cette année, le conseil d'administration n'a pas soumis au vote de l'assemblée, l'attribution d'un dividende.

-



## 4.7 Annexe aux comptes sociaux

Règles et méthodes comptables

[Code de commerce - articles 8, 9 et 11]

[Décret n° 83- 1020 du 29-11-1983 - articles 7, 21, 24 début, 24-1, 24-2 et 24-3]

Au bilan avant répartition de l'exercice clos le 31/12/2009 dont le total est de 19 791 172 euros et au compte de résultat de l'exercice, présenté sous forme de liste et dégageant un résultat de : -735 028 euros.

L'exercice a une durée de 12 mois, recouvrant la période du 01/01/2009 au 31/12/2009.

Les notes ou tableaux ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

### 4.7.1 Modes et méthodes d'évaluation

Les comptes annuels de l'exercice clos au 31/12/2009 ont été établis conformément aux dispositions légales et réglementaires françaises.

Les principes comptables retenus pour l'élaboration des comptes sociaux de l'exercice 2009 sont identiques à ceux de l'exercice 2008, compte tenu des dispositions :

- du règlement N° 2000-06 du CRC sur les passifs, appliquées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2002,
- du règlement N° 2004-06 du CRC sur les actifs, appliquées depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005.

Les principales estimations faites par la Direction pour l'établissement des états financiers concernent la valorisation et les durées d'utilité des actifs opérationnels, corporels, et incorporels, le montant des provisions pour risques et autres provisions liées à l'activité, ainsi que des hypothèses retenues pour le calcul des obligations liées aux avantages du personnel.

Ainsi, les comptes de l'exercice ont été établis en tenant compte du contexte actuel de crise économique et financière et sur la base de paramètres financiers de marché disponibles à la date de clôture. Les effets immédiats de la crise ont été pris en compte, notamment dans la valorisation des actifs tels que les stocks, les créances clients et des passifs. En ce qui concerne les actifs à plus long terme, tels que les actifs incorporels, il a été pris pour hypothèse que la crise serait limitée dans le temps. La valeur de ces actifs est appréciée à chaque exercice sur la base de perspectives économiques à long terme et sur la base de la meilleure appréciation de la Direction de la société dans un contexte de visibilité réduite en ce qui concerne les flux futurs de trésorerie.

Les montants qui figureront dans ces futurs états financiers sont susceptibles de différer de ces estimations en fonction de l'évolution de ces hypothèses ou de conditions différentes.

La méthode de base retenue pour l'évaluation des éléments inscrits en comptabilité est la méthode des coûts historiques. Seules sont exprimées les informations significatives.

Ainsi, il a été retenu pour les postes suivants :

#### Immobilisations

Les immobilisations sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires) soit la valeur d'entrée des biens dans le patrimoine.

Les amortissements pour dépréciation sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée normale d'utilisation.

Dans le bilan au 31/12/2009, les amortissements sont calculés suivant le mode linéaire en fonction de la durée de vie prévue soit :

- Matériel et outillage : 5 à 6 ans,
- Agencements gros œuvre : 10 ans,
- Aménagements : 5 à 7 ans,
- Matériel de transport : 4 ans,
- Matériel et mobilier de bureau : 4 ans,
- Logiciels : 1 an,
- Matériel informatique : 3 ans.

Une provision éventuelle est constituée sur les éléments non amortissables pour tenir compte de la valeur actuelle des biens.

Les frais de recherche et développement (création de nouveaux tissus) sont constatés en charges de l'exercice au cours duquel ils sont engagés.

Les droits aux baux représentent la partie la plus importante des immobilisations incorporelles du groupe. Sans marché actif et à durée indéterminée, les droits aux baux constituent des immobilisations incorporelles non amortissables, soumises aux tests de dépréciation annuels. Ces tests sont réalisés de manière systématique au deuxième semestre dans le cadre de l'élaboration du plan à trois ans.

#### Participations et autres titres immobilisés

La valeur brute est constituée par le coût d'achat hors frais accessoires. Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

La valeur recouvrable est appréciée, pour les titres de participation, sur la base d'une approche multicritères comprenant notamment la méthode des flux de trésorerie actualisés. Ces critères sont pondérés par les effets de détention de ces titres en terme de stratégie ou de synergie eu égard aux autres participations détenues.

Actions Barbara Bui auto détenues :

Conformément à l'avis CU CNC N°98 D, les actions propres acquises dans le cadre d'un programme de rachat sont comptabilisées suivant les objectifs poursuivis :

- affectation explicite à l'attribution aux salariés : en valeurs mobilières de placement sous la rubrique « actions propres »,
- affectation explicite à la réduction du capital : en autres immobilisations financières sous la rubrique « actions propres en voie d'annulation »,
- actions rachetées dans le cadre d'un contrat de liquidité. Les opérations réalisées par l'intermédiaire financier pour le compte de la société sont comptabilisées en autres immobilisations financières sous les rubriques : « actions propres » pour les actions auto détenues, et « autres créances immobilisées » pour les espèces indisponibles.

#### Stocks et en-cours

Les stocks sont évalués au plus faible soit du coût soit de la valeur nette de réalisation. Le coût des achats des matières premières, fournitures et produits finis achetés comprend le prix d'achat et les autres coûts directement attribuables à l'acquisition.

Le coût des travaux en cours et des produits finis manufacturés comprend les charges de main d'œuvre directe, les fournitures ainsi que les autres coûts directement liés notamment les frais d'approche.

Les frais financiers ne sont pas intégrés dans le coût.

Les stocks sont évalués selon la méthode du coût moyen pondéré.

Les stocks sont dépréciés à leur valeur nette de réalisation dès lors qu'il existe un indice que cette valeur est inférieure aux coûts.

La dépréciation est reprise dès que les circonstances ayant conduit à déprécier la valeur des stocks cessent d'exister.

#### Créances et dettes

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale.

Une provision pour dépréciation éventuelle est pratiquée, soit lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur comptable, soit pour tenir compte des difficultés de recouvrement.

Les créances en monnaie étrangère sont évaluées sur la base du dernier cours.

Une provision éventuelle pour perte de change sur conversion est pratiquée.

#### Valeurs mobilières de placement

Les valeurs mobilières de placement répondent aux critères suivants (AFG-AFTE 8 mars 2006) :

- placements à court terme ;
- très liquides ;
- facilement convertibles en un montant connu de trésorerie ;
- soumis à un niveau négligeable de changement de valeur.

Les titres cotés sont évalués au cours moyen du dernier mois.

Les titres non cotés sont estimés à leur valeur probable de négociation à la date de clôture de l'exercice.

Les moins-values éventuelles sont comptabilisées sur certains titres.

#### Indemnités de départ à la retraite

Les engagements de la société en matière de retraite sont déterminés en utilisant une méthode d'évaluation actuarielle rétrospective, avec niveau futur de salaire.

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires provenant de la vente de marchandises ou de services est comptabilisé net des remises et des avantages commerciaux consentis et des taxes sur vente, dès lors que le transfert aux clients des risques et avantages inhérents à la propriété a eu lieu ou que le service a été rendu.

#### Opérations en devises

Les charges et les produits en devises sont enregistrés pour leur contre valeur à la date de l'opération. Les dettes, créances, disponibilités en devises figurent au bilan pour leur contre valeur au cours de fin d'exercice.

Les différences de change sont comptabilisées au fur et à mesure en produits ou en charges.

#### Produits et charges exceptionnels

Ils correspondent à des éléments qui ne sont pas liés à l'activité normale ou qui présentent un caractère exceptionnel.

#### Provisions pour risques et charges

Une provision est constituée dès lors qu'il existe une obligation (juridique ou implicite) à l'égard d'un tiers, dont la mesure peut être estimée de façon fiable et qu'il est probable qu'elle se traduira par une sortie de ressources.

Si le montant ou l'échéance ne peuvent être estimés avec suffisamment de fiabilité, il s'agit d'un passif éventuel qui constitue un engagement hors bilan.

#### 4.7.2 Notes relatives à certains postes du bilan et du compte de résultat

##### Note 1. Immobilisations

Les mouvements de l'exercice sont récapitulés ci-après dans les tableaux suivants.

##### Immobilisations

Cadre A	Valeur brute début d'exercice	Augmentation	
		Réévaluations	Acquisitions
Immobilisations incorporelles			
Frais d'établissement, de recherche et de développement	Total I		
Autres postes d'immobilisations incorporelles	Total II	834 623	2 346
Immobilisations corporelles			
Terrains	332 000		
Constructions sur sol propre	1 328 000		
Installations générales, agencements & aménagements des constructions	3 411 769		23 386
Installations techniques, matériel et outillage industriels	212 498		1 828
Installations générales, agencements & aménagements divers	2 870 725		100 173
Matériel de transport	6 434		
Matériel de bureau et informatique, mobilier	219 362		14 258
Immobilisations corporelles en cours	32000		
	Total III	8 412 788	139 646
Immobilisations financières			
Autres participations	2 844 631		407 952
Autres titres immobilisés			
Prêts et autres immobilisations financières	693 407		497 200
	Total IV	3 538 037	905 152
Total général (I+II+III+IV)		12 785 448	1 047 144

Cadre B		Diminutions		Valeur brute fin d'exercice
		Par virement	Par Cession	
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement, de recherche et de développement.	Total I			
Autres postes d'immobilisations incorporelles	Total II			836 970
Immobilisations corporelles				
Terrains				332 000
Constructions sur sol propre				1 328 000
Installations générales, agencements & aménagements des constructions			250 568	3 184 587
Installations techniques, matériel et outillage industriels				214 326
Installations générales, agencements & aménagements divers			23 706	2 947 192
Matériel de transport				6 434
Matériel de bureau et informatique, mobilier			6 421	227 199
Immobilisations corporelles en cours				32 000
	Total III		280 694	8 271 739
Immobilisations financières				
Autres participations			554 672	2 697 910
Autres titres immobilisés				
Prêts et autres immobilisations financières			540 427	650 180
	Total IV		1 095 099	3 348 091
Total général (I+II+III+IV)			1 375 793	12 456 799

## Amortissements

Cadre A - Situation et mouvements de l'exercice

	Valeur en début d'exercice	Augmentations Dotations	Diminutions Sorties/ Reprises	Valeur en fin d'exercice
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement, de recherche et de développement	Total I			
Autres postes d'immobilisations incorporelles	Total II	76 870	4 628	81 498
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions sur sol propre	2 911	66400		69 311
Installations générales, agencements et aménagements des constructions	2 341 965	224 675	165 957	2 400 682
Installations techniques, matériel et outillage industriels	133 740	29 791		163 531
Installations générales, agencements et aménagements divers	1 751 851	323 816	20 348	2 055 319
Matériel de transport	1 944	1 524		3 468
Matériel de bureau et informatique, mobilier	132 220	46 324	6 421	172 123
Total III	4 364 631	692 530	192 726	4 864 434
Total général (I+II+III)	4 441 501	697 158	192 726	4 945 933

**Immobilisations incorporelles**

Elles comprennent :

- le dépôt de la marque Barbara Bui pour 1 997 euros,
- les logiciels acquis pour 73 947 euros,
- les fonds de commerce des boutiques correspondent aux droits de bail acquis.

Droits de bail	Montant
1 boutique rue de Turbigo	45 735
3 boutiques rue Etienne Marcel	223 795
1 boutique rue de Grenelle	457 347
1 centre administratif & show-room, 32 rue des Francs-Bourgeois.	26 526
	753 403

**A noter**

Ouvertures de Boutiques sans rachat de pas de porte :

- en 1998, avenue Montaigne,
- en 2000, rue des Saints Pères,
- en 2007, rue du Faubourg Saint Honoré.

Les autres immobilisations incorporelles représentent l'acquisition d'un site web pour 7 622 euros.

Le total des immobilisations incorporelles est de 836 970 euros. En application de la méthode d'évaluation des droits aux baux indiquée dans la partie 4.7.1, une provision, a été constatée au 31.12.2008 sur la boutique de la rue de Grenelle pour 152 000 euros.

**Immobilisations corporelles**

Acquisitions	Montant
Matériels divers	1 828
Matériel de bureau et informatique	14 258
Agencements Faubourg St Honoré	19 482
Agencements site de Domont	63 710
Agencements Show Room 32 Francs Bourgeois	26 094
Agencements Boutique Kabuki	14 273
Investissements réalisés	139 646

**Immobilisations financières**

Elles comprennent les participations et les autres immobilisations financières suivantes.

	31/12/2008	Augmentations	Diminutions	31/12/2009
<b>Participations</b>				
Titres de participation				
- BBK Holding	857			857
- Barbara Bui Italie	953 404			953 404
- Alain Tondowski Sarl	9 299			9 299
Créances sur participations				
- BBK Holding	17 528	2 356	-1 529	18 355
- Barbara Bui Italie	926 457	338 728	-521 242	743 944
- Alain Tondowski Sarl	216 796	43 420	-18 486	241 729
- Kabuki Inc	700 329	5 427		705 755
- BBK Distribution	19 960	18 022	-13 416	24 566
<b>Total I</b>	<b>2 844 630</b>	<b>407 952</b>	<b>-554 672</b>	<b>2 697 910</b>
<b>Autres immobilisations financières</b>				
Dépôts de garanties boutiques	629 206	15 604	-34 479	610 331
Contrat de liquidité (espèces)	8 401	239 722	-237 642	10 481
Actions propres	53 996	241 873	-268 306	27 564
Dépôt divers	1 804			1 804
<b>Total II</b>	<b>693 407</b>	<b>497 200</b>	<b>-540 427</b>	<b>650 180</b>
<b>Total I+II</b>	<b>3 538 037</b>	<b>905 152</b>	<b>-1 095 099</b>	<b>3 348 090</b>

BBK Holding est une filiale américaine à 100 % ; elle-même étant la société mère à 100 % de deux autres sociétés américaines :

- BBK Distribution est une société de distribution pour le continent nord-américain,
- Kabuki Inc. exploite un magasin de détail situé à New York.

La participation à 99 % dans Barbara Bui Italie a été réalisée dans le cadre de l'ouverture d'une boutique à Milan. L'actif net retraité de cette filiale au 31 décembre 2009, compte tenu de la valeur actuelle du fonds situé en plein cœur du quartier de la mode, fait ressortir un actif net réel inférieur au montant de la participation figurant dans les comptes (soit 953 404 euros). Une provision de 126 000 euros avait été constatée en fin d'exercice 2004. Cette provision a été maintenue sur l'exercice.

Il est rappelé que la participation à 54,91% dans Alain Tondowski Sarl, a été réalisée en juillet 2000. Une provision de 9 000 euros a été constituée pour tenir compte de la valeur réelle de ces titres. Cette provision a également été maintenue sur l'exercice.

Les créances sur participations représentent les avances consenties pour les acquisitions des fonds et des travaux à réaliser. Au cours de l'exercice, il a été constaté des compléments de provisions pour tenir compte des risques de recouvrement soit :

- avances Alain Tondowski : 22 000 euros
- avances Kabuki Inc. : 4 000 euros.

Les autres immobilisations financières sont constituées principalement par le contrat de liquidité (actions et espèces) et les dépôts de garanties. Les actions Barbara Bui SA détenues dans le cadre du contrat de liquidité ont été évaluées au cours du 31 décembre 2009. Il a été constaté sur ces titres une provision de 1 235 euros.

### Liste des filiales et participations

[Décret 83-1020 du 29-11-1983 - article 24 - 11]

Entreprises liées : BBK Distribution et Kabuki Inc.  
détenues à 100 % par BBK Holding.

Filiales : BBK Holding, Barbara Bui Italie et Alain  
Tondowski Sarl.

Filiales et Participations	Capital	Réserves et report à nouveau avant affectation des résultats	Quote-part du capital détenue en pourcentage	Résultat du dernier exercice clos
Renseignements détaillés concernant les filiales et participations ci-dessous				
Filiales (plus 50% du capital détenu)				
- BBK Holding	857	- 14 589	100%	-680
- Barbara Bui Italie	58 081	88 156	99%	-65 208
- Alain Tondowski	16 937	-195 769	55%	-26 093
Participations (10 à 50% du capital détenu)				
- Néant				
Renseignements globaux sur les autres filiales et participations				
- Néant				

Liste des filiales et des participations (suite)

Filiales et Participations	Valeur comptable des titres		Prêts et avances consentis et non encore remboursés	Chiffre d'affaires du dernier exercice	Observations
	Brut	Nette			
Renseignements détaillés concernant les filiales et participations ci-dessous					
Filiales (plus 50% du capital détenu)					
- BBK Holding	857	857	18 355	-	Activité holding
- Barbara Bui Italie	953 404	827 404	743 944	1 087 574	
- Alain Tondowski	9 299	299	241 729	-	
Participations (10 à 50% du capital détenu)					
- Néant					
Renseignements globaux sur les autres filiales et participations					
- Néant					

## Note 2. Stocks

## Variation détaillée des stocks

	A la fin de l'exercice	Au début de l'exercice	Variation des Stocks	
			Augmentation	Diminution
Marchandises				
Marchandises revendues en l'état	1 032 982	1 106 562		73 580
Approvisionnements				
Matières premières	1 310 135	1 532 560		222 425
Autres approvisionnements				
Total I	2 343 117	2 639 122		296 005
Production				
Produits intermédiaires				
Produits finis	3 745 454	4 033 773		288 319
Produits résiduels				
Autres				
Total II	3 745 454	4 033 773		288 319
Production en cours				
Produits				
Travaux				
Prestations de services				
Autres				
Total III				
Production stockée (ou déstockage de production)		II + III		288 319

Le détail de la provision pour stocks est le suivant.

	31/12/2008	31/12/2009	Variation
Matières premières	261 084	301 902	40 818
Produits finis	206 451	433 920	227 469
Marchandises	77 967	92 414	14 447
Total	545 502	828 236	282 734



**Note 3. Créances clients**

Les créances clients sont comptabilisées pour leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est constatée le cas échéant, en fonction des risques de non recouvrement.

Environ 38% du chiffre d'affaires est réalisé avec les boutiques, sur lesquelles le risque est immédiatement constaté. Sur le solde qui représente la diffusion, le risque d'impayés est réduit du fait d'une sélection rigoureuse de la clientèle, appuyée par des organismes d'assurance-crédit.

**Note 4. Autres créances**

Autres créances	Montant
Créances sociales	6 579
Créances sur l'état	750 232
Divers	160
Avances départements production/studio/commercial /presse	3 833
Produits et assurance crédit à recevoir	55 075
<b>Total</b>	<b>815 879</b>

**Note 5. Produits et charges d'avance**

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du Code de commerce)

	31/12/2009	31/12/2008
Produits constatés d'avance		
- Produits d'exploitation		
- Produits financiers		
- Produits exceptionnels		
<b>Total produits constatés d'avance</b>		
Charges constatées d'avance		
- Charges d'exploitation	1 125 547	1 272 766
- Charges financières		
- Charges exceptionnelles		
<b>Total charges constatées d'avance</b>	<b>1 125 547</b>	<b>1 272 766</b>

Détail des charges constatées d'avance	31/12/2009	31/12/2008
Avances collection	394 456	710 186
Frais avance divers	85 843	15 789
Avances publicité (défilé photos)	171 021	310 418
Show room avances	51 164	104 306
Factures d'achats reçues d'avance	423 063	132 066
<b>Total général</b>	<b>1 125 547</b>	<b>1 272 766</b>

**Note 6. Capitaux propres**

Capitaux propres	Montant
Au 31/12/2008	9 915 555
Distribution de dividendes	-114 363
Résultat de l'exercice 2009	-735 028
Au 31/12/2009	9 066 164

**Composition du capital social**

(Articles R. 123-195 et R. 123-196 du Code de commerce)

Différentes catégories de titres	Valeur nominale	Nombre de titres			
		Au début de l'exercice	Créés pendant l'exercice	Remboursés pendant l'exercice	En fin d'exercice
Actions ordinaires	1,60000	674 650			674 650

## Note 7. Provisions

	Montant au début de l'exercice	Augmentations dotations exercice	Diminutions reprises exercice	Montant en fin d'exercice
Provisions réglementées				
Provisions pour reconstitution gisements miniers et pétroliers				
Provisions pour investissements				
Provisions pour hausses des prix				
Amortissements dérogatoires				
Dont majoration exceptionnelles de 30%				
Provisions fiscales pour implantation à l'étranger avant 01/01/92				
Provisions fiscales pour implantation à l'étranger après 01/01/92				
Provisions pour prêts d'installation				
Autres provisions réglementées				
Total I				
Provisions pour risques et charges				
Provisions pour litiges				
Provisions pour garanties données aux clients				
Provisions pour pertes sur marchés à terme				
Provisions pour amendes et pénalités				
Provisions pour pertes de change	76 183	44 678		120 860
Provisions pour pensions et obligations	33 587	4 178		37 765
Provisions pour impôts				
Provisions pour renouvellement des immobilisations				
Provisions pour grosses réparations				
Provisions pour charges sociales et fiscales sur congés payés				
Provisions pour risques et charges	288 884	753 659	60 000	982 543
Total II	398 654	802 515	60 000	1 141 168
Provisions pour dépréciations				
Sur immobilisations incorporelles	152 000			152 000
Sur immobilisations corporelles				
Sur titres mis en équivalence				
Sur titres de participation	135 000			135 000
Sur autres immobilisations financières	840 781	12 454		853 235
Sur stocks et en cours	545 502	282 734		828 236
Sur comptes clients	251 226	235 031	58 430	427 827
Autres provisions pour dépréciations				
Total III	1 924 509	530 219	58 430	2 396 298
Total général (I+II+III)	2 323 162	1 332 734	118 430	3 537 466
Dont dotations et reprises :				
- d'exploitation		1 288 056	118 430	
- financières		44 678		
- exceptionnelles				

	31/12/2008	Augmentations	Diminutions	31/12/2009
Prud'hommes	24 000	112 156	-60 000	76 156
Déplafonnement loyers	264 884	641 503		906 387
Total	288 884	753 659	-60 000	982 543

**Provisions pour engagement de retraite**

Les droits sont déterminés à la clôture de l'exercice sur la base des conventions collectives en vigueur dans l'entreprise, en tenant compte de l'ancienneté du personnel et de la probabilité de présence dans l'entreprise à la date de départ en retraite ou à l'âge minimum requis pour en bénéficier.

Les principales variables de ce calcul sont les suivantes :

- âge de départ en retraite : 65 ans,
- table de mortalité hommes TD80/90 et femmes TV80/90,
- taux de turnover : - 35 ans = 10%, de 35 à 55 ans = 5%, + 55 ans = 0%,
- taux d'actualisation : 5,5%,
- taux d'inflation : 2%,
- revalorisation annuelle des salaires : 2%.

Au 31 décembre 2009, les engagements de retraite s'élèvent à 37 765 euros.

**Provisions sur titres de participations**

- provisions sur titres de participations 135 000 euros,
- 
- provisions sur autres immobilisations financières
- provisions sur créances sur participations 852 000 euros,
- provisions sur actions propres 1 235 euros,

**Provisions sur immobilisations incorporelles**

- provisions sur droit au bail 152 000 euros.

**Note 8. Emprunts auprès des établissements de crédit et dettes financières**

Ces postes se détaillent comme suit :

	31/12/2008	Augmentations	Diminutions	31/12/2009
Emprunts établissements de crédit	3 678 923		-535 784	3 143 139
Intérêts courus sur emprunts	9 881	8 270	-9 881	8 270
Concours bancaires courants	7 342	10 170	-7 342	10 170
Apports associés	21 958	1 307	-17 840	5 425
<b>Total</b>	<b>3 718 104</b>	<b>19 748</b>	<b>-570 847</b>	<b>3 167 005</b>

## Note 9. Etat des créances et des dettes

CADRE A	Etat des créances	Montant brut	A 1 an au plus	A plus d'1 an
De l'actif immobilisé				
	Créances rattachées à des participations	1 734 350		1 734 350
	Prêts			
	Autres immobilisations financières	650 180		650 180
De l'actif circulant				
	Clients douteux ou litigieux	454 436		454 436
	Autres créances clients	2 760 536	2 760 536	
	Créances représentatives de titres prêtés			
	Personnel et comptes rattachés	4 366	4 366	
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	2 313	2 213	
	Impôts sur les bénéfices	495 125	495 125	
	Taxe sur la valeur ajoutée	225 195	225 195	
	Autres impôts, taxes et versements assimilés divers	29 912	29 912	
	Groupe et associés			
	Débiteurs divers	59 068	59 068	
	Charges constatées d'avance	1 125 547	1 125 547	
	<b>Total</b>	<b>7 540 928</b>	<b>4 701 962</b>	<b>2 838 966</b>

CADRE B	Etat des dettes	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 an à 5 ans	A plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles (1)					
Autres emprunts obligataires (1)					
Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédits : (1)					
	- à un an maximum à l'origine				
	- à plus d'un an à l'origine	3 161 580	531 182	1 750 560	879 838
Emprunts et dettes financières divers (1) (2)					
	Fournisseurs et comptes rattachés	4 026 319	4 026 319		
	Personnel et comptes rattachés	299 545	299 545		
	Sécurité sociale et autres organismes sociaux	496 783	496 783		
	Impôts sur les bénéfices				
	Taxe sur la valeur ajoutée	101 496	101 496		
	Obligations cautionnées				
	Autres impôts, taxes et versements assimilés	213 568	213 568		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés	18 215	18 215		
	Groupe et associés (2)	5 425	5 425		
	Autres dettes	625 294	625 294		
	Dettes représentatives de titres empruntés				
	Produits constatés d'avance				
	<b>Total</b>	<b>8 948 225</b>	<b>6 317 827</b>	<b>1 750 560</b>	<b>879 838</b>
(1) emprunts souscrits en cours d'exercice					
	(1) emprunts remboursés en cours d'exercice	535 784			
(2) emprunts, dettes contractés auprès des associés					

**Note 10. Charges à payer****Charges à payer**

(Décret 83-1020 du 29-11-1983 - Articles 23)

Charges à payer incluses dans les postes suivants du bilan	31/12/2009	31/12/2008
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	13 951	17 223
Emprunts et dettes financières divers		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	3 108	6 326
Dettes fiscales et sociales	623 966	945 950
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	624 083	387 855
Total général	1 265 108	1 357 354

**Détail des charges à payer**

	31/12/2009	31/12/2008
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit		
Intérêts courus sur emprunts bancaires	8 270	9 881
Sous-traitance facture à recevoir	5 681	7 342
Total I	13 951	17 223
Dettes fournisseurs et comptes rattachés		
Achats de marchandise à recevoir	3 108	6 326
Total II	3 108	6 326
Dettes fiscales et sociales		
Commissions à payer	4 198	1 366
Congés payés	292 008	319 194
Provision de participation		263 992
Charges sur commissions à payer	1 805	588
Charges sur congés payés	125 564	137 254
Taxe apprentissage	30 204	31 997
Formation continue	74 801	66 381
Effort à la construction	20 594	21 175
Organic	46 878	57 083
Agefiph à payer	24 383	20 904
Taxe sur la publicité	517	1 044
Taxe professionnelle		21 958
Autres impôts à payer	3 014	3 014
Total III	623 966	945 940
Autres dettes		
Avoirs à établir	294 889	67 238
Clients créditeurs boutiques	62 438	47 017
Avoirs anciens boutiques	824	1 103
Clients virement inconnu	6 377	7 934
Frais divers à payer	118 654	135 443
Honoraires	140 901	129 119
Total IV	624 083	387 855
Total général (I+II+III+IV)	1 265 108	1 357 354

**Note 11. Produits financiers**

Produits financiers	Montant
Produits des placements	20
Gains de change	131 834
Revenus des créances rattachées aux participations	48 712
Escomptes obtenus	283
Produits des valeurs mobilières de placement	25 196
Total	206 045

**Note 12. Charges financières**

Charges financières	Montant
Dotations aux provisions financières	26 000
Intérêts sur emprunts	161 476
Escomptes accordés	2 737
Autres frais financiers	885
Pertes de change	88 215
Dotations aux provisions pertes de change	44 678
Dotations aux provisions actions propres	-13 546
Total	310 445

**Note 13. Produits et charges exceptionnels sur opérations de gestion**

	Montant
Produits exceptionnels	
Régularisation fournisseurs 2006 et 2007 sur Exercices antérieurs	1 015
Contrôle URSSAF	5 304
Total produits exceptionnels	6 319
Charges exceptionnelles	
Régularisations diverses	150
Total charges exceptionnelles	150

## Autres informations

## Note 14. Crédit bail

(Décret 83-1020 du 29-11-1983 – Article 53)

Postes du bilan	Valeur d'origine	Dotations théoriques aux amortissements		Valeur nette théorique	Redevances	
		Exercice	Cumulées		Exercice	Cumulées
Terrains						
Constructions						
Installations techniques, matériel & outillage	174 279	34 888	139 594	34 685	41 210	170 136
Autres immobilisations corporelles						
Immobilisations en cours						
<b>Total</b>	<b>174 279</b>	<b>34 888</b>	<b>139 594</b>	<b>34 685</b>	<b>41 210</b>	<b>170 136</b>

Postes du bilan	Redevances restant à payer				Prix d'achat résiduel	Montant pris en charge dans l'exercice
	A un an au plus	A + d'1 an et (-) de 5 ans	A plus de 5 ans	Total		
Terrains						
Constructions						
Installations techniques, matériel & outillage	14 624	4 830		19 454	11 708	41 210
Autres immobilisations corporelles						
Immobilisations en cours						
<b>Total</b>	<b>14 624</b>	<b>4 830</b>		<b>19 454</b>	<b>11 708</b>	<b>41 210</b>



**Note 15. Ventilation de l'impôt sur les bénéfices**

Ventilation de l'impôt sur le bénéfice	Avant impôt	Impôt correspondant	Après impôt
+ Résultat courant	-988 877	-284 616	-704 261
+ Résultat exceptionnel	-46 151	-15 384	-30 767
- Participation des salariés			
Résultat comptable	-1 035 028	-300 000	-735 028

**Note 16. Accroissement et allègement de la dette future d'impôt**

(Décret 83 - 1020 du 29 -11-1983 - Article 24 - 24)

Accroissement et allègement de la dette future d'impôt	Montant
I. Accroissement de la dette future d'impôt	
Provisions réglementées	
- Amortissements dérogatoires	
- Provisions pour hausse des prix	
- Provisions pour fluctuation des cours	
Autres : Ecart de conversion actif	120 860
Total I	120 860
II. Allègement de la dette future d'impôt	
Provisions non déductibles l'année de leur comptabilisation :	
- Organic	46 878
- Effort construction	20 594
- Engagement de retraite	37 765
- Ecart de conversion	120 807
- Participation des salariés	
- Tvts	3 014
Autres	
- Salaires collections N+1	303 277
Total II	532 335
Amortissements réputés différés	
Déficits reportables	1 245 969
Moins-values à long terme	135 000

**Note 17. Eléments financiers**

Engagements financiers  
(Décret 83 - 1020 du 29 -11-1983 - Article 24-9 et 24-16)

Engagements financiers	Montant
Engagements donnés (1)	
- Effets escomptés non échus	
- Avals, cautions et garanties	3 509 017
- Engagements de crédit-bail mobilier	19 454
- Engagements de crédit-bail immobilier	
- Engagements en matière de pension, retraite, et assimilés	
- Autres engagements donnés	
Total I	3 528 471
Engagements reçus (2)	
- Cautions reçues	76 200
Total II	76 200
Engagements réciproques	
Total III	
(1) dont concernant :	
- Les dirigeants	
- Les filiales	365 878
- Les participations	
- Les autres entreprises liées	
Dont engagements assortis de sûretés réelles	3 143 139
(2) dont concernant :	
- Les dirigeants	76 200
- Les filiales	
- Les participations	
- Les autres entreprises liées	
Dont engagements assortis de sûretés réelles	

**Dettes garanties par des sûretés réelles**

(Décret 83 - 1020 du 29 -11-1983 - Article 24-8)

Dettes garanties par des sûretés réelles	Dettes Garanties	Montant des sûretés	Valeur comptable nette des biens donnés en garantie
Emprunts obligataires convertibles			
Autres emprunts obligataires			
Emprunts et dettes auprès d'établissement de crédit			
Emprunts et dettes divers	3 143 139	3 960 000	1 660 000
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
Dettes fournisseurs et comptes rattachés			
Dettes fiscales et sociales			
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes			
<b>Total</b>	<b>3 143 139</b>	<b>3 960 000</b>	<b>1 660 000</b>

**Note 18. Effectif moyen**

L'effectif moyen employé au cours de l'exercice a été de 122 personnes.

**Note 19. Rémunérations des mandataires sociaux**

La rémunération brute des mandataires sociaux a été de 376 000 euros pour l'exercice 2009 dont 69 600 euros en avantages en nature. Il n'a été attribué aucun jeton de présence aux administrateurs.

**Note 20. Autres Informations**

Un contrôle Urssaf de la société Barbara Bui SA portant sur les exercices 2006 à 2008 s'est déroulé au cours de l'exercice 2009. Une correction des cotisations de 5 K€ en faveur de la société Barbara Bui SA a été enregistrée dans les comptes.

**Note 21. Faits postérieurs à la clôture**

Néant



---

## ORGANES D'ADMINISTRATION

1	Composition et fonctionnement des organes d'administration	101
2	Rapport du Président directeur générale sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la société Barbara Bui SA	103
3	Rapport des Commissaires aux Comptes sur le rapport du Président relatif aux procédures de contrôle interne	111
4	Intérêts des dirigeants, du personnel et honoraires des commissaires aux comptes	112
5	Programme de rachat d'actions	115
6	Renouvellement et nominations des administrateurs	115
7	Assemblée générale mixte	116



# Organes d'administration

## 1 COMPOSITION ET FONCTIONNEMENT DES ORGANES D'ADMINISTRATION

### 1.1 Gouvernement d'entreprise

Lors de sa réunion du 19 décembre 2008, le Conseil d'Administration de Barbara Bui SA, a pris connaissance des recommandations AFEP-MEDEF du 6 octobre 2008 sur la rémunération des dirigeants mandataires sociaux des sociétés cotées.

Le Conseil considère que ces recommandations s'inscrivent dans la démarche de gouvernement d'entreprise de la société.

L'an dernier, en application de la loi du 3 juillet 2008, Barbara Bui SA avait choisi de se référer au code de gouvernement d'entreprise AFEP-MEDEF bien que certaines recommandations ne soient pas complètement adaptées aux sociétés de tailles moyennes et petites.

Considérant le code de gouvernement d'entreprise pour les valeurs moyennes et petites édité en décembre 2009 par Middlednext comme plus adapté à sa taille et ses problématiques de gouvernance, la société Barbara Bui SA a fait le choix de se référer à ce code pour l'élaboration de son rapport sur les procédures de contrôle interne et gestion des risques mises en place par la société.

### 1.2 Conseil d'administration

L'option de cumul des mandats de Président du conseil d'administration et de Directeur général a été choisie par le conseil d'administration et approuvée par l'assemblée générale extraordinaire du 30 décembre 2002. Les statuts de l'entreprise ont été modifiés en conséquence, cette option n'a pas été révoquée.

Les administrateurs de Barbara Bui sont les suivants

Désignation	M. William Halimi	Mme Barbara Bui	M. Jean-Claude Halimi
Adresse	109 av Ledru Rollin 75011 Paris	21A Place des Vosges 75003 Paris	39 quai Gabriel Père 94340 Joinville le Pont
Date de nomination	28 juin 06	28 juin 06	28 juin 06
Durée	4 ans	4 ans	4 ans
Fonction au sein du CA	Président	Administrateur	Administrateur
Fonction rémunérée	Président directeur général	Directeur général délégué	Néant

Il n'a été attribué aucun jeton de présence ni de rémunération spéciale au profit des administrateurs.

### 1.3 Autres fonctions et mandats sociaux des membres du conseil d'administration de Barbara Bui SA

Aucune rémunération, directe ou indirecte, n'est perçue par les administrateurs de Barbara Bui SA au titre des fonctions et mandats ci-dessous mentionnés en dehors des rémunérations visées à l'article qui précède.

#### Monsieur William Halimi

Mandats et fonctions dans les sociétés du groupe Barbara Bui	
Barbara Bui SA	Président directeur général
Barbara Bui Italie Srl	Gérant
BBK Distribution (USA)	Chairman Executive Officer
Kabuki Inc. (USA)	Chairman Executive Officer
BBK Holding (USA)	Chairman Executive Officer
Alain Tondowski Sarl	Gérant

Mandats et fonctions dans d'autres sociétés	
SCI AMC Vitry 56 rue Antoine Marie Collin 94400 Vitry sur Seine	Gérant

## Organes d'administration

---

### **Madame Barbara Bui**

Mandats et fonctions dans les sociétés du groupe Barbara Bui

Barbara Bui SA	Directeur général délégué
----------------	---------------------------

Mandats et fonctions dans d'autres sociétés

SCI ENTRESOL 56 rue Antoine Marie Collin 94400 Vitry sur Seine	Gérante
--	---------

### **Monsieur Jean-Claude Halimi**

Mandats et fonctions dans les sociétés du groupe Barbara Bui

Néant	Néant
-------	-------

Mandats et fonctions dans d'autres sociétés

Néant	néant
-------	-------

## 1.4 Direction opérationnelle de l'entreprise

M William Halimi	Président directeur général
Mme Barbara Bui	Directeur général délégué
Mme Martine Chicheportiche	Directrice de production
M Jérôme Cherki	Directeur commercial
M Alexandre de Fages	Directeur réseau boutiques
M Jean-Michel Lagarde	Directeur adm. & financier
Mlle Pascale Landot	Directrice communication
Mme Linda Lelloum	Attachée de direction



## 2 RAPPORT DU PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL SUR LES PROCEDURES DE CONTROLE INTERNE ET DE GESTION DES RISQUES MISES EN PLACE PAR LA SOCIETE BARBARA BUI SA

Conformément aux dispositions des articles L 225-37 et L 225-68 modifiés par la Loi 2008-649 du 03 Juillet 2008 et par l'ordonnance 2009-80 du 22 Janvier 2009, ce rapport a, notamment pour objet de rendre compte de la composition et des conditions de préparation et d'organisation des travaux du conseil d'administration ainsi que des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par le groupe Barbara Bui, de présenter les éventuelles limitations apportées par le conseil d'administration aux pouvoirs des Directeurs Généraux et de présenter les principes et les règles arrêtés par le conseil d'administration pour déterminer les rémunérations et avantages de toute nature accordés aux administrateurs et aux mandataires sociaux de la Société.

Le présent rapport a été élaboré par le Président Directeur Général avec l'assistance du Directeur Administratif et financier du Groupe en collaboration avec ses conseils.

Il a été approuvé par le Conseil d'administration dans sa séance du 23 Avril 2010.

Il s'appuie sur le guide de mise en œuvre pour les valeurs moyennes et petites du cadre de référence du contrôle interne proposé par l'AMF et se réfère aux dispositions du Code de Gouvernement d'entreprise pour les valeurs moyennes et petites MIDDLE NEXT de Décembre 2009 auquel la Société Barbara Bui SA a récemment décidé d'adhérer, le considérant comme plus adapté à sa taille.

Rappelons à ce sujet que Barbara Bui SA s'était pour l'élaboration du précédent rapport (2009) référée au Code de Gouvernement d'entreprise AFEP/MEDEF dont certaines recommandations n'étaient pas complètement adaptées aux "valeurs moyennes et petites".

Les dispositions de ce code qui ne sont pas applicables ou ne peuvent être mises en œuvre par la société sont également explicitées dans ce rapport.

Ce code peut être consulté sur le site [www.middlenext.com](http://www.middlenext.com).

### 2.1 Préparation et organisation des travaux du conseil d'administration

#### 2.1.1 Composition du conseil d'administration

Conformément aux dispositions statutaires, la société est administrée par un conseil d'administration composé de trois à douze membres.

La Société Barbara Bui SA est actuellement administrée par un conseil d'administration composé de 3 membres. Des indications détaillées sur la composition du Conseil d'administration figurent dans le Document de Référence et le rapport de gestion au chapitre consacré aux organes d'administration et de direction.

La durée du mandat des administrateurs est fixée statutairement à 4 ans.

Cette durée - ni trop courte ni trop longue - répond à l'un des cinq points de vigilance concernant le pouvoir de surveillance stipulé dans le code de gouvernement d'entreprise pour les valeurs moyennes et petites Middlenext.

De même le renouvellement du mandat d'administrateurs porté à l'ordre du jour de la prochaine assemblée prévoit un échelonnement des mandats, répondant ainsi au même point de vigilance concernant le pouvoir de surveillance.

Le conseil d'administration ne compte toujours pas parmi ses membres d'administrateur indépendant.

Si le conseil considère que ce point ne constitue pas, ici aussi, un obstacle à la bonne gouvernance de la société Barbara Bui SA il a tenté, sans succès à ce jour, ne distribuant pas de jetons de présence, de susciter au moins une candidature d'administrateur indépendant.

Cette question constitue une des priorités de la société et le conseil continue de déployer ses meilleurs efforts pour la solutionner.

Le conseil se réunit aussi souvent que l'intérêt de la société l'exige, et au moins quatre fois par an, sur convocation de son Président et selon un calendrier décidé en commun au cours du second semestre de l'année précédente ; lequel calendrier peut être modifié à la demande des administrateurs ou si des événements imprévus le justifient.

Le Président représente le conseil d'administration. Il organise et dirige les travaux de ce dernier dont il rend compte à l'assemblée générale. Les travaux sont menés dans un cadre collégial et dans un souci éthique, dans le respect de la loi, des règlements et des recommandations. Ainsi le Président du conseil d'administration veille à assurer une information préalable et régulière des administrateurs, ce qui est une condition primordiale de l'exercice de leur mission.

Le conseil n'a pas estimé nécessaire, à ce jour, de se doter de comités spécialisés, en raison d'une part de la taille et de la structure de l'entreprise, et d'autre part de l'expérience que possèdent les administrateurs au regard du monde de l'entreprise et du secteur d'activité de la société. Ce mode de fonctionnement contribue à la souplesse et l'efficacité de son processus décisionnel.

Conformément aux nouvelles dispositions de l'article L 823 - 20 du Code de Commerce, le conseil d'administration a décidé, par délibérations en date du 6 février 2009, de ne pas créer une instance d'audit indépendante et d'exercer, en formation plénière, les fonctions de comité d'audit.

A cet égard, décision informelle a été prise au début de l'année 2008 de faire participer aux séances du conseil d'administration en fonction des questions devant être abordées, le Directeur Administratif et financier de la société et les avocats de cette dernière. Ces intervenants, chacun pour les questions qui le concernent, contribuent à donner aux administrateurs les informations nécessaires. En outre, chaque administrateur dispose de la faculté d'interroger en dehors des réunions du conseil ces intervenants afin d'obtenir toutes informations qu'ils jugent nécessaires ou simplement utiles.

Il n'existe pas à ce jour une procédure formelle d'évaluation du fonctionnement et des travaux du conseil. Toutefois, l'assiduité des membres du conseil aux réunions et leur capacité d'accéder librement aux informations stratégiques, fait ressortir une appréciation favorable quant au mode de fonctionnement du conseil d'administration. En vue d'assurer un fonctionnement conforme avec les règles de bonne gouvernance d'entreprise, le conseil a déjà décidé d'initier une première réflexion sur la mise en place d'une méthode d'évaluation de son fonctionnement et de la qualité de ses travaux.

Cette réflexion menée au cours de l'année 2009 a permis de constater que le conseil d'administration assume pleinement sa fonction de surveillance.

La préparation du rapport annuel est réalisée par le Président Directeur Général ; son contenu est soumis au Conseil d'administration qui dispose du pouvoir de le compléter ou de le modifier et qui, enfin, après l'avoir soumis aux Commissaires aux Comptes en arrête définitivement les termes.

Bien que le Président du conseil d'administration cumule actuellement ses fonctions avec celles de Directeur Général le processus collégial de rédaction de ce rapport conduit à ne pas envisager de le déléguer à un autre membre du conseil d'administration.

Par contre, la Société Barbara Bui SA se donne comme objectif de rendre compte aux actionnaires et pour la première lors de l'assemblée appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2010 de la réalité du travail des administrateurs au moyen d'un rapport annuel sur leur mission de surveillance qui sera intitulé "rapport de gouvernance aux actionnaires".

Une réflexion sera menée à ce titre dans les tous prochains mois par les administrateurs afin de proposer à l'assemblée de définir les éléments à inclure dans ce rapport.

### 2.1.2 Pouvoirs et missions du conseil d'administration

Le conseil d'administration, pour tenir compte de la taille et de la structure de la société et de l'importance de l'implication de son fondateur dans le développement de la société, a décidé dans sa séance du 30 Décembre 2002 de ne pas dissocier les fonctions de Président du conseil d'administration et de Directeur Général. Ainsi Monsieur William Halimi qui exerce les fonctions de Président du conseil d'administration, assume également les fonctions de direction générale de la société. Il dispose à l'égard des tiers de tous les pouvoirs pour agir en toutes circonstances au nom de la société dans la limite des pouvoirs que la loi attribue expressément au conseil d'administration ou à l'assemblée générale des actionnaires, et dans le respect des orientations générales et stratégiques définies par le conseil d'administration.

Madame Barbara Bui a été désignée par le conseil d'administration du 14 Décembre 2006 en qualité de Directeur Général Délégué. Elle dispose dans l'exercice de son mandat des mêmes pouvoirs que Monsieur William Halimi à l'exclusion de la présidence du conseil d'administration.

En application des dispositions de l'article 16 des statuts, le conseil d'administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir en toute circonstance au nom de la société Barbara Bui SA dans la limite de l'objet social et des pouvoirs expressément attribués par la loi et les statuts aux assemblées d'actionnaires.

Notamment le conseil d'administration détermine les orientations stratégiques de la société, veille à leur mise en œuvre, et se saisit de toutes questions intéressant la bonne marche de la société et de toutes opérations significatives de gestion ou d'investissement.

Il arrête également les comptes sociaux et les comptes consolidés, convoque les actionnaires en assemblée et en fixe l'ordre du jour et le texte des résolutions. Par ailleurs, il procède à un examen détaillé de la marche des affaires : évolution des ventes, des résultats financiers, état des dettes et situation de trésorerie. En outre, le conseil d'administration procède aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns et autorise les conventions relevant de l'article L 225-38 et suivants du code de commerce.

Le conseil d'administration se réunit toujours à Paris, soit au siège de la société soit, notamment en période de présentation des collections et de défilés dans des locaux réservés à l'hébergement des hôtes de marque de la société.

Au cours de l'exercice 2009, le conseil d'administration s'est réuni à huit reprises. Tous les administrateurs ont participé à ces réunions.

Au cours de l'exercice écoulé, le conseil d'administration a délibéré notamment sur les points suivants :

- Examen et arrêté des comptes sociaux et consolidés annuels clos au 31 décembre 2008 et des comptes semestriels consolidés 2009 ;
- Adhésion au code de gouvernement d'entreprise ;
- Examen du projet de rapport annuel sur les comptes sociaux et les comptes consolidés de 2008 préparé par le Président Directeur Général ; arrêt des termes définitifs de ce rapport après soumission aux Commissaires aux Comptes ;
- Etablissement de l'ordre du jour et du texte des résolutions présentés à l'assemblée mixte de juin 2009 ;
- Examen du budget de l'exercice 2009 et des perspectives ;
- Autorisation des conventions relevant des articles L 225 – 38 et suivants du code de commerce ;
- Résiliation amiable du bail des locaux du site logistique de VITRY ;
- Fixation de la rémunération des dirigeants.

Les commissaires aux comptes sont invités à assister à toutes les séances du conseil d'administration à chaque fois que la loi le prévoit et notamment chaque fois que le conseil est appelé à délibérer sur les comptes de la société. Ils sont convoqués par lettre ou par tout autre moyen prévu par les dispositions statutaires.

#### **2.1.3 Règlement intérieur du conseil d'administration**

Le conseil d'administration dans sa séance du 6 février 2009 a jugé prématuré d'adopter une charte regroupant et précisant ses règles de fonctionnement et l'organisation de ses travaux considérant que son mode actuel de fonctionnement

ainsi que les informations permanentes qui lui sont transmises ou qui sont mises à sa disposition permettent à ses membres d'assurer avec souplesse et efficacité la plénitude de l'exercice de leurs fonctions.

#### **2.1.4 Information des administrateurs**

Conformément aux dispositions statutaires, les administrateurs reçoivent tous documents et informations ciblés et pertinents, nécessaires au bon accomplissement de leur mission.

Préalablement à chaque séance du Conseil, les administrateurs reçoivent :

- Un ordre du jour arrêté par le Président contenant le cas échéant les points à discuter proposés par les autres administrateurs ;
- D'un dossier d'informations portant sur les thèmes portés à l'ordre du jour nécessitant une analyse particulière afin d'assurer un débat éclairé, permettant aux administrateurs d'exprimer leur position en vue d'aboutir à des décisions conformes aux intérêts de la société ;
- Et, éventuellement, les communiqués diffusés par la société ainsi que les principaux articles de presse et rapports d'analystes financiers.

Chaque administrateur peut, en cours de séance, compléter l'ordre du jour par telle question qu'il jugera opportun de voir évoquer.

En cours de séance, et ainsi qu'il est dit ci-dessus, interviennent sur les questions qu'ils ont en charge, le directeur administratif et financier de la société et les conseils de cette dernière afin d'éclairer les administrateurs sur les thèmes abordés.

En dehors des séances du conseil, les administrateurs reçoivent régulièrement toutes les informations importantes de la société. Ils peuvent solliciter toute explication et toutes informations complémentaires, et plus généralement formuler toutes demandes qui leur sembleraient nécessaires ou simplement utiles.

#### **2.1.5 Jetons de présence**

La société Barbara SA n'a jamais eu pour principe d'allouer des jetons de présence à ses administrateurs.

L'objectif de désignation d'administrateur indépendant pourrait l'amener à infléchir cette position.

## 2.2 Contrôle interne et gestion des risques

### 2.2.1 Définition

Le contrôle interne est un dispositif de la société, défini et mis en œuvre sous sa responsabilité, qui vise à assurer :

- la conformité aux lois et règlements ;
- l'application des instructions et des orientations fixées par la direction générale ;
- le bon fonctionnement des processus internes de la société, notamment ceux concourant à la sauvegarde de ses actifs ;
- l'évaluation et la gestion des risques ;
- la fiabilité des informations financières

et d'une manière générale, contribue à la maîtrise de ses activités, à l'efficacité de ses opérations et à l'utilisation efficiente de ses ressources.

Il comprend un ensemble de moyens, de comportements, de procédures et d'actions adaptés à la taille et aux caractéristiques propres de la société qui contribue à la maîtrise de ses activités, à l'efficacité de ses opérations et à l'utilisation efficiente de ses ressources, et doit lui permettre de prendre en compte de manière appropriée les risques significatifs, qu'ils soient opérationnels, financiers ou de conformité.

En conséquence, le système de contrôle interne de la société respecte le cadre référentiel préconisé par l'AMF : organisation et principe de contrôle, processus d'évaluation des risques, activités de contrôle, formalisation des règles de contrôle, supervision du système de contrôle interne.

L'objectif principal du système de contrôle interne est de prévenir et de gérer les risques résultant de l'activité de l'entreprise et, en particulier, les risques d'erreurs ou de fraudes, notamment dans le domaine comptable et financier.

En contribuant à prévenir et maîtriser les risques de ne pas atteindre les objectifs qu'elle s'est fixée, le dispositif de contrôle interne joue un rôle clé dans la conduite et le pilotage des différentes activités de la Société.

Cependant le dispositif de contrôle interne ne peut fournir une garantie absolue quant à la réalisation des objectifs de la société. La probabilité d'atteindre ceux-ci est soumise aux limites inhérentes à tout système de contrôle interne liées notamment aux incertitudes du monde extérieur, à l'exercice de la faculté de jugement ou de dysfonctionnement pouvant survenir en raison d'une défaillance humaine ou d'une simple erreur, à la nécessité d'étudier le rapport coût/bénéfices préalablement à la mise en œuvre des contrôles.

### 2.2.2 Organisation et composantes du dispositif de contrôle interne et de gestion des risques

L'efficacité du dispositif repose sur les principes essentiels suivants :

- la responsabilité des acteurs dans l'élaboration, la mise en œuvre et la gestion optimale du contrôle interne ;
- la formalisation des procédures et le respect des référentiels au sein de la société.

L'organisation du contrôle interne dans le groupe Barbara Bui se caractérise par une forte implication de la Direction générale dans le processus mais aussi par un faible nombre d'acteurs compte tenu de la taille du groupe.

Conseil d'administration :

Au-delà ou en accord avec ses attributions légales, le conseil d'administration est systématiquement saisi sur les sujets suivants :

- gestion des participations ;
- opérations de croissance externe ;
- opérations financières et emprunts ;
- ouverture de boutiques (achats de fonds de commerce, prise à bail...) ;
- ouverture/fermeture de tous sites (prise à bail, achat murs...) ;
- cautions, aval, sûretés et garanties.

Aucune décision susceptible d'avoir un impact significatif sur la société n'est prise sans avoir préalablement reçu l'aval du conseil d'administration.

Direction générale :

Elle est composée du Président directeur général assisté d'un Directeur général délégué. Elle met en œuvre les grandes orientations stratégiques définies par le conseil d'administration en vue de la réalisation des objectifs commerciaux et financiers. Elle s'assure de leur réalisation par une définition claire des procédures internes et du dispositif de contrôle interne, dont elle est directement responsable. Elle en définit les principes généraux et s'assure de l'existence des mesures prises en vue de la mise en place des éléments composant le contrôle interne.

La direction générale veille à ce que le conseil puisse se prononcer préalablement à toute décision prise sur lesdits sujets.

Direction Financière :

La direction financière a, sous sa responsabilité, les pôles de trésorerie, de contrôle de gestion, de consolidation et de comptabilité, les affaires juridiques, les ressources humaines, les fonctions de contrôle interne, la communication financière avec les investisseurs et le marché, ainsi que le pôle de gestion du système d'informations.

Les responsabilités sont exercées et/ou déléguées de telle sorte que chacun des pôles concernés assure la mise en cohérence des données financières et comptables à l'occasion des missions suivantes :

- élaboration et suivi de l'information comptable et financière ;
- établissement des comptes sociaux et consolidés, semestriels et annuels, du groupe en conformité avec les exigences des marchés et des dispositions réglementaires applicables ;
- processus budgétaire et prévisionnel et mise en place d'un reporting mensuel de gestion, analyse des écarts avec les résultats réels ;
- constitution des éléments de communication financière des résultats ;
- mise en place et suivi des méthodes, procédures et référentiels comptables et de gestion ;
- pilotage des systèmes d'informations comptables et de gestion ;
- gestion du recouvrement de créances impayées ;
- contrôle des décaissements ainsi que contrôle des autorisations bancaires.

La direction financière est appelée à constituer un support aux services et directions opérationnels, par l'élaboration de règles de fonctionnement, la définition et la promotion d'outils, de procédures et des pratiques nécessaires à la bonne application par ces derniers des orientations définies par la direction générale.

Comité de Direction :

Le comité de direction prend en charge les opérations stratégiques décidées par la direction générale dans chacun des domaines opérationnels et fonctionnels.

Ce comité se trouve désormais composé :

- du Président directeur général ;
- du Directeur général délégué ;
- du Directeur administratif et financier ;
- de l'Attachée de direction ;
- du Directeur de production ;
- du Directeur commercial ;
- du Directeur de la communication ;
- du Directeur du réseau boutiques.

Dans le but d'accroître la maîtrise et l'évaluation des risques et d'optimiser les procédures de fonctionnement et en particulier celles liées au contrôle interne, le comité de direction se réunit aussi souvent que nécessaire et au moins une fois par mois. Sur la base des orientations fixées en comité de direction, les engagements contractuels significatifs sont souscrits par le Président directeur général après études et consultations préalables du Directeur administratif et financier et s'il y a lieu d'un cabinet juridique extérieur.

### 2.2.3 Contrôle de la société mère sur les filiales

Le Président directeur général de Barbara Bui SA, est également le dirigeant de toutes les filiales du groupe, et les procédures mises en place sur la société mère ont été étendues aux filiales.

Dans le cadre d'une stratégie de groupe, les filiales ne disposent pas, en fait, d'une autonomie de décision.

Les stratégies commerciales et financières sont définies par la Société mère qui en contrôle la bonne exécution.

Les investissements et leurs modalités de financement sont décidés par la Société mère.

L'exploitation des activités de chacune des filiales fait l'objet d'une surveillance permanente.

Toutes les filiales du groupe sont sous la responsabilité opérationnelle directe d'un des membres du Comité de Direction de la Société.

### 2.2.4 Elaboration des comptes et de l'information financière

#### Comptes sociaux

Les comptes sociaux de la société Barbara Bui SA sont établis par l'équipe comptable dépendante de la direction financière.

La procédure d'arrêtés des comptes fait l'objet d'instructions précises sur le déroulement du processus de clôture et des procédures de validations sont mises en œuvre afin de vérifier la bonne application des normes et principes comptables avant d'être contrôlés par les Commissaires aux Comptes.

Les comptabilités des filiales du groupe sont en général tenues par la direction financière du groupe en France y compris pour les filiales étrangères et vérifiées par des experts comptables locaux (France – USA).

En ce qui concerne la filiale italienne, un cabinet d'expertise comptable local tient la comptabilité qui est ensuite vérifiée en France par les équipes du siège.

#### Comptes consolidés

Les consolidations annuelles et semestrielles sont établies par la direction financière du groupe à l'aide d'un progiciel de consolidation sur la base des comptes sociaux arrêtés pour la société mère et chacune des filiales retraités selon les normes de consolidation retenues par le groupe et présentées en annexes aux comptes consolidés.

### Communication financière

La direction financière élabore, en concertation avec la direction générale, le plan de communication financière sur la base d'un ensemble d'éléments cohérents nécessaires à une bonne visibilité de la stratégie de la société et à la mise en valeur de ses performances et de ses perspectives.

Le processus de la communication financière est encadré par un calendrier précis de diffusion aux marchés financiers et aux autorités de marché. Ce calendrier permet de s'assurer d'une communication en conformité avec les exigences des lois et règlements en vigueur portant tant sur la nature de l'information diffusée que sur les délais requis et le principe d'égalité d'information entre les actionnaires.

### 2.2.5 Procédures de contrôle interne

La société a mis en place des procédures de contrôle afin de minimiser les risques d'erreurs ou de fraudes. Deux axes de contrôle ont été développés au sein de la société et de ses filiales.

Le premier organise un contrôle a priori de la possibilité d'engagement ; le second consiste dans un suivi très rigoureux et permanent des comptes et des finances.

#### Procédures de contrôle a priori

Le contrôle a priori s'appuie principalement sur les procédures suivantes.

##### *La limitation du nombre de délégations de signature bancaire*

A ce jour, tant pour la société mère que pour les filiales seuls l'Attachée de direction et le Directeur administratif et financier possèdent une délégation pour notamment faire fonctionner les comptes ouverts auprès des banques et organismes financiers.

##### *La procédure d'engagement de dépenses*

Tout engagement supérieur à 150 euros doit faire l'objet d'un bon de commande contresigné par le chef de département, membre du comité de direction. Au-delà du contrôle des engagements, cette procédure permet d'accélérer la comptabilisation et une comparaison efficace avec les objectifs budgétaires.

##### *La procédure d'embauche*

Toute embauche est soumise à un contrôle et une approbation en amont de la direction administrative et financière.

### Procédures du suivi et de la surveillance comptable et financière

#### *Système d'information de gestion*

Le système d'information de gestion est sous la responsabilité de la direction administrative et financière.

Il repose sur un progiciel métier centralisé, intégrant la totalité des activités du groupe, de la production à la commercialisation des produits.

Les boutiques depuis le 2<sup>ème</sup> semestre 2008 sont dotées d'un système informatique et téléphonique permettant leur mise en réseau.

Ainsi, chaque boutique est reliée en permanence au système central permettant une remontée instantanée de l'ensemble des informations nécessaires au pilotage du groupe.

Depuis sa mise en service, le site de Domont est relié dans les mêmes conditions facilitant et fiabilisant ainsi l'échange des informations nécessaires aux expéditions.

Les outils de comptabilité, de paye, de consolidation sont tous interfacés avec le progiciel métier, cœur du système d'information du groupe ce qui permet de garantir une cohérence maximale entre les différents outils utilisés.

Rappelons que depuis la fin 2007, la migration du logiciel de comptabilité a permis de bénéficier des fonctionnalités de la dernière version destinée à des entreprises de taille plus importante, avec notamment des possibilités en terme de comptabilité analytique étendues, et des liens avec les outils de trésorerie.

La nouvelle version du logiciel de comptabilité mise en œuvre a également permis l'amélioration du pilotage du groupe grâce à des fonctionnalités de comptabilité analytique étendues et un meilleur suivi des comptes de tiers (clients/fournisseurs) prépondérants en matière de gestion de besoin en fonds de roulement.

Le nouveau logiciel de consolidation mis en place début 2008 a permis d'accélérer et de fiabiliser l'établissement des comptes consolidés en particulier le compte de résultat par destination et de disposer d'une piste d'audit plus efficace.

#### *Tableaux de bord et indicateurs*

Les règles comptables utilisées dans le cadre de l'élaboration de tous les tableaux de bord sont strictement identiques à celles définies dans le cadre de la consolidation du groupe. La production centralisée auprès de la direction financière du groupe de cette information permet d'en garantir la cohérence.

La présentation des comptes consolidés par activité est conforme à la structure des tableaux de bord de gestion interne utilisés pour le pilotage du groupe.

*Au niveau du chiffre d'affaires*

Des tableaux de bord journaliers, mensuels et à la saison sont établis pour évaluer la performance du réseau de boutiques, par point de vente, par collection et par produit. Ces chiffres d'affaires sont comparés aux objectifs définis dans le cadre du budget ainsi qu'aux réalisations des exercices précédents.

En ce qui concerne l'activité diffusion, des tableaux de bord de prise de commande par client, par secteur et par ligne de produits, sont établis et permettent d'anticiper les facturations de la saison à venir qui sont elles mêmes comparées aux objectifs de l'année et aux réalisations des exercices précédents.

*Au niveau des marges*

Les statistiques de vente permettent de suivre quotidiennement l'évolution des marges brutes ; dans la pratique, l'application des coefficients décidés par le comité de direction est contrôlée mensuellement.

Ces informations statistiques sont complétées et garanties par une procédure d'inventaires physiques semestriels, effectués sous le contrôle de salariés du groupe extérieurs aux magasins concernés.

En complément, une procédure hebdomadaire d'inventaire tournant a été mise en place.

*Au niveau des charges*

Des tableaux de bord mensuels permettent de suivre l'avancement, département par département de l'ensemble des charges engagées par les services, et de comparer cette information aux objectifs définis dans le cadre du budget. Ces tableaux sont régulièrement suivis par les responsables opérationnels de chaque département.

*Au niveau de la trésorerie*

Un tableau de bord permet de suivre l'évolution de la trésorerie disponible, au quotidien. Cette information est en permanence comparée à l'évolution de la trésorerie globale attendue dans le cadre du budget annuel. Elle permet également d'améliorer le rendement de la trésorerie disponible et de prévenir le risque de liquidité.

**Relations avec les commissaires aux comptes**

Dans le cadre des clôtures semestrielles et annuelles des comptes, les commissaires aux comptes organisent leurs interventions notamment par la réalisation :

- d'une revue préalable des procédures du groupe et des tests de contrôle interne ;
- d'une réunion préalable à l'arrêté des comptes permettant de définir le programme des revues, le calendrier et l'organisation de leur mission ;
- d'un audit des états financiers élaborés par la Direction financière ;
- d'une réunion de synthèse de leurs travaux avec la Direction Générale.

A l'issue notamment de ces interventions, les Commissaires aux Comptes certifient les comptes sociaux et les comptes consolidés de l'exercice.

**2.3 Optimisation des procédures de contrôle interne et de gestion des risques**

La société veille en permanence sur toute évolution dans son organisation de manière à anticiper, adapter et optimiser, en temps réel, ses procédures de contrôle. Elle adapte également son dispositif de contrôle pour répondre aux exigences de la réglementation ainsi qu'aux enjeux futurs de la société.

Dans cette perspective, nous avons toujours pour projet la mise en fonction d'un logiciel permettant une connexion directe et sécurisée avec nos établissements bancaires de façon à accélérer tout en les sécurisant les transferts de fonds, à automatiser l'intégration des relevés bancaires dans la comptabilité et faciliter ainsi le rapprochement bancaire.

D'autre part, nous procédons à une mise à jour du recueil des procédures « boutiques » et nous dispensons à nos équipes de vente une formation adaptée de façon à ce que toutes ces règles soient strictement appliquées.

Enfin, nous étudions actuellement la mise en place d'un système permettant d'accélérer la sortie des reportings mensuels et trimestriels tout en préservant leur fiabilité.

Dans la continuité de cette démarche vers un renforcement continu de son dispositif de contrôle interne, la société continuera à se fixer de nouvelles priorités avec les objectifs suivants :

- l'amélioration continue de la formalisation des procédures ;
- l'extension des tests aux nouveaux processus de contrôle interne ;
- la qualité et la sincérité de l'information financière, une gestion rigoureuse et efficace des principaux risques et le suivi des contraintes réglementaires.

**2.4 Autres mentions**

**2.4.1 Accès des actionnaires à l'assemblée générale**

Aux termes de l'article 20 des statuts de la Société, tout actionnaire a le droit de participer aux assemblées générales, personnellement ou en ayant donné un mandat, quel que soit le nombre de ses actions, sur simple justification de son identité et de la propriété de ses titres.

#### **2.4.2 Mention des informations prévues par l'article L. 225-100-3 du Code de commerce**

Comme l'indique le rapport de gestion 2009, il n'existe pas à la connaissance de la Société d'éléments, notamment ceux relatifs à la structure du capital, de nature à avoir une influence sur le cours de bourse où l'issue d'une offre publique. Ce même rapport de gestion comporte la structure du capital ainsi que les participations portées à la connaissance de la Société et toutes autres informations y afférentes.

#### **2.4.3 Détermination des rémunérations et avantages de toute nature accordés aux mandataires sociaux**

Lors de sa séance du 19 décembre 2008 le conseil d'administration ayant pris connaissance des recommandations AFEP MEDEF du 6 octobre 2008 sur la rémunération des dirigeants mandataires sociaux des sociétés cotées, a considéré que ces recommandations s'inscrivent dans la démarche de gouvernement d'entreprise de la société Barbara Bui SA.

La rémunération globale de chacun des dirigeants est fixée par le conseil d'administration à un niveau tenant compte des rôles opérationnels assumés par chacun d'eux, l'intérêt de la société étant privilégié par rapport à celui des dirigeants.

La rémunération de chacun des dirigeants n'est proportionnelle ni au chiffre d'affaires ni au résultat.

Elle comporte une partie fixe et une partie correspondant à des avantages en nature, évalués aux coûts réels.

Le Président directeur général  
William Halimi



### 3 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LE RAPPORT DU PRESIDENT RELATIF AUX PROCEDURES DE CONTROLE INTERNE

Aux actionnaires,

En notre qualité de commissaires aux comptes de la société BARBARA BUI et en application des dispositions de l'article L. 225-235 du Code de commerce, nous vous présentons notre rapport sur le rapport établi par le président de votre société conformément aux dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2009.

**Il appartient au président d'établir et de soumettre à l'approbation du conseil d'administration un rapport rendant compte des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place au sein de la société et donnant les autres informations requises par l'article L. 225-37, relatives notamment au dispositif en matière de gouvernement d'entreprise.**

Il nous appartient :

- de vous communiquer les observations qu'appellent de notre part les informations contenues dans le rapport du président concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, et
- d'attester que le rapport comporte les autres informations requises par l'article L. 225-37 du Code de commerce, étant précisé qu'il ne nous appartient pas de vérifier la sincérité de ces autres informations.

Nous avons effectué nos travaux conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France.

#### **Informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière**

Les normes d'exercice professionnel requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à apprécier la sincérité des informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du président. Ces diligences consistent notamment à :

- prendre connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière sous-tendant les informations présentées dans le rapport du président ainsi que de la documentation existante ;
- prendre connaissance des travaux ayant permis d'élaborer ces informations et de la documentation existante ;

- déterminer si les déficiences majeures du contrôle interne relatif à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière que nous aurions relevées dans le cadre de notre mission font l'objet d'une information appropriée dans le rapport du président.

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques de la société relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du président du conseil d'administration, établi en application des dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce.

#### **Autres informations**

Nous attestons que le rapport du président du conseil d'administration comporte les autres informations requises à l'article L. 225-37 du Code de commerce.

Paris et Neuilly-sur-Seine, le 26 avril 2010

Les commissaires aux comptes

FT AUDITS & ASSOCIES      DELOITTE & ASSOCIES

Patrick FRANCO                      Michel SELLIER

#### 4 INTERETS DES DIRIGEANTS, DU PERSONNEL ET HONORAIRES DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

##### 4.1 Rémunération des dirigeants

La rémunération globale des mandataires sociaux a été de 376 000 € en 2009 contre 396 000 € en 2008, confère les tableaux ci-dessous.

Les mandataires sociaux ont perçu leur rémunération de la société Barbara Bui SA, et n'ont reçu aucune autre rémunération des autres sociétés du groupe.

Les dirigeants du groupe Barbara Bui n'ont reçu aucun jeton de présence lors de l'exercice 2009.

Il n'existe pas de plan d'options de souscription ou d'achat d'actions au sein du groupe Barbara Bui.

Il n'existe pas de plan d'actions de performance au sein du groupe Barbara Bui.

Tableau de synthèse des rémunérations et des options et actions attribuées à chaque dirigeant mandataire social :

Nom et fonction du dirigeant mandataire social En euros	Exercice 2009	Exercice 2008
Monsieur William Halimi Président directeur général		
Rémunération due au titre de l'exercice	188 000	198 000
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	Néant	Néant
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	Néant	Néant
<b>Total Monsieur William Halimi</b>	<b>188 000</b>	<b>198 000</b>
Madame Barbara Bui Directeur général délégué		
Rémunération due au titre de l'exercice	188 000	198 000
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice	Néant	Néant
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice	Néant	Néant
<b>Total Madame Barbara Bui</b>	<b>188 000</b>	<b>198 000</b>
<b>Total</b>	<b>376 000</b>	<b>396 000</b>

Tableaux récapitulatifs des rémunérations de chaque dirigeant mandataire social :

Rémunération des dirigeants mandataires sociaux En euros	Exercice 2009		Exercice 2008	
	dus	versés	dus	versés
Monsieur William Halimi Président directeur général				
Rémunération fixe	159 200	159 200	171 600	171 600
Rémunération variable	Néant	Néant	Néant	Néant
Rémunération exceptionnelle	Néant	Néant	Néant	Néant
Jetons de présence	Néant	Néant	Néant	Néant
Avantages en nature logement	22 800	22 800	20 400	20 400
Avantages en nature véhicule	6 000	6 000	6 000	6 000
<b>Total</b>	<b>188 000</b>	<b>188 000</b>	<b>198 000</b>	<b>198 000</b>

Rémunération des dirigeants mandataires sociaux En euros	Exercice 2009		Exercice 2008	
	dus	versés	dus	versés
Madame Barbara Bui Directeur général délégué				
Rémunération fixe	147 600	147 600	171 600	171 600
Rémunération variable	Néant	Néant	Néant	Néant
Rémunération exceptionnelle	Néant	Néant	Néant	Néant
Jetons de présence	Néant	Néant	Néant	Néant
Avantages en nature logement	34 800	34 800	20 400	20 400
Avantages en nature vêtements	6 000	6 000	6 000	6 000
<b>Total</b>	<b>188 000</b>	<b>188 000</b>	<b>198 000</b>	<b>198 000</b>

Tableau sur les jetons de présence :

Membres du conseil d'administration	Jetons de présence versés en 2009	Jetons de présence versés en 2008
Monsieur William Halimi	Néant	Néant
Madame Barbara Bui	Néant	Néant
Monsieur Jean-Claude Halimi	Néant	Néant

Actions de performance devenues disponibles durant l'exercice pour chaque dirigeant mandataire :

Actions de performance devenues disponibles pour les dirigeants mandataires sociaux	N° et date du plan	Nombre d'actions devenues disponibles durant l'exercice	Conditions d'acquisition
Néant	Néant	Néant	Néant

Options de souscription ou d'achat d'action attribuées à chaque dirigeant mandataire social :

N° et date du plan	Nature des options	Valorisation des options selon la méthode retenue pour les comptes consolidés	Nombre d'options attribuées durant l'exercice	Prix d'exercice	Période d'exercice
Néant	Néant	Néant	Néant	Néant	Néant

Cumul d'un mandat avec un contrat de travail

Dirigeant mandataires sociaux	Contrat de travail	Régime de retraite supplémentaire	Indemnités ou avantage susceptibles d'être du à la raison de la cessation ou du changement de fonctions	Indemnités relatives à une clause de non concurrence
Date début mandat Date fin mandat				
Monsieur William Halimi Juin 2006 Juin 2010	Néant	Néant	Néant	Néant
Madame Barbara Bui Juin 2006 Juin 2010	Oui	Néant	Néant	Néant

Options de souscription d'achat d'actions levées durant l'exercice pour chaque dirigeant mandataire :

Options levées par les dirigeants mandataires sociaux	N° et date du plan	Nombre d'options levées durant l'exercice	Prix d'exercice
Néant	Néant	Néant	Néant

Actions de performance attribuées durant l'exercice à chaque dirigeant mandataire social par l'émetteur et par toute société du groupe :

N° et date du plan	Nombre d'actions attribuées durant l'exercice	Valorisation des actions selon la méthode retenue pour les comptes consolidés	Date d'acquisition	Date de Disponibilité
Néant	Néant	Néant	Néant	Néant

Madame Barbara Bui est liée à la société Barbara Bui SA par un contrat de travail, antérieur à sa désignation aux fonctions d'administrateur, dont les effets ont été suspendus au jour de sa nomination en qualité de Directeur générale délégué et pour la durée de ce mandat.

La récente adhésion au code de gouvernement d'entreprise Middledent, n'a pas encore permis au conseil d'administration d'adopter une position définitive sur le maintien ou non du contrat de travail Madame Barbara Bui.

#### 4.2 Rémunération du comité de direction

Le comité de direction du groupe Barbara Bui est composé de 8 membres assurant les fonctions de direction générale, direction artistique, direction administrative et financière, direction de production, direction commerciale (wholesale et retail) et direction de la communication.

Les fonctions rémunérées en 2009 et le nombre de membres du comité de direction n'ont pas changé par rapport à l'exercice 2008.

Rémunérations brutes (en euros)	Exercice 2009	Exercice 2008
	937 241	975 706

#### 4.3 Mention des schémas d'intéressement du personnel

Il n'existe pas de contrat d'intéressement.

En revanche, un accord de participation a été signé le 24 juillet 2007 entre la société Barbara Bui SA et ses salariés par ratification à la majorité des 2/3.

Afin de permettre aux salariés d'effectuer des versements volontaires complémentaires, un plan d'épargne entreprise (PEE) a été mis en place de façon unilatérale par la société.

Le premier versement de participation a été effectué le 27 septembre 2007, au titre de la participation de l'exercice 2006 pour un montant de 98 K€ réparti entre 140 salariés bénéficiaires.

Le 31 mars 2008 la société Barbara Bui SA a versé au titre de l'exercice 2007 un montant de 341 K€ réparti entre 146 bénéficiaires.

Au titre de l'exercice 2008, la société Barbara Bui SA a versé un montant de 264K€, fin avril 2009, à répartir entre 153 bénéficiaires. Les bénéficiaires ont pu choisir de se faire verser directement, tout ou partie du montant net de CSG-CRDS, qui est alors soumis à l'impôt sur le revenu.

Les résultats de la société Barbara Bui SA n'ont pas permis de dégager cette année de réserve spéciale de participation.

#### 4.4 Informations sur les options de souscription ou d'achat d'actions des salariés non mandataires sociaux

	Options de souscription ou d'achat d'action consenties à chaque mandataire social et options levées par ces derniers	
	Options consenties durant l'exercice à chaque mandataire social	Options levées durant l'exercice par chaque mandataire social
	Néant	Néant
Nombres d'options attribuées/d'actions souscrites ou achetées	Néant	Néant
Prix	Néant	Néant
Date d'échéance	Néant	Néant
Plan N°	Néant	Néant

	Options de souscription ou d'achat d'action consenties au dix premiers salariés non mandataire attributaires et options levées par ces derniers	
	Options consenties durant l'exercice aux dix salariés dont le nombre d'options ainsi consenties est le plus élevé	Options levées durant l'exercice
	Néant	Néant
Nombres d'options attribuées/d'actions souscrites ou achetées	Néant	Néant
Prix moyen	Néant	Néant
Date d'échéance	Néant	Néant
Plan N°	Néant	Néant

#### 4.5 Honoraires des commissaires aux comptes

En euros	Commissariat aux comptes, certification, examen des comptes individuels et consolidés	Autres missions
Deloitte et associés		
2008	25 000	20 000
2009	29 000	18 000
FT audit et associés		
2008	15 000	Néant
2009	15 000	Néant

#### 4.6 Augmentation de capital en faveur des salariés

Pour mémoire, les textes en vigueur imposent aux sociétés de se prononcer tous les 3 ans sur un projet de résolution tendant à réaliser une augmentation de capital en faveur des salariés dès lors que la participation de ceux-ci est inférieure à 3%.

L'assemblée générale mixte des actionnaires de Barbara Bui SA s'est prononcée sur cette question le 23/06/2008, et a rejeté cette augmentation de capital.

Dans l'hypothèse où la participation collective des salariés resterait inférieure au seuil susvisé, l'assemblée serait donc appelée à nouveau à se prononcer sur pareille augmentation en 2011.

### 5 PROGRAMME DE RACHAT D'ACTIONS

L'assemblée générale extraordinaire du 29 juin 2009 a renouvelé l'autorisation donnée au conseil d'administration de mettre en œuvre un programme de rachat par la société de ses actions, en vue d'intervenir si nécessaire sur le marché des titres à des fins de régularisation de gestion des cours, de remettre des actions à titre d'échange dans le cadre d'opérations de croissance externe, de la mise en œuvre d'un programme de stock options, ou encore d'optimiser le résultat par action par voie d'annulation d'actions propres entraînant une réduction de capital de la société.

Dans ce cadre un contrat de liquidité a pu être souscrit dans les conditions rappelées ci-dessus (point 4.3.3 du Rapport de Gestion).

L'autorisation dont il s'agit ayant fixé un délai expirant le 29/12/2010, nous vous proposons de la renouveler pour une nouvelle période de 18 mois courant du jour de cette décision. Les propositions que nous formulons à cet égard sont contenues dans le texte des résolutions qui vous sont soumises. Nous vous demandons de les approuver.

### 6 RENOUELEMENT ET NOMINATIONS DES ADMINISTRATEURS

Engagement a été pris en 2009, conformément aux recommandations du code de gouvernement d'entreprise AFEP MEDEF de procéder à un échelonnement de la durée des mandats des administrateurs. Bien que Barbara Bui SA ait décidé d'adhérer désormais au nouveau code de gouvernement d'entreprise pour les valeurs moyennes et petites (MIDDLE NEXT), cet engagement est maintenu.

Nos statuts fixent à 4 ans la durée du mandat d'administrateur, toutefois à titre exceptionnel afin de permettre l'échelonnement des mandats, les renouvellements sont proposés pour des durées de 2, 3 et 4 ans.

Nous vous proposons ainsi de procéder au renouvellement du mandat d'administrateur de :

- Monsieur Jean-Claude Halimi pour une durée de 2 années prenant fin le jour de la tenue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2011.
- Monsieur William Halimi pour une durée de 3 années prenant fin le jour de la tenue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2012.
- Madame Barbara Bui pour une durée de 4 années prenant fin le jour de la tenue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2013.

Nous espérons que vous accepterez de témoigner à nouveau votre confiance aux membres du conseil qui ont fait preuve depuis de nombreuses années d'assiduité et d'efficacité dans l'exercice de leurs mandats.

Le conseil d'administration

## 7 ASSEMBLEE GENERALE MIXTE

### 7.1 Avis de réunion valant avis de convocation

MM et Mmes les actionnaires sont informés qu'ils sont convoqués en assemblée générale ordinaire et extraordinaire le Lundi 28 Juin 2010 à 14 heures 30 minutes au siège social 43 rue des Francs Bourgeois 75004 Paris à l'effet de délibérer sur l'ordre du jour suivant.

### 7.2 Ordre du jour

#### 7.2.1 De la compétence de l'assemblée générale ordinaire

- Rapport du conseil sur la marche de la société, rapport du Président sur les procédures de contrôle interne et présentation des comptes sociaux et des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2009 ;
- Rapport des commissaires aux comptes sur l'exécution de leurs missions, sur les comptes sociaux et sur les comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2009 ;
- Rapport des commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article L.225-38 du code de commerce ;
- Approbation desdits comptes et conventions ;
- Quitus aux administrateurs et aux commissaires aux comptes ;
- Affectation du résultat ;
- Renouvellement des mandats des administrateurs.

#### 7.2.2 De la compétence de l'assemblée générale extraordinaire

- Renouvellement du programme de rachat d'action mis en œuvre selon décision de l'assemblée générale du 29 juin 2009 ; pouvoirs au conseil d'administration en conséquence.

### 7.3 Texte des projets de résolutions

#### Première résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu le rapport du Président sur les procédures de contrôle interne, le rapport du conseil d'administration et le rapport général des commissaires aux comptes, approuve l'inventaire et les comptes annuels sociaux à savoir le bilan, le compte de résultat et son annexe arrêtés au 31 décembre 2009 tels qu'ils lui ont été présentés, ainsi que les opérations traduites dans ces comptes et résumées dans ces rapports.

En conséquence, elle donne pour l'exercice clos le 31 décembre 2009 quitus de leur gestion à tous les administrateurs et décharge de l'accomplissement de leurs missions aux commissaires aux comptes.

#### Deuxième résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir constaté que les comptes sociaux de l'exercice 2009 font apparaître une perte nette comptable de -735 027,91 € décide de l'affecter comme suit :

- En déduction du report à nouveau créditeur : - 735 027,91 €
- Dividendes aux actionnaires avant impact des actions auto détenues : néant
- Total -735 027,91 €

L'assemblée générale rappelle qu'au titre des trois derniers exercices, les dividendes par action mis en paiement ont été les suivants :

Année	Dividende par action (en euros)	Montant Total (en euros)	Date de mise en règlement
2006	0,27	182 155,50	20/09/2007
2007	0,37	*249 167,99	17/09/2008
2008	0,17	*114 362,57	18/09/2009

\* après impact des actions auto-détenues

Les dividendes mis en paiement en 2009 au titre de l'exercice 2008 sont éligibles à l'abattement de 40% sur les revenus de capitaux mobiliers.

#### Troisième résolution

L'assemblée générale ordinaire, connaissance prise des comptes consolidés arrêtés au 31 décembre 2009 et du rapport des commissaires aux comptes sur lesdits comptes, approuve ces comptes consolidés.

#### Quatrième résolution

L'assemblée générale ordinaire, après avoir entendu la lecture du rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article L.225-38 du code de commerce approuve son contenu ainsi que les opérations dont il s'agit.

#### Cinquième résolution

L'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Monsieur Jean-Claude Halimi demeurant 39 quai Gabriel Père 94340 Joinville le Pont, pour une durée de 2 années prenant fin le jour de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2011.

#### Sixième résolution

L'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Monsieur William Halimi demeurant 109 avenue Ledru Rollin 75011 Paris, pour une durée de 3 années prenant fin le jour de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2012.

#### Septième résolution

L'assemblée générale ordinaire décide de renouveler le mandat de Madame Barbara Bui demeurant 21A place des Vosges 75003 Paris, pour une durée de 4 années prenant fin le jour de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2013.

#### Huitième résolution

L'assemblée générale extraordinaire rappelle que par décision du 29 juin 2009, elle a décidé la mise en œuvre d'un programme de rachat d'actions pour une durée qu'elle décide de renouveler.

En conséquence, l'assemblée générale extraordinaire autorise le conseil d'administration pour une période de dix huit mois, à compter de ce jour, conformément aux articles L.225-209 et suivants du code de commerce à procéder à l'achat en une ou plusieurs fois aux époques qu'il déterminera d'actions de la société dans la limite de 10% du nombre d'actions composant le capital social soit sur la base du capital actuel 67 465 actions.

Les acquisitions pourront être effectuées en vue de :

- assurer l'animation du marché ou la liquidité de l'action Barbara Bui SA par l'intermédiaire d'un prestataire de service d'investissement au travers d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie de l'AFEI admise par l'AMF ;
- conserver les actions achetées et les remettre ultérieurement à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe, étant précisé que les actions acquises à cet effet ne peuvent excéder 10% du capital de la société ;
- assurer la couverture de plans d'options d'achat d'actions et autres formes d'allocation d'actions à des salariés et/ou des mandataires sociaux du groupe dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment au titre de la participation aux résultats de l'entreprise au titre d'un plan d'épargne d'entreprise ou par attribution gratuite d'actions ;
- assurer la couverture de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution d'actions de la société dans le cadre de la réglementation en vigueur ;
- procéder à l'annulation éventuelle des actions acquises par voie de réduction du capital social.

Ces achats d'actions pourront être opérés par tous moyens y compris par voie d'acquisition de blocs de titres et aux époques que le conseil d'administration appréciera y compris en période d'offre publique dans la limite de la réglementation boursière. Toutefois la société n'entend pas recourir à des produits dérivés.

Le prix maximum d'achat est fixé à 100 euros par action. En cas d'opération sur le capital notamment de division ou de regroupement des actions ou d'attribution gratuite d'actions, le montant sus indiqué sera ajusté dans les mêmes proportions (coefficient multiplicateur égal au rapport entre le nombre d'action composant le capital avant l'opération et le nombre d'action après l'opération).

Le montant maximal de l'opération est ainsi fixé à 6 746 500 euros.

L'assemblée générale extraordinaire confère tous pouvoirs au conseil d'administration à l'effet de procéder à ces opérations, d'en arrêter les conditions et les modalités de conclure tous accords et d'effectuer toutes formalités.

#### Neuvième résolution

L'assemblée générale donne tous pouvoirs à M. William Halimi Président du conseil d'administration à l'effet d'accomplir l'ensemble des formalités consécutives aux résolutions qui précèdent, faire tous dépôts nécessaires auprès du Greffe du Tribunal de Commerce de PARIS et de manière générale faire tout ce qui sera nécessaire y compris substituer.

En application des dispositions en vigueur, les actionnaires, sous réserve de disposer du volume d'actions requis, pourront, dans le délai de dix jours à compter de la présente insertion, requérir l'inscription à l'ordre du jour de l'assemblée de projets de résolution, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception adressée au siège de la société.

Si dans ce délai de dix jours aucun actionnaire n'a déposé de projets de résolution, le présent avis vaut avis de convocation.

Tout actionnaire, quel que soit le nombre d'actions qu'il possède, a le droit d'assister personnellement à cette assemblée ou de s'y faire représenter par un autre actionnaire ou par son conjoint ou d'y voter par correspondance.

Pour y assister ou s'y faire représenter, les propriétaires d'actions nominatives devront avoir leurs titres inscrits en compte chez la société cinq jours au moins avant la réunion. Ils n'ont aucune formalité de dépôt à remplir et seront admis sur simple justification de leur identité.

Les propriétaires d'actions sous la forme au porteur devront dans le même délai, justifier de leur identité et de la propriété de leurs titres en faisant parvenir à la société Barbara Bui à l'adresse de son siège social un certificat d'immobilisation délivré par l'intermédiaire habilité teneur de leur compte (banque, société de bourse etc.)

En outre, la société Barbara Bui tient à la disposition des actionnaires des formulaires de procuration ou des formulaires de vote par correspondance accompagnés des documents de convocation légaux sur simple demande écrite adressée au siège social de la société par voie postale ou par télécopie (Numéro de fax 01.44.59.94.01).

Conformément à la loi, tous les documents qui doivent être communiqués aux assemblées générales seront tenus, dans les délais légaux prévus par la loi, à la disposition des actionnaires au siège de la société.

Les informations sur cette réunion peuvent être obtenues en appelant au siège de la société Barbara Bui au numéro de téléphone suivant 01.53.01.88.01, ou à l'agence en charge de la communication financière du groupe Actus Finance au numéro suivant 01.53.67.36.57.

Le conseil d'administration.





---

## TABLE DE CONCORDANCE

Afin de faciliter la lecture du document de référence, la table thématique suivante permet d'identifier les principales informations requises par le règlement européen n°809/2004 de la Commission du 29 avril 2004.



## Table de concordance

Informations	Pages	Informations	Pages
1. Personnes responsables		10. Trésorerie et capitaux	
1.1 Nom et fonctions des personnes responsables	5	10.1 Capitaux de l'émetteur	53
1.2 Déclaration des personnes responsables du document	5	10.2 Source et montant des flux de trésorerie	52, 78
2. Contrôleurs légaux des comptes		10.3 Conditions d'emprunt et structure de financement	62, 90
2.1 Nom et adresses des contrôleurs légaux	6	10.4 Informations concernant toute restriction à l'utilisation des capitaux ayant influé sensiblement ou pouvant influencer sur les opérations de l'émetteur	na
2.2 Informations sur les contrôleurs légaux ayant démissionnés ou n'ayant pas été renouvelés	6	10.5 Sources de financement attendues	na
3. Informations financières sélectionnées		11. R&D, brevets et licences	37, 42
3.1 Informations historiques	32-34	12. Informations sur les tendances	39
3.2 Informations intermédiaires	na	13. Prévisions ou estimations du bénéfice	na
4. Les facteurs de risque	42-44, 69-70	14. Organes d'administration, de direction et de surveillance et de direction générale	
5. Informations concernant l'émetteur		14.1 Organes d'administration et de direction	99-117
5.1 Histoire et évolution de la société	11, 21	14.2 Conflits d'intérêts au niveau des organes d'administration et de direction	na
5.1.1 Nom et raison sociale	11	15. Rémunérations et avantages	
5.1.2 Lieu et numéro d'enregistrement	11	15.1 Rémunération et avantages en nature	68, 112-113
5.1.3 Date de constitution et durée de vie	11	15.2 Pensions, retraites et autres avantages	61
5.1.4 Siège social et forme juridique	11	16. Fonctionnement des organes d'administration et de direction	
5.1.5 Evénements importants	21	16.1 Date d'expiration des mandats actuels	13, 101
5.2 Investissements	36	16.2 Contrat de service liant les membres des organes d'administration	100-102
6. Aperçu des activités		16.3 Comité d'audit et comité des rémunérations	103-105
6.1 Principales activités	32-34, 55, 66-67	16.4 Régime de gouvernement d'entreprise	103
6.2 Principaux marchés	25-28, 66-67	17. Salariés	
6.3 Evénements exceptionnels	na	17.1 Effectifs	40-41, 68, 97
6.4 Dépendance de l'émetteur	na	17.2 Participations et stocks options	15, 113-114
6.5 Position concurrentielle	na	17.3 Accord prévoyant une participation des salariés au capital de l'émetteur	114-115
7. Organigrammes		18. Principaux actionnaires	
7.1 Description sommaire du groupe	31-32	18.1 Nom des personnes détenant des droits de vote	15, 38
7.2 Liste des filiales importantes	55, 84-85	18.2 Différents droits de vote	12, 15
8. Propriétés immobilières, usines et équipements		18.3 Contrôle de l'émetteur	15, 103-110
8.1 Immobilisations corporelles	25, 59, 81-83	18.4 Accords risquant d'entraîner un changement de contrôle	na
8.2 Question environnementale	na		
9. Examen de la situation financière et du résultat			
9.1 Situation financière	50-97		
9.2 Résultat d'exploitation	31-45, 51, 76-77		

## Table de concordance

---

Informations	Pages
19. Opérations avec des apparentés	32
20. Informations financières concernant le patrimoine la situation financière de l'émetteur	
20.1 Informations financières historiques	7
20.2 Informations financières pro forma	na
20.3 Etats financiers 2009	50-70, 74-97
20.4 Vérification des infos. financières	7, 49, 71-73
20.5 Date des dernières informations financières	31 décembre 2009
20.6 Informations financières intermédiaires et autres	Na
20.7 Politique de distribution des dividendes	17, 37, 116
20.8 Procédures judiciaires et d'arbitrage	42-43, 61, 89-90
20.9 Changement significatif de la situation commerciale ou financière	na
21. Informations complémentaires	
21.1 Capital social	14
21.2 Actes constitutifs et statuts	11-13, 103-110
22. Contrats importants	na
23. Informations provenant de tiers, déclarations d'experts et déclaration d'intérêts	na
24. Documents accessibles au public	7
25. Informations sur les participations	32, 35 55, 84-85

---

na : non applicable



Le présent document de référence a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 04 juin 2010, conformément à l'article 212-13 de son règlement général.

Il pourra être utilisé à l'appui d'une opération financière s'il est complété par une note d'opération visée par l'Autorité des marchés financiers. Ce document a été établi par l'émetteur et engage la responsabilité de ses signataires.



WILLIAM HALIMI  
Président Directeur Général

JEAN-MICHEL LAGARDE  
Directeur Administratif et Financier  
T (33) 1 53 01 88 01

CORINNE PUISSANT  
Actus Finance  
T (33) 1 53 67 36 57  
cpuissant@actus.fr

BOUTIQUES  
PARIS  
62, rue du Faubourg Saint-Honoré  
T(33) 1 42 66 05 87  
50, avenue Montaigne 8e  
T(33) 1 42 25 05 25  
67, rue des Saints Pères 6e  
T(33) 1 45 44 37 21  
35, rue de Grenelle 7e  
T(33) 1 45 44 85 14  
43, rue des Francs-bourgeois 4e  
T(33) 1 53 01 88 05  
23, rue Etienne Marcel 1er  
T(33) 1 40 26 43 65  
Printemps, 64 bd Haussmann 9e  
T(33) 1 42 82 63 76

MILAN  
Via Sant' Andrea, 17, 20121 Milano  
T(39) 02 76 01 39 73  
Via Manzoni, 45, 20121 Milano  
T (39) 02 29 06 02 16

NEW YORK  
115-117, Wooster street NYC 10012  
T (1) 212 625 1938

MONACO  
Galerie du Métropole. 17, avenue des Spélugues  
T 00377 99 99 98 99

MOSCOU  
GOUM, 3, place Rouge Moscou

IEKATERINBOURG  
Limerence, 8 Voyevodina. 620014 Iekaterinbourg. Russie

KRASNODAR  
Crystal Center, 327 Severnaya Str. Russie

SEOUL  
Galleria East, 515 Apgujeong-dong, Gangnam-Gu. Seoul 135-902. Corée

[www.barbarabui.com](http://www.barbarabui.com)

Droits réservés à BARBARA BUI  
Photos : Jean-François Campos  
Reproduction interdite



Barbara Bui  
par Gilles Marie Zimmermann

