

Résultats annuels au 31 mars 2010

Retour à la rentabilité au second semestre

Eléments d'analyse des résultats :

- ➔ Exercice marqué par le ralentissement économique
- ➔ Bonne résistance de l'activité « impression »
- ➔ Effets bénéfiques sur les résultats du plan de réduction des frais fixes
- ➔ Ratios financiers sous contrôle - Gearing en amélioration

Tendances 2010/2011 :

- ➔ Sur les 1^{ers} mois de l'exercice amélioration du carnet de commandes
- ➔ Premiers succès du « Prismatronic » (panneaux LED) et des produits « Graphit » (impression numérique)
- ➔ Visibilité sur une reprise économique durable, encore incertaine

Agrégats consolidés (01/04/09 – 31/03/10)

En M€	12 Mois	12 Mois	Ecart en M€	Exercice 09-10	
	31.03.10	31.03.09		6 Mois	6 Mois
				S2	S1
Chiffre d'affaires	39,23	52,92	-13,69	21,21	18,02
Résultat opérationnel	0,06	0,73	-0,67	0,64	-0,58
Résultat opérationnel	0,2%	1,4%		3,0%	
Résultat financier hors change	-0,49	-0,47	-0,03	-0,26	-0,23
Pertes & gains de change	0,26		0,26	0,14	0,12
Impôts	-0,02	-0,74	0,71	0,04	-0,07
Résultat des sociétés cédées ou MEE	-0,06	-0,20	0,14	0,02	-0,07
Résultat net	-0,25	-0,67	0,14	0,59	-0,84
Résultat net pdg	-0,35	-0,72	0,36	0,50	-0,85
Capacité d'autofinancement	1,62	1,25	0,37	1,59	0,03
Capitaux propres pdg	15,97	14,79	1,18	15,97	14,78
Dettes nettes	10,06	10,62	-0,55	10,06	10,87
Gearing	0,63	0,72	12%	0,63	0,74

MEE = Mise en équivalence

Un second semestre qui bénéficie du plan d'optimisation des coûts

Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires, Prismaflex International renoue avec la rentabilité opérationnelle au second semestre sous l'effet conjugué de plusieurs facteurs :

- Une croissance de 3,18 M€ de l'activité par rapport au S1. L'activité impression fait preuve d'une forte résistance et l'activité cadres s'améliore grâce à une légère reprise des investissements des afficheurs.
- Les premiers effets positifs du plan de réduction des frais fixes mis en œuvre à compter d'octobre 2009. Ce plan, finalisé au quatrième trimestre 2009/2010, génère 4 M€ d'économies en année pleine.
- La restructuration réussie de l'activité mobilier urbain.

Le Groupe dégage ainsi, sur S2, un bénéfice opérationnel de 0,64 M€ contre une perte de 0,58 M€ sur S1.

Le coût de l'endettement financier est maîtrisé à 0,49 M€ vs 0,47 M€ en mars 2009 ; la visibilité est améliorée grâce à la restructuration de la dette « court terme », mise en œuvre en septembre 2009. Après des gains de change de 0,26 M€, le résultat financier ressort à – 0,23 M€ vs – 0,47 M€ en n-1.

L'impôt représente une charge de 0,02 M€.

Au second semestre, le résultat net part du Groupe ressort profitable à + 0,50 M€, après une perte de 0,85 M€ sur S1.

Le Besoin en Fonds de Roulement représente 7,4 M€ soit 19% du chiffre d'affaires.

Les investissements ont été ajustés au niveau d'activité et sont inférieurs à 1 M€. Ils se sont concentrés sur l'acquisition de nouvelles machines d'impression et sur la mise au point du « Prismatronic ».

La structure financière fait apparaître des fonds propres (part du Groupe) de 15,97 M€ dont 1,4 M€ lié à l'évolution des devises (couronne suédoise) sur le goodwill. Les dettes nettes s'établissent à 10,06 M€ contre 10,62 M€ en n-1. Le ratio dettes nettes sur fonds propres ressort en amélioration à 0,63 contre 0,74 au 30 septembre 2009.

Du fait de la faiblesse de l'activité sur S1, le Groupe n'a pas respecté sur l'exercice les ratios de crédit structuré, et ce malgré un endettement net en amélioration. Afin de traiter le point dans les semaines à venir, le groupe en a informé le pool bancaire.

Tendances à l'amélioration sur les 1^{ers} mois de l'exercice en cours

Compte tenu de la fragilité du contexte économique international actuel, le Groupe Prismaflex International reste très prudent dans ses prises de décisions et maintient une politique rigoureuse de gestion des coûts.

Des signes tangibles de reprise sont constatés depuis le début de l'année 2010 avec notamment un carnet de commandes majoritairement constitué de commandes « cadres » en forte hausse à plus de 8 M€ au 30 mai 2010 (4,4 M€ au 31 mars 2009).

Cette progression est soutenue par des ventes de panneaux déroulants et de panneaux à LED nouvelle génération (Prismatronic).

A cela s'ajoutent une bonne résistance de l'activité « impression » et des ventes sur l'activité « décoration » mieux orientées.

Prochains rendez-vous

Les résultats du Groupe Prismaflex International seront commentés le 23 juin 2010 à 10h00 à l'Hôtel Jolly Lotti, 7, rue de Castiglione, Paris 1^{er}.

- 15 juillet 2010 : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre (juin 2010)

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP
NYSE-Euronext Paris – Compartiment C
www.prismaflex.com

Contacts :

Emmanuel Guzman/ Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 – anaveira@actus.fr

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 - mctriquet@actus.fr