



Lyon, le 8 juillet 2010 – Le Groupe **MEDICREA**, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants chirurgicaux pour la colonne vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010.

SOLIDE CROISSANCE DES VENTES SUR LE 1ER SEMESTRE

- ⇒ **Augmentation séquentielle de 32 % des ventes sur le 2ème trimestre**
- ⇒ **Progression de 36 % du chiffre d'affaires sur le 2ème trimestre par rapport à la même période de l'exercice précédent**
- ⇒ **Meilleure facturation trimestrielle depuis la création de la société**
- ⇒ **Record mensuel en juin avec un chiffre d'affaires de 1,9 M€**
- ⇒ **Excellentes perspectives sur le 2ème semestre avec une forte progression attendue par rapport à 2009**

Chiffre d'affaires en M€	2009	2010	Variation
1 ^{er} trimestre	2,8	3,4	+ 21%
2 ^{ème} trimestre	3,3	4,5	+ 36%
Total 1er semestre	6,1	7,9	+ 30%

UN 2EME TRIMESTRE MARQUE PAR UNE ACTIVITE RECORD

Les ventes du 2^{ème} trimestre 2010 ont largement dépassé celles du 4^{ème} trimestre de l'exercice précédent, période durant laquelle l'activité est historiquement la plus dynamique, grâce aux performances combinées des trois filiales de distribution du Groupe (MEDICREA USA, MEDICREA EUROPE FRANCOPHONE et, MEDICREA UK) qui montent graduellement en puissance depuis le début de l'exercice. Au 30 juin 2010, la contribution des filiales de distribution au chiffre d'affaires Groupe s'élève à 75 % contre 65 % pour l'ensemble de l'exercice 2009.

Sur le marché américain, principal levier de croissance du Groupe, MEDICREA USA a franchi un nouveau palier avec un chiffre d'affaires sur le seul mois de juin de 1,5 M\$. La stratégie spécifique à ce marché, qui vise à concentrer les efforts sur les grandes déformations et les chirurgies complexes de la colonne vertébrale grâce au système de fixation thoraco-lombaire PASSLP® reconnu comme l'un des meilleurs produits au monde pour le traitement de ces pathologies, se met progressivement en place. Ainsi, depuis le début de l'année, 15 nouveaux chirurgiens sont devenus utilisateurs du PASSLP® ce qui porte désormais à plus de 50 le nombre de chirurgiens spécialistes des grandes déformations utilisant régulièrement le système, au sein d'une communauté d'environ 7 000 chirurgiens américain qui opèrent la colonne. La conversion de nouveaux chirurgiens au PASSLP® devrait continuer sur un rythme soutenu durant le 2^{ème} semestre de l'exercice.

UNE EXCELLENTE VISIBILITE SUR LE 2EME SEMESTRE

Le record de facturation établi au mois de juin devrait être suivi d'autres succès remarquables sur la 2^{ème} partie de l'exercice, aux USA, mais également sur les autres marchés sur lesquels le Groupe est établi. Denys Sournac, Président Directeur Général de MEDICREA précise que « grâce à la pertinence de notre modèle de distribution et aux nombreux lancements de nouveaux produits et innovations réalisés au cours des derniers mois, la croissance des ventes sur le 2^{ème} semestre de l'exercice devrait continuer de progresser dans une fourchette de l'ordre de 40 à 50 % ».

La prothèse de disque cervical GRANVIA®, unanimement reconnue comme un produit très innovant et bénéficiant d'une avance technologique certaine sur l'offre concurrentielle actuelle, est progressivement lancée sur l'ensemble des marchés européens. Elle suscite un vif intérêt de la part des chirurgiens et professionnels du secteur et devrait rencontrer un succès commercial important sur la 2^{ème} partie de l'année et surtout à compter de l'exercice 2011 où elle devrait contribuer au chiffre d'affaires Groupe de façon significative.

Denys Sournac indique que « le Groupe entend développer son modèle de distribution via des filiales autonomes sur des marchés considérés comme stratégiques ou sur lesquels les prix de ventes élevés permettent d'obtenir un retour sur investissement à l'issue de la première année d'activité. A ce titre, il est probable qu'une voire deux nouvelles filiales soient lancées avant la fin de l'exercice 2010 »

UNE STRUCTURE FINANCIERE RENFORCEE

Les succès commerciaux du Groupe ont permis de solidifier le capital confiance que les investisseurs placent dans la société. MEDICREA a ainsi sans difficulté augmenté ses fonds propres sur le 2^{ème} trimestre de 2,5 millions d'euros en accueillant de nouveaux investisseurs prestigieux et en permettant à des actionnaires déjà présents de se renforcer.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 14 octobre 2010 après la clôture des marchés financiers, suivi de la publication des résultats du 1^{er} semestre 2010 le 21 octobre.

A PROPOS DE MEDICREA

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 9 milliards de dollars en croissance de plus de 10 % par an, MEDICREA est une PME de 90 personnes qui se distingue par son dynamisme et sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une notoriété croissante et entretient des relations privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le Groupe a installé son siège à Lyon, possède sa propre entité de fabrication à La Rochelle ainsi que trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Code ISIN : FR 0004178572
Code MNEMO : ALMED
Plus d'informations sur www.medicrea.com

Contacts :

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com

Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com