

Ivry-sur-Seine, le 22 juillet 2010

**Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> Trimestre 2010**

<b>En K€</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>919</b>	1 412
2 <sup>ème</sup> trimestre	<b>919*</b>	586
3 <sup>ème</sup> trimestre		1 011
4 <sup>ème</sup> trimestre		3 187
<b>Total</b>	<b>1 838</b>	<b>6 196</b>

(\*Non audités)

Cibox voit le « back to school » avec confiance. En effet, la structuration de ses équipes commerciales divisées entre appels d'offre marchés publics et Grande Distribution devrait porter ses fruits dès la rentrée de septembre.

Avec ses clés USB, Cibox entend devenir un des premiers vendeurs en termes de volume et de chiffre d'affaires. En accentuant sa couverture commerciale sur l'Angleterre dès l'automne, Cibox mettra tout en œuvre pour développer son chiffre d'affaires en la matière. Les débuts laborieux mais prometteurs de l'e-book et de la tablette PC Android seront des produits importants seulement à l'horizon 2011.

Cibox augmente son chiffre d'affaires ce deuxième trimestre 2010 par rapport au deuxième trimestre 2009 de + 56,8 %.

---

*Cotation : Eurolist Compartiment C d'Euronext Paris  
Code ISIN : FR 0000054322 - CIB*

Contact :  
Chantal Tibaut  
01.46.70.18.34  
[c.tibaut@ciboxcorp.com](mailto:c.tibaut@ciboxcorp.com)

Site Web : [www.ciboxcorp.com](http://www.ciboxcorp.com)