

## Communiqué de presse

Paris, le 23 juillet 2010

### Progression du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2010 : + 16,4%

La stratégie de croissance du Groupe est de nouveau validée par les bonnes performances du premier semestre.

- Après une croissance de 15% au premier trimestre, le second trimestre a enregistré une progression de 17,8%. Sur l'ensemble du semestre, le chiffre d'affaires s'établit à 13 M€\* en croissance entièrement organique de 16,4% par rapport à 2009.
- Sur un an, le nombre de visiteurs uniques s'est accru de 23,3 % (mai 2009/2010)<sup>1</sup> permettant ainsi à LeGuide.com de confirmer sa place de numéro 2 des guides shopping en Europe depuis le début de l'année 2010.

#### Chiffre d'affaires du premier semestre 2010 : une croissance très dynamique en France

Le chiffre d'affaires consolidé s'est établi au premier trimestre à 6,64 M€ et au second trimestre à 6,35 M€ pour atteindre 13,0 M€\* sur l'ensemble du semestre.

L'essentiel de cette croissance est lié à la bonne performance du modèle au clic, cœur de l'activité du groupe, qui représente 94% du chiffre d'affaires, ainsi qu'à la bonne dynamique de la France.

A l'international, le contexte de marché a été difficile au Royaume Uni et le changement du management de dooyoo ainsi que l'intégration de sa plate-forme technologique n'ont pas encore produit leurs pleins effets sur le premier semestre.

#### LeGuide.com confirme sa place de numéro 2 des guides shopping en Europe

Avec une audience de 13,1 millions de visiteurs uniques en mai 2010<sup>1</sup>, LeGuide.com occupe, depuis le début de l'année, la deuxième place des guides shopping en Europe. En France, LeGuide.com est toujours leader avec 5 millions de visiteurs uniques<sup>2</sup>.

Fin juin, le groupe LeGuide.com rassemblait 62 000 marchands, 135 millions d'offres, 1,5 million de membres et 2,3 million d'avis produits.

#### Objectif 2010 : croissance et rentabilité

Le taux de marge opérationnelle du 1<sup>er</sup> semestre 2010 devrait être en progression par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

Ces bonnes performances conduisent LeGuide.com à confirmer ses objectifs de croissance et de rentabilité élevée pour l'année. Le groupe continue à étudier des opportunités d'acquisitions ciblées.

*Publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2010 le 20 septembre après clôture.*

\*Chiffres non audités

#### A propos de LeGuide.com

LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, est le leader de son activité en France et n°2 en Europe avec une audience de 13,1 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>. LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont leguide.com, dooyoo.com, mercamania.com et antag.com. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 23,0 M€ sur l'exercice 2009 et regroupe une équipe de 102 collaborateurs au 1er janvier 2010. LeGuide.com est qualifiée « **Entreprise Innovante** » par OSEO et coté sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

<sup>1</sup> Source : Comscore, mai 2010

<sup>2</sup> Source : Nielsen, juin 2010

Plus d'information : [www.leguide.com/finance](http://www.leguide.com/finance)

**LeGuide.com**

Astrid Canevet 01 55 43 36 10  
[finance@leguide.com](mailto:finance@leguide.com)

**Actifin**

Anaïs de Scitivaux 01 56 88 11 14  
[adescitivaux@actifin.fr](mailto:adescitivaux@actifin.fr)