

# BARBARA BUI

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2010 : 14,4 M€

La reprise se confirme dans l'activité Boutiques

En M€	S1 2010	S1 2009	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>14,4</b>	15,6	-7%
<b>Total consolidé dont :</b>			
- Activité Boutiques ( <i>retail</i> )	<b>6,3</b>	5,8	+9%
- Activité Diffusion ( <i>wholesale</i> )	<b>8,1</b>	9,8	-17%

## Confirmation de la reprise dans l'activité Boutiques

Au 1<sup>er</sup> semestre 2010, le Groupe BARBARA BUI réalise un chiffre d'affaires de 14,4 millions d'euros, en repli limité à 7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre est stable par rapport à 2009, une performance qui s'appuie sur le rebond de l'activité Boutiques :

- Confirmant la reprise d'activité déjà constatée au 1<sup>er</sup> trimestre et malgré la comptabilisation d'une seule journée de soldes contre sept sur la même période de 2009, le chiffre d'affaires du réseau Boutiques enregistre une croissance de 10% au 2<sup>ème</sup> trimestre. Pour l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires progresse de 9% et atteint 6,3 millions d'Euros.
- Conformément aux anticipations du Groupe, le chiffre d'affaires de l'activité Diffusion est en repli de 12% au 2<sup>ème</sup> trimestre, une baisse moins forte qu'au 1<sup>er</sup> trimestre grâce à l'accélération des livraisons de la collection Automne/Hiver 2010 qui génère un chiffre d'affaires d'1,2 million d'euros contre 1 million d'euros l'an dernier.

## Perspectives 2010

Comme indiqué en mars dernier, le carnet de commandes de la collection Automne-Hiver 2010, contribuant au chiffre d'affaires du 2<sup>nd</sup> semestre, marque une nette inflexion de tendance et s'inscrit en repli contenu de 7%. Toutefois, la prudence des clients face à un environnement macro-économique incertain, associée à la volonté du Groupe de limiter ses engagements sur les zones à risque, pèse toujours sur le redémarrage de l'activité Diffusion. Le Groupe confirme donc anticiper, pour l'ensemble de l'exercice, un chiffre d'affaires en retrait d'environ 15% pour cette activité.

Dans le réseau Boutiques, les bonnes performances du début d'année confortent la confiance du Groupe dans la capacité de cette activité à générer un chiffre d'affaires en croissance de 5 à 10% en 2010.

Sur la base de ces éléments, le Groupe BARBARA BUI réaffirme son objectif de retour rapide à l'équilibre. Tout au long de l'exercice, le Groupe poursuivra une politique de gestion rigoureuse pour conserver des fondamentaux économiques solides et ainsi préserver sa pleine capacité à profiter de la reprise en cours.

## Prochains évènements de communication financière

Résultats semestriels 2010	Semaine du 13 septembre 2010
Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	Semaine du 25 octobre 2010

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d' Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE [WWW.BARBARABUI.FR](http://WWW.BARBARABUI.FR)

Paris, le 27 juillet 2010 - 8h00

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Moscou et Séoul et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

William HALIMI

Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE

Directeur Administratif  
et Financier  
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/  
Investisseurs / Presse  
cpuissant@actus.fr  
Tél : 01 53 67 36 57

