



Un deuxième trimestre 2010 marqué par la reprise de la croissance du Chiffre d'Affaires

Si le premier trimestre 2010 avait été le trimestre de l'inversion de tendance, le deuxième trimestre 2010 est celui du retour à la croissance du chiffre d'affaires, essentiellement grâce à l'international.

I) Chiffre d'Affaires

Chiffre d'Affaires consolidé

< En MEuros >	2009 1er semestre	2010 1er semestre	Evolution
CA France	19,8	20,3	2,8%
CA international	39,5	42,1	6,4%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	59,3	62,4	5,2%
Chiffre d'affaires des activités cédées ou clôturées	1,4	0,0	

Hors activités cédées par le Groupe en 2009, principalement sur le marché français, le Chiffre d'Affaires des activités de Delta Plus en France progresse de 2,8 % sur le semestre.

Le Chiffre d'Affaires international progresse quant à lui de plus de 6 % sur la première moitié de l'année.

Dans le détail de l'analyse de ce chiffre, on notera que l'activité continue à baisser en Espagne (-3,1%), en Italie (-8,9%) et en Croatie (-18,0%), alors que le reste de l'Europe retrouve le chemin de la croissance, notamment certains pays négatifs au premier trimestre. La bonne performance de la Pologne (+19,6%), de la Slovaquie (+60,6%), et des Pays Baltes (+130,2%) contribue à ce redressement européen.

Mais la croissance à l'international est, comme au premier trimestre tractée par les ventes réalisées hors Europe, qui réalisent une progression supérieure à 20%. Dans cet ensemble, on remarquera la très bonne performance de la Chine (+29,8% sur la période), qui accroît sa part des ventes hors Europe de 3 points, passant de 22,7% à 25,5%.

Chiffre d'Affaires deuxième trimestre

< En MEuros >	2009 2ème trimestre	2010 2ème trimestre	Evolution
CA France	8,5	9,2	8,1%
CA international	19,8	22,2	12,1%
Chiffre d'affaires des activités poursuivies	28,3	31,4	10,9%
Chiffre d'affaires des activités cédées ou clôturées	0,3	0,0	

Le deuxième trimestre est bien celui de la reprise, tant en France qu'à l'international, qui voit ses ventes progresser de plus de 12 %.

II) Description générale des conditions d'exercice de l'activité

La demande sur le marché des Equipements de Protection Individuelle n'a pas retrouvé son niveau de 2008, et les nouvelles du secteur industriel et du BTP ne laissent pas entrevoir un rebond fort immédiat.

Le prix des matières premières continue à augmenter. Le prix de revient des produits finis s'en ressent. L'évolution du cours du dollar sur l'exercice et les modifications structurelles qui s'opèrent en Chine et dans les pays d'Asie du Sud Est, comme la hausse réelle des salaires, contribuent à un renchérissement des produits importés ou produits par le Groupe.

III) Perspectives

Dans un environnement encore marqué par une croissance faible en Europe, les perspectives pour le Groupe Delta Plus sont pourtant encourageantes. Sur ses marchés traditionnels, le Groupe a prouvé sa capacité à conserver ses parts de marché en maintenant ses niveaux de marge. Les modifications de l'environnement concurrentiel entrevues au premier trimestre pourraient survenir dans les mois à venir, et favoriser le travail de nos équipes.

Hors Europe, la progression des différents marchés adressés par Delta Plus est conforme aux attentes. Les relais de croissance se mettent en place.

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée auprès de NYSE-EURONEXT (Paris – Compartiment C) sous le code FR0004152502.

VOS CONTACTS : (04 90 74 20 33)

Jacques BENOIT
Président Directeur Général

Jérôme DESTOPPELEIR
Directeur Financier