



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : 21,45 M€

Chiffre d'affaires en M€ – IFRS Au 30 juin	S1 2010	S1 2009	Var.
France	18,29	18,60	- 1,7%
Europe du Sud	2,35	2,38	- 1,5%
USA	0,81	2,14	- 62%
TOTAL	21,45	23,12	- 7,2%

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre de l'année, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 21,45 M€ soit en baisse de 7,2% par rapport à 2009.

Au 2^{ème} trimestre, le groupe PASSAT enregistre en 2010 un chiffre d'affaires de 10,61 M€ contre 11,55 M€ en 2009, soit une baisse de 8,2 %. A taux de change constant la baisse s'établit à 8,3 %

Contexte de consommation morose en France et en Europe du Sud

En France, l'activité semestrielle qui représente 85% du chiffre d'affaires du Groupe, ressort en légère baisse de 1,7%, dans un environnement de consommation toujours tendu. Par ailleurs, les gammes Jardinage/Bricolage ont souffert de conditions climatiques défavorables qui ont pesé sur leurs ventes au 2^{ème} trimestre.

En Europe du Sud, malgré la performance de la filiale portugaise qui progresse sur le semestre de près de 30%, le chiffre d'affaires baisse de 1,5% en raison :

- d'un contexte de consommation particulièrement difficile en Espagne
- d'un effet de base défavorable qui intégrait un 1^{er} semestre 2009 en forte croissance suite à la réorganisation réussie des filiales espagnole et portugaise.

Une fin de saison commerciale atypique aux Etats-Unis

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre, peu significatif en volume du fait de la saisonnalité des deux produits commercialisés, le chiffre d'affaires réalisé aux Etats-Unis est en baisse de près de 62% et s'établit à 0,81 M€. A dollar constant, l'évolution de l'activité est identique.

Sur la période, Passat n'a pu engendrer de chiffre d'affaires significatif suite :

- à l'épuisement prématuré des stocks de la bûche d'entretien provoqué par une météo très froide (fin 2009), particulièrement favorable à ce type de produit.
- au sur-stockage ponctuel du gant anti-chaaleur de la part des grandes centrales américaines.

Perspectives

Passat s'appuiera sur un parc renforcé de corners-vidéo, le plus important de France et d'Europe du Sud, sur un démarrage très favorable de la campagne 2010/2011 aux Etats-Unis, et sur une gamme enrichie de nouveautés et de best-sellers pour aborder une activité traditionnellement plus soutenue au 2^{ème} semestre.

Prochaine communication : Résultat semestriels 2010 : le 9 septembre 2010.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris
Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : **01 34 48 33 33**
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : **01 80 81 50 00**
gbroquelet@capvalue.fr