



Villeneuve-sur-Lot, le 29 juillet 2010, 17h45

## RAPPORT FINANCIER TRIMESTRIEL AU 30 JUIN 2010

### CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITE DES 9 PREMIERS MOIS

Chiffre d'affaires HT consolidé en M€	2009/2010	2008/2009	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre (01/10-31/12)	<b>204,6</b>	203,6	+ 0,5%
2 <sup>ème</sup> trimestre (01/01-31/03)	<b>129,4</b>	122,9	+ 5,2%
3 <sup>ème</sup> trimestre (01/04-30/06)	<b>147,4</b>	141,2	+ 4,3%
<b>Total</b>	<b>481,4</b>	467,7	+ 2,9%

*Chiffres provisoires non audités*

### Activité du trimestre (du 01/04 au 30/06/2010)

Le chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2009/2010 s'élève à 147,4 M€ contre 141,2 M€ pour la même période de l'exercice précédent, en croissance de plus de 4%.

La répartition des ventes par zone géographique et par circuit de distribution pour ce 3<sup>ème</sup> trimestre est la suivante :

En M€ <i>Données non auditées</i>	01/04/10 au 30/06/10	01/04/09 au 30/06/09	Variation
France	135,5	130,6	+ 3,9%
Belgique	4,7	4,3	+ 7,5%
Espagne	0,8	0,8	+ 4,9%
Italie	0,2	0,2	- 5,0%
<b>Total ventes au détail</b>	<b>141,2</b>	<b>135,9</b>	+ 3,9%
Ventes en gros et services annexes	6,2	5,3	+ 16,1%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>147,4</b>	<b>141,2</b>	+ 4,3%

A réseau constant, la variation du chiffre d'affaires par pays sur le trimestre est la suivante :

- France : + 0,5%
- Belgique : + 4,5%
- Espagne : - 17,2%
- Italie : - 5,0%

La progression à réseau constant sur ce 3<sup>ème</sup> trimestre est supérieure à celle du trimestre précédent en France, mais aussi en Belgique.

La progression aurait été encore plus importante en France si l'indice du mois de juin n'avait pas souffert à la fois d'une météo très défavorable aux ventes de produits saisonniers et d'un démarrage des soldes décalé d'une semaine par rapport à l'année dernière.

L'activité du Groupe à réseau constant se renforce progressivement au fur et à mesure des trimestres, comme annoncé en début d'exercice.

Il est rappelé que les magasins Cash Affaires, acquis en avril 2009, avaient permis une croissance majorée du chiffre d'affaires sur le trimestre comparable de l'an dernier.

### **Cumul à fin juin 2010 (9 mois)**

Le chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2010 s'élève à 481,4 M€ contre 467,7 M€ au 30 juin 2009, en progression de près de 3%.

La répartition des ventes par zone géographique et par circuit de distribution au 30 juin 2010 est la suivante :

En M€ <i>Données non auditées</i>	01/10/09 au 30/06/10	01/10/08 au 30/06/09	Variation
France	446,0	436,0	+ 2,4%
Belgique	13,9	14,0	- 0,7%
Espagne	2,8	2,8	+ 1,8%
Italie	0,8	0,8	- 6,0%
<b>Total ventes au détail</b>	<b>463,5</b>	<b>453,6</b>	<b>+ 2,2%</b>
Ventes en gros et services annexes	17,9	14,1	+ 27,4%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>481,4</b>	<b>467,7</b>	<b>+ 2,9%</b>

A réseau constant, la variation du chiffre d'affaires par pays sur les 9 premiers mois de l'exercice est la suivante :

- France : - 1,3%
- Belgique : - 1,3%
- Espagne : - 17,8%
- Italie : - 6,0%

Le retour à la croissance à réseau constant en France et en Belgique sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice permet de se rapprocher graduellement d'une croissance organique proche de zéro, en cumul sur 12 mois (objectif fixé en début d'exercice).

Sur le réseau constant France, le panier moyen s'établit à 21,12 € contre 20,69 € l'année dernière, en hausse de 2%.

## CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ENSEIGNE

Compte tenu du développement progressif des magasins en concession d'enseigne et l'apparition d'autres enseignes (1,2,3 € ou Cash Affaires par exemple), la Direction du Groupe, dans un souci d'information et de transparence, communique désormais à la fois le chiffre d'affaires de l'enseigne et le chiffre d'affaires comptable consolidé du Groupe.

Au 31 mars 2010, la décomposition du chiffre d'affaires des enseignes du Groupe est la suivante :

En M€ <i>Données non auditées</i>	Du 01/10/2009 au 30/06/2010	Du 01/10/2008 au 30/06/2009	Variation
Magasins Intégrés GIF I	455,2	451,5	+ 1%
Magasins en Concessions GIF I	38,2	26,2	+ 46%
<b>Sous-total enseigne GIF I</b>	<b>493,4</b>	<b>477,7</b>	<b>+ 3%</b>
Magasins intégrés autres enseignes	8,3	2,1	
<b>Total toutes enseignes</b>	<b>501,7</b>	<b>479,8</b>	<b>+ 5%</b>

Sur le troisième trimestre (période du 01/04/2010 au 30/06/2010), la décomposition est la suivante :

En M€ <i>Données non auditées</i>	Du 01/04/2010 au 30/06/2010	Du 01/04/2009 au 30/06/2009	Variation
Magasins Intégrés GIF I	138,9	134,1	+ 4%
Magasins en Concessions GIF I	11,8	8,9	+ 32%
<b>Sous-total enseigne GIF I</b>	<b>150,7</b>	<b>143,0</b>	<b>+ 5,4%</b>
Magasins intégrés autres enseignes	2,3	1,8	
<b>Total toutes enseignes</b>	<b>153,0</b>	<b>144,8</b>	<b>+ 6%</b>

Le chiffre d'affaires de l'enseigne GIF I s'inscrit en progression de 5,4% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre et est en hausse de plus de 3% depuis le début de l'exercice.

Toutes enseignes confondues (y compris 1,2,3 € et Cash Affaires), le chiffre d'affaires progresse de 6% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre et de 5% depuis le début de l'exercice.

## OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS INTERVENUS AU COURS DE LA PERIODE

Au 30 juin 2010, le Groupe exploite 337 magasins sous l'enseigne GIF I dont 30 magasins sous forme de concessions d'enseigne.

Le Groupe a ouvert 11 magasins en France sur le 3<sup>ème</sup> trimestre dont :

- 8 magasins intégrés : Carhaix (29 – ex Cash Affaires), Concarneau (29 – ex Cash Affaires), Château Gontier (53), Chinon (37), Gournay en Bray (76), Landivisiau (29 – ex Cash Affaires), Locminé (56), Loisin Douvaine (74),
- 3 concessions d'enseigne : Auray (56), Clermont L'Hérault (34), St Jean de Soudain (38).

Par ailleurs, le Groupe a procédé à 3 fermetures sur le 3<sup>ème</sup> trimestre dont :

- 1 magasin intégré en France : Corte,
- 2 magasins en Belgique : Eisdén et Geel.

## DESCRIPTION GENERALE DE LA SITUATION FINANCIERE ET DES RESULTATS DU GROUPE AU 30 JUIN 2010

Le redressement progressif de l'activité à réseau constant au cours des deux derniers trimestres est conforme aux attentes du Groupe.

Le niveau de marge brute reste supérieur à l'exercice dernier sur le trimestre, grâce aux couvertures de change en place, et à l'augmentation de la part des produits importés dans le chiffre d'affaires.

Selon les reporting de gestion, les frais généraux sont, à nouveau, en légère progression par rapport à l'exercice dernier sur le trimestre, mais sans remettre en cause les gains importants réalisés lors des six premiers mois.

Ces différents éléments permettent à la Direction du Groupe d'estimer que l'avance acquise au 31 mars 2010 par rapport à l'exercice dernier, en terme de résultat opérationnel, s'est consolidée. Dans ce contexte, le Groupe maintient un objectif de résultat opérationnel supérieur à 65 M€ au 30 septembre 2010.

## PERSPECTIVES GENERALES

Dans un marché où la consommation reste atone du fait de l'absence de confiance des ménages dans la reprise économique, les perspectives d'activité pour le 4<sup>ème</sup> trimestre restent plutôt favorables pour le Groupe GIFI.

Le Groupe anticipe la poursuite du renforcement de la croissance à réseau constant sur ce 4<sup>ème</sup> trimestre (période du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2010) sous l'effet des soldes et d'une offre produits adaptée et importante.

Le suivi des marges et la maîtrise des frais généraux restent l'une des priorités du Groupe afin d'atteindre l'objectif de résultat opérationnel annuel de 65 M€. Il est rappelé que cet objectif a été révisé significativement à la hausse début juin lors de la présentation des comptes semestriels (objectif précédent à 50 M€).

\*  
\* \*  
\*

*Cotation : Euronext Paris, Compartiment B  
Indice : CAC Allshares - Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFP.PA - Bloomberg : IGF FP*

---

### CONTACTS :

Jean-Dominique DEPELLEY – Secrétaire Général  
Stéphane NETTO – Directeur Comptable et Financier  
contactfinances@gifi.fr  
Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64  
Site Internet : [www.gifi.fr](http://www.gifi.fr)

---