

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Rousset, le 29 juillet 2010 à 18h00



### Amélioration de l'activité au deuxième trimestre

DreamNex annonce son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre 2010 :

<i>En millions d'euros (IFRS)</i>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
Premier trimestre	15,288	17,494	-12,6%
<b>Deuxième trimestre</b>	<b>15,414</b>	<b>16,034</b>	<b>- 3,9%</b>

<i>En millions d'euros (IFRS)</i>	<b>T2 2010</b>	<b>T2 2009</b>	<b>Variation T2 2010 vs T2 2009</b>	<b>T1 2010</b>	<b>Variation T2 2010 vs T1 2010</b>
<b>Services interactifs</b> (VOD, Photos, Webcams, WebTV, Rencontre)	<b>14,128</b>	14,507	- 2,6%	13,149	+ 7,4%
<b>Produits physiques</b>	<b>1,286</b>	1,527	- 15,8%	2,139	- 39,9%
<b>CA TOTAL</b>	<b>15,414</b>	<b>16,034</b>	<b>- 3,9%</b>	<b>15,288</b>	<b>+ 0,8%</b>

Le chiffre d'affaires du second trimestre s'établit à 15,4M€. Après un premier trimestre marqué par un repli significatif, le second trimestre inverse déjà la tendance, avec un repli limité du chiffre d'affaires de 3,9% par rapport à la même période de 2009. En séquentiel, l'évolution du niveau d'activité est également encourageante : le chiffre d'affaires du deuxième trimestre ressort légère croissance de 0,8% par rapport au trimestre précédent.

L'activité Service Interactifs, qui regroupe les services de VOD, Photos, Webcams et de Rencontre, totalise 14,1 M€. Sur ces activités, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre affiche un léger repli de 2,6% par rapport à la même période de 2009, et progresse de 7,4% par rapport au premier trimestre. Les efforts entrepris ont en effet rapidement porté leurs fruits : le Groupe a su réagir face aux difficultés du premier trimestre, en augmentant son agressivité commerciale auprès de ses affiliés, et en optimisant l'efficacité de ses campagnes.

Les activités de divertissements (VOD et Webcams) se sont stabilisées dès le mois de mai. Le service Webcams a parallèlement profité du déploiement progressif d'une nouvelle technologie de diffusion des flux vidéo, améliorant grandement la fluidité des images et donc l'expérience des utilisateurs.

L'activité Rencontre a été particulièrement dynamique sur le trimestre, grâce notamment à l'utilisation de nouveaux outils marketing basés sur de la géolocalisation des visiteurs. Au vu des bonnes performances de la version actuelle du site, la mise en ligne de la nouvelle version et de sa version anglaise a été reportée au troisième trimestre, ce qui permettra de perfectionner ce nouveau site et de le lancer simultanément sur plusieurs nouveaux pays, en Angleterre comme annoncé, mais aussi en Hollande, en Italie et en Espagne.

L'activité vente de produits s'établit à 1,3 M€, sur le second trimestre, traditionnellement le plus bas de l'année, affichant un repli de 15,8% par rapport au deuxième trimestre 2009. La mise en application de nouvelles conditions commerciales plus strictes auprès du réseau d'affiliés en début de trimestre a impacté les ventes de ces acteurs, qui ont mis quelques mois à s'adapter aux nouvelles conditions de reversements des commissions. Le recul s'explique aussi par le décalage du démarrage des soldes d'été, de fin juin en 2009 à début juillet en 2010. Sur les 3 premières semaines de soldes, la boutique affiche une progression de 10% par rapport aux mêmes premières semaines en 2009.

Première avancée dans la stratégie annoncée de diversification vers le marché des jeux d'argent en ligne, DreamNex a signé ce jour l'acquisition de la société E-tainment, jeune société basée à Malte. L'opération, d'un montant non significatif, permet avant tout au Groupe de gagner du temps dans la mise en œuvre de sa stratégie en disposant immédiatement d'une structure opérationnelle de quatre collaborateurs. Cette structure est localisée au cœur de l'industrie des jeux d'argent où sont basés l'essentiel des compétences et les principaux acteurs de ce marché. Elle constitue ainsi un point d'entrée idéal pour le développement de cette activité au sein du Groupe, qui pourra plus vite et plus efficacement adresser ce marché, via l'obtention de licences en direct ou via des partenaires licenciés.

Patrice Macar, PDG, conclut : « *Le troisième trimestre sera particulièrement riche pour l'activité Rencontre, avec le déploiement à l'international et la mise en ligne d'une nouvelle version du site, ainsi que le lancement de la version iPhone. Grâce à la rentabilité structurelle élevée du Groupe atteinte en 2009, et à notre réaction rapide face aux perturbations du début d'année, nous confirmons notre confiance dans la capacité de DreamNex à dégager sur le premier semestre une rentabilité opérationnelle supérieure à 20%.* »

Prochaine publication : résultats 1<sup>er</sup> semestre 2010  
16 septembre 2010

---

### **A propos de DreamNex :**

En février 2000, Patrice Macar l'actuel PDG de DreamNex lance SexyAvenue.com, le premier site au positionnement haut de gamme, sobre et qualitatif, réservé aux adultes. Le site propose une boutique de lingerie et de sextoys, un service de diffusion de photos et vidéos, et un service de rencontre. DreamNex est rapidement devenu le leader en France du secteur. En janvier 2008 DreamNex rachète le groupe belge Enjoy, le plus important réseau de webcams d'Europe, et devient le leader européen de l'Internet adulte, avec un chiffre d'affaires de plus de 67 millions d'euros en 2009.

Code MNEMO : DNX

CODE ISIN : FR0010436584

Site corporate : [www.dreamnex.com](http://www.dreamnex.com)

Site marchand : [www.sexyavenue.com](http://www.sexyavenue.com)

---

### **CONTACTS**

#### **DreamNex**

Patrice Macar – Président Directeur Général

Maxence Bessonnaud – Directeur Financier

Tél : 04 42 53 83 83 / [corporate@dreamnex.com](mailto:corporate@dreamnex.com)

#### **ACTIFIN**

Charlène Masson - Relations presse

Tél : 01 56 88 11 28 / [cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)

Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs

Tél : 01 56 88 11 11 / [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)